



**РАБОЧАЯ ГРУППА ПО РАЗРАБОТКЕ  
СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОДЕССЫ**

**ДАЙДЖЕСТ  
СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОДЕССЫ**



© Инвестиционный совет при Одесском городском голове

© Агентство программ развития Одессы

**Стратегия устойчивого развития Одессы разработана в соответствии с распоряжением Одесского городского головы № 838-01р от 15.08.07**

**Авторский коллектив**

Заслуженный врач Украины, к.м.н. Авербух Л.Г, проф., к.т.н. Андриенко Н.Н., к.т.н. Артеменко С.В., заслуженный деятель науки и техники Украины, проф., д.юр.н. Баймуратов М.А., к.э.н. Берлин М.С., Богуш Д.А., к.ист.н Бондаренко Д.Я., заслуженный работник культуры Украины Бродавко Р.И., Брук Л.Л., академик НАН Украины, проф., д.э.н. Буркинский Б.В., д.э.н. Галушкина Т.П., Губарь О.И., Деменок Е.Л., д.ист.н. Добролюбский А.О., д.полит.н. Долженков О.А., Ивченко В.А., Карпенко И.А., Касимов М.М., Кирвас Ю.А., Кобылянская С.М., д.э.н. Котлубай А.М., Кохрихт Ф.Д., заслуженный экономист Украины, проф., академик АЭН Украины Кравец А.С., Крищук А.И., к.э.н. Лапин В.В., Лосевская А.В., Лупач Д.Г., Люмкис В.В., Марушкина И.К., к.арх.н. Мещеряков В.Н., член-корр. НАН Украины, проф., д.э.н. Мунтиян В.И., заслуженный деятель науки и техники Украины, проф., д.т.н. Недоступ В.И., д.ф.н. Никольский С.А., Пенчак Е.А., Плотницкая С.В., проф., д.т.н. Пойзнер М.Б., проф., к.ф.н. Попков В.В., проф., д.м.н. Розанов В.А., к.э.н. Рубель О.Е., Рукман Л.М., к.б.н. Русев И.Т., Свобода М.И., Скачек А.М., Слесаренок С.Ф., Сюй Т.Б., Тролле С., Тыщук Н.Н., к.э.н. Фрейдлин М.П., проф., академик ЭАН Украины, академик АЭН Украины, д.э.н. Харичков С.К., к.т.н. Хохлов В.В., Цевелева Н.Г., к.ф.н. Чехет Т.Э., Шмерига В.И., Щукин Е.М., Эндекко Т.Н., проф., д.х.н., к.т.н. Эннан А.А., Юсов А.В.

**Редакционная коллегия**

Баймуратов М.А., Буркинский Б.В., Долженков О.А., Ивченко В.А.,  
Кравец А.С., Розанов В.А.,  
Фрейдлин М.П. (ответственный редактор)

**Научный руководитель проекта**

к.э.н. Фрейдлин М.П.


**Исходный документ: Стратегия устойчивого развития Одессы. – Одесса: АПРО, 2010. – 838 с., библиография 341 ист.**


Издатель: КП «Агентство программ развития Одессы», 2010 г.  
Украина, Одесса, 65004, Думская площадь, 1,  
тел.: +38 (0482) 42-80-51  
факс: +38 (048) 42-80-52,  
[www.development.odessa.ua](http://www.development.odessa.ua)


# ОГЛАВЛЕНИЕ


**Введение** .....6


## Часть 1. Предпосылки и факторы устойчивого развития Одессы


 Стратегия устойчивого развития: правовые основания международного и национального уровня .....11


 Геополитическая судьба Одессы .....17

 Имидж и бренд Одессы – стратегический ресурс устойчивого развития города .....21


 Экологическое благополучие и здоровье одесситов: проблемы и решения .....31


 Гражданское общество – основа устойчивого развития Одессы .....40


 Концепция созидательной активности молодежи .....48


 Возрождение интеллектуального наследия и его преемственность – важнейшие факторы устойчивого развития Одессы .....54


## Часть 2. Стратегии устойчивого развития сфер жизнедеятельности Одессы


 SWOT-анализ Одессы как центра туризма, рекреации, финансовой и деловой активности .....61


 Главный вектор устойчивого развития Одессы – рост ее рекреационно-туристического потенциала .....65


 Стратегия развития культуры и искусств в Одессе .....74

 Транспортная система Одессы: проблемы и перспективы развития .....83






 Инвестиционная политика Одессы в условиях устойчивого развития .....97

 Инновационная стратегия и постиндустриализация Одессы .....104

 Перспективы эффективного развития жилищно-коммунального и топливно-энергетического комплексов Одессы .....112

 Городская социальная политика: основные принципы и механизмы реализации .....130

### Часть 3. Механизмы реализации стратегии устойчивого развития

	Формирование кадрового потенциала – необходимое условие реализации стратегии устойчивого развития .....137
	Муниципальный информационно-аналитический центр – современный механизм подготовки управленческих решений .....145
	Индикаторы устойчивого развития .....149
	Муниципальное управление экономикой в интересах устойчивого развития .....151
	О проблеме реализуемости стратегии устойчивого развития .....167

### Часть 4. Стратегические проекты развития

Экогород – одесский проект века .....173
Морское прибрежное транспортное сообщение («Морские трамвайчики») .....179
Комплексное решение задач берегозащиты, совершенствования рекреационной и водно-туристической инфраструктуры .....183
Проектная идея «Канатное метро в Одессе».....186
Парково-культурный комплекс «Зеленый Остров в центре Одессы» .....189
Проект «Социотехнополис СНГ» .....192
Многофункциональный рекреационный комплекс «ВИЗАНТИЯ» на свайном острове в Одесском заливе .....194
Полуостров «Золотой якорь» .....197



## Дорогие одесситы!

Когда основатели нашего города принимали решение о строительстве Одессы, продумывали перспективы развития торговли, образования, искусств, чертили первые градостроительные планы, они мыслили в высшей степени стратегически. Правильность и дальновидность их замыслов доказало время – у Одессы были разные времена, хорошие и плохие, но город всегда шел вперед, развивался, рос, менял свой облик, и всегда оставался самим собой. Без преувеличения можно сказать: наш город известен всему миру. Недаром все одесситы – патриоты своего города, куда бы их ни занесла судьба.

Но мир меняется. Сегодняшний мир движется на сверхскоростях, он глобализован, в нем все процессы происходят очень динамично. Появились новые проблемы. Одна из них – проблема сохранения природной среды. Сейчас стало ясно: если мы будем продолжать вести себя так же, как вели себя раньше – беды не миновать. Что мы оставим будущим поколениям? Можно ли сегодня развиваться так, чтобы у наших внуков и правнуков была такая же прекрасная перспектива, какая досталась нам от первостроителей нашего города?

Стратегия устойчивого развития – как раз об этом. Одесса должна сделать свой выбор, взять новый курс, но так, чтобы улучшалось благосостояние горожан. Увы, прежде это не было приоритетом, и последствия не заставили себя ждать.

Авторский коллектив, работая над стратегией устойчивого развития города, во всех инициативах старался сбалансировать экономическое развитие с социальным и экологическим благополучием одесситов. Наши главные ценности – здоровье людей, экономическое процветание, культура и образование, гражданский мир и современные технологии. Мы уверены, что для Одессы настало время больших перемен к лучшему. Для этого нам необходимо партнерство – общественность, власть и бизнес должны объединиться для достижения этих целей. В этом квинтэссенция данной стратегии.

Когда наш город строился и рос, он был неразрывно связан с Европой. В стратегии многое предлагается по примеру европейских городов. И это правильно, хорошие примеры не стыдно позаимствовать. Но при этом важно сохранить свою культуру, самобытность и традиции. Мы хотим сделать наш город лучше для горожан, привлекательнее для туристов и инвесторов, интереснее для ценителей культуры и деятелей науки, мы хотим сделать его открытым для Востока и Запада, для всего мира. Мы хотим, чтобы слава Одессы, ее интеллектуальный потенциал передавались новым поколениям. Поэтому мы призываем всех одесситов объединиться. Нас ждет прекрасное будущее! Пусть Одессе и нашим планам сопутствует удача!

## ВВЕДЕНИЕ

---

Стратегия устойчивого развития Одессы охватывает проблемы самого разного уровня – от вопросов правового или гуманитарно-культурного значения до конкретных технических аспектов жизнедеятельности города, например, разрешения транспортной проблемы или реформирования системы ЖКХ. В то же время, стратегия является внутренне связанным и подчиненным единой идеологии документом, направленным на достижение трех важнейших целей устойчивого развития города – материального, экологического и социального благополучия горожан.

Внутренняя логика стратегии, которая отражена в оглавлении, развивается по «восходящей линии». Вначале она представлена основными предпосылками и факторами устойчивого развития (правовые основания устойчивого развития, геополитика, имидж и бренд Одессы, экология, интеллектуальное возрождение и его преемственность, гражданское общество), определяющими, по мнению авторского коллектива, качество документа, практичность и эффективность стратегии. Затем рассматриваются жизненно важные сферы жизнедеятельности города (рекреационно-туристический потенциал, культура, ЖКХ, транспорт, инвестиционная политика и др.). Далее следуют механизмы реализации стратегии, которые, несмотря на то, что представлены в каждом из ее разделов, отдельно рассматриваются и в специально посвященных им разделах стратегии – информационно-аналитический центр, индикаторы устойчивого развития, внешние (независимые от города) факторы

и механизмы реализуемости стратегии устойчивого развития города. Заключительной частью стратегии выступают масштабные проекты развития, которые используя основные идеи всех предшествующих разделов стратегии, демонстрируют возможность их практической реализации.

Важной новацией в процессе работы над стратегией являлось тесное взаимодействие с общественностью, научным сообществом, городскими властями, в т.ч. регулярные встречи с городской головой, которые позволяли, не дожидаясь окончания разработки стратегии принимать конкретные решения по реализации ее отдельных положений (созданы рабочие группы по Экогороду, «морским трамвайчикам», поквартальной реконструкции и т.д.). Отдельно следует сказать о проекте Экогорода. Появление такого масштабного и амбициозного проекта сыграло и еще сыграет важную роль в консолидации усилий власти, бизнеса и городской общественности, станет своеобразным двигателем всего стратегического планирования.

Коллектив авторов в процессе работы над стратегией максимально использовал опыт других стран, городов, которые уже прошли свой путь в направлении устойчивого развития. Урбанистические проблемы весьма однотипны, вопрос в том, чтобы рационально использовать мировой опыт, приложив его к конкретной общественно-политической, географической, социально-экономической ситуации и, разумеется, учесть уникальные исторические и мировоззренческие особенности Одессы.

Одесская специфика отражена в том, что планы на будущее, стратегические направления развития постоянно соотносятся с историческими фактами, благо наш город имеет богатую и насыщенную историю. Наша история изобилует множеством примеров инноваций, открытости всему новому, интеллектуального богатства, вклада в мировую науку, мультикультурного гражданского согласия, неистребимого одесского патриотизма. Эта «закваска» является важным элементом всей стратегии, в известной степени – гарантией успеха в современном конкурентном мире.

Ключевой проблемой является процесс реализации стратегии. Все что зависит от города в плане принятия необходимых решений будет выполнено, хотя эта задача и немалой сложности. Она включает в себя, прежде всего, обучение и воспитание нового поколения чиновников, ответственно относящихся к проблеме охраны окружающей среды, исповедующих такие фундаментальные ценности как здоровье и социальное благополучие горожан, умеющих использовать и понимающих ценность современных индикаторов устойчивого развития города. Будут созданы современные управленческие структуры, общественные организации, нацеленные на реализацию стратегии устойчивого развития города.

В то же время, многие масштабные задачи требуют взаимодействия с центральными и региональными органами власти, которые

могут выступать либо «катализаторами» процесса развития, либо, преследуя ведомственные и отраслевые интересы, вступать в противоречие с интересами городской громады. В значительной степени устойчивое развитие нашего города связано с рациональной политикой размещения производительных сил в стране, четкими представлениями в центре о векторах развития ее городов и регионов, об эффективности их вклада в экономику страны в целом. Успешность устойчивого развития Одессы во многом зависит от наличия национальной стратегии устойчивого развития Украины, гармоничного, партнерского взаимодействия всех уровней власти.

Разработчики стратегии устойчивого развития Одессы верят, что Украина, преодолев сложности периода политической турбулентности, вступает в фазу стабильности и экономического роста. При любых обстоятельствах стратегия устойчивого развития Одессы нацелена и на процветание региона, и страны в целом. Более того, ее успешная реализация в Одессе могла бы стать важным примером для других городов Украины, могла бы стимулировать усилия по повсеместному внедрению принципов устойчивого развития, что абсолютно соответствует интересам нашего государства.



# ОДЕССА БУДУЩЕГО - ОДЕССА ОСТАЕТСЯ ОДЕССОЙ

**Благополучный, энергичный, открытый и любимый жителями город, успешно реализующий свои уникальные возможности для устойчивого развития**

- Здоровая окружающая среда и высокая экологическая культура
- Безопасность горожан
- Мощный интеллектуальный потенциал
- Всемирно известный центр культуры и искусства
- Международный центр финансовой и деловой активности
- Надежная и развитая коммунальная инфраструктура
- Современные транспортные сети
- Конкурентоспособная туристическая и рекреационная индустрия

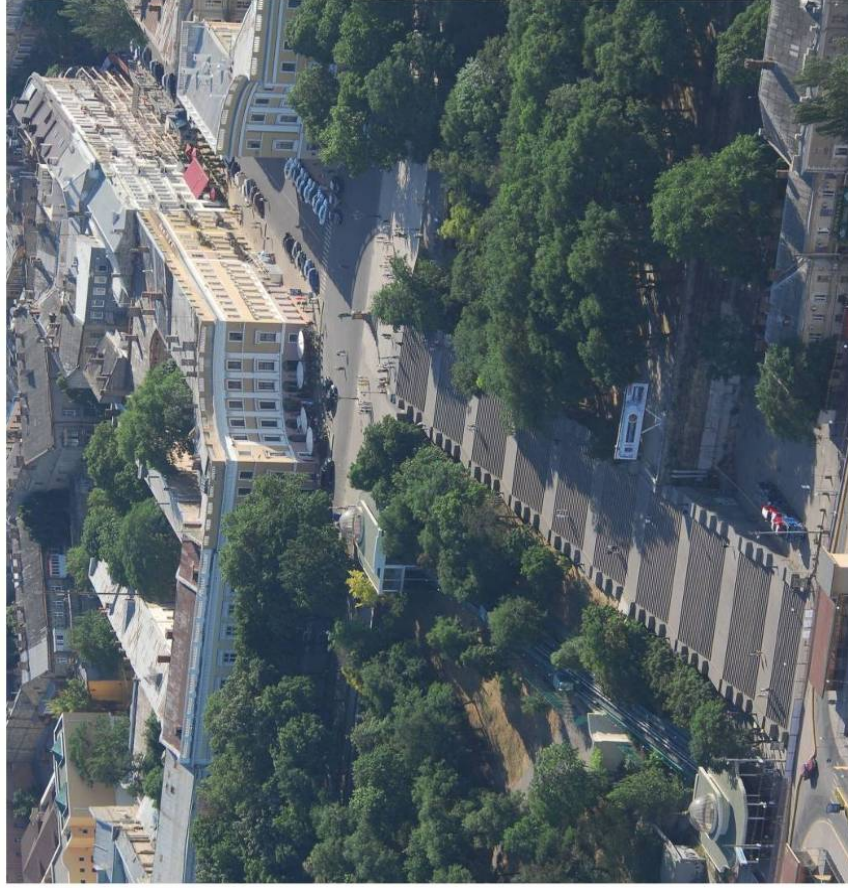
## **Разработка стратегии предусматривает:**

- научно-обоснованные цели, прогнозы и сценарии развития различных сфер жизнедеятельности города;
  - планы развития в кратко-, средне-, долгосрочной и не ограниченной временем перспективе, современные методы аналитических исследований, мировой опыт территориального развития;
  - определение ключевых факторов развития города и региона, наиболее эффективных механизмов привлечения интеллектуальных, материальных и финансовых ресурсов, в том числе, в форме инвестиций;
  - разработку Генерального плана развития Одессы, ежегодных программ социально-экономического развития города, отраслевых программ, наиболее значимых инвестиционных проектов — исключительно на основании
- Стратегии устойчивого развития Одессы;
- консолидацию усилий и общей ответственности городской территориальной громады, местной власти и бизнеса в осуществлении стратегии развития города.

**Необходимое условие устойчивого развития Одессы — оптимизация взаимодействия органов местного самоуправления и органов государственной власти:**

- В экономической сфере отношения государственной исполнительной власти и органов местного самоуправления должны выстраиваться как партнерские.
- Необходимо привести к «общему знаменателю» разноплановые системы управления двух уровней власти, свести к минимуму противоречия. В партнерских отношениях властей должны быть установлены неизбывные константы — экономическое развитие в городе, под чьим управлением оно бы не находилось, должно отвечать высоким экологическим требованиям и способствовать росту социальных стандартов жизни одесситов.

**Партнерские отношения двух уровней власти — необходимое условие устойчивого развития города, региона, и государства в целом. Они являются базисными для эффективной реализации планов развития, определения приоритетных программ, проектов, и стратегии их реализации**



**Стратегия устойчивого развития Одессы, по своей сути представляет собой партнерское соглашение между городской территориальной громадой, местной властью и бизнесом**



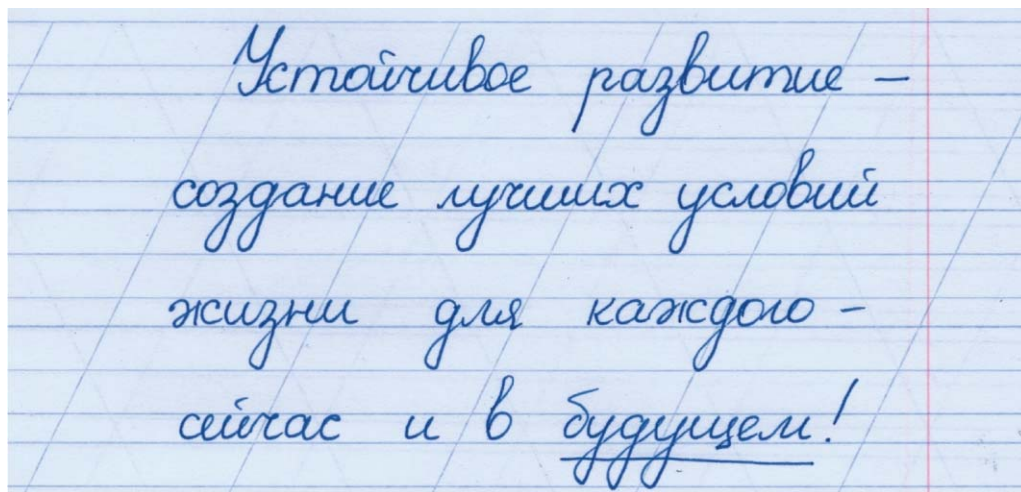
**Часть 1.**  
**Предпосылки и факторы**  
**устойчивого развития Одессы**





## СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: ПРАВОВЫЕ ОСНОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО И НАЦИОНАЛЬНОГО УРОВНЯ

Современное мировое сообщество основывается на понимании того, что альтернативы стратегии устойчивого развития нет. Нет и универсального рецепта такого развития. Каждое сообщество должно решать проблему своего устойчивого развития, исходя из собственных целей, особенностей и возможностей. Но при этом должно быть четкое понимание того, что глобальные проблемы и негативные тенденции современности не имеют границ. Они будут так или иначе влиять на всех жителей планеты. Каждый человек, каждая территориальная громада в своих же интересах должны оптимизировать взаимодействие с окружающей средой ради сохранения и улучшения качества жизни нынешних и будущих поколений. Единственным выходом в сложившейся ситуации является переход к такой организации общества, которая строится на обязательном балансе экономической, социальной и экологической составляющих. Именно этот принцип лежит в основе понятия «устойчивое развитие». Современным мировым сообществом прилагается немало усилий для перехода к устойчивому развитию, прежде всего – путем создания международных обязательств и рекомендаций в данной сфере.



Термин «устойчивое развитие» впервые был упомянут в докладе «Наше общее будущее», подытожившем работу Международной комиссии ООН по окружающей среде и развитию, которую возглавляла премьер-министр Норвегии Гру Харлем Брундтланд. Под *устойчивым* подразумевалось такое развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, но не ставит под угрозу и способность будущих поколений удовлетво-

рять собственные потребности. Устойчивое развитие предполагает отказ от реализации исключительно экономической стратегии или исключительно экологической. При этом необходимым условием устойчивого развития является тесное взаимодействие политиков, ученых, бизнеса и всех граждан, нацеленное на разработку и принятие решений, ведущих к установлению гармонии в сфере экономики, развития общества и ох-

раны окружающей среды. Упомянутая комиссия ООН особо подчеркивала, что для преодоления опасных тенденций в финансовой и в социальной сферах, для противодействия изменениям климата, для решения проблемы экономии природных ресурсов необходимо разработать принципиально новые подходы и стратегии одновременно как на общепланетарном, так и на местном уровнях.

Появление термина «устойчивое развитие» и его научное обоснование стали логическим завершением длительных поисков новой парадигмы развития, инициатором которых в конце 60-х годов XX века выступил Римский клуб. Он поставил целью исследовать ближайшие и отдаленные последствия существующих глобальных путей развития. Результаты исследований были опубликованы в 1972 г. в первом докладе Римскому клубу под названием «Пределы роста». Авторы доклада, Форрестер и Медоуз, пришли к выводу: если современные тенденции роста численности населения, индустриализации, загрязнения природной среды, производства продовольствия и истощения ресурсов будут продолжаться, то в течение XXI века мир подойдет к пределам роста. Вследствие этого резко снизится объем производства и произойдет неожиданный и неконтролируемый спад численности населения. Однако тогда авторы считали, что можно изменить тенденции роста и прийти в долгосрочной перспективе к устойчивой экономической и экологической стабильности.

В 1989 году авторы «Пределов роста» публикуют второй доклад под названием «За пределами». В нем они обращают внимание на то, что за 20 лет ситуация только ухудшилась, причем настолько, что можно уверенно

констатировать целенаправленное движение человечества к экологической катастрофе.

1992 год можно считать годом начала активных усилий человечества с тем, чтобы стать на путь устойчивого развития. Идея *устойчивого развития* была провозглашена на конференции ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро. Присутствовавшие на конференции главы 179 государств мира подписали тогда «Повестку дня на XXI век». Она «...посвящена актуальным проблемам сегодняшнего дня, а также имеет целью подготовить мир к решению проблем, с которыми он столкнется в следующем столетии. Она отражает глобальный консенсус и принятие на самом высоком уровне политических обязательств в отношении сотрудничества по вопросам развития и окружающей среды. Ответственность за ее успешное осуществление ложится, прежде всего, на правительства. Решающее значение для достижения этой цели имеют национальные стратегии, планы, политика и процессы».

Поскольку в наше время именно города играют доминирующую роль в развитии человечества, в «Повестке дня на XXI век» содержатся призывы к органам местного самоуправления снизить воздействие городов на окружающую среду: «Поскольку причины столь многих проблем, рассматриваемых в «Повестке дня на XXI век», кроются в характере местных условий, то сотрудничество местных органов управления становится одним из решающих факторов в достижении поставленных целей. *Местные органы управления создают экономическую, социальную и экологическую инфраструктуру, управляют ею и поддерживают ее, наблюдают за процессами планирования, опреде-*



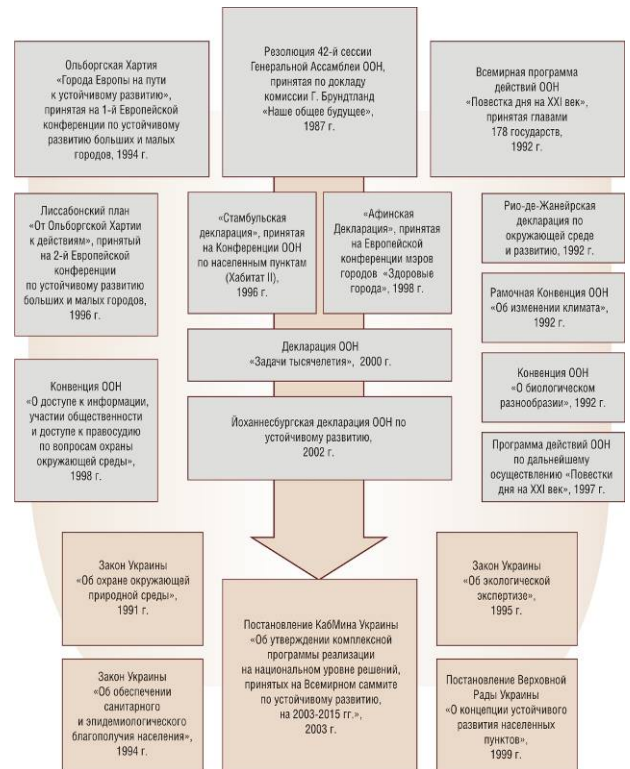
ляют на местах политику и нормы в области охраны окружающей среды и оказывают помощь в реализации национальных и наднациональных природоохранных стратегий. Осуществляя свою деятельность на том уровне управления, который находится ближе всего к людям, они играют жизненно важную роль в просвещении общественности, ее мобилизации и ориентировании на достижение устойчивого развития».

Совокупность инициатив отдельных территориальных громад в собственных интересах по всему миру может привести к огромному собирательному эффекту на пути достижения устойчивого развития человечества на планете. «Повестка дня на XXI век» призывает органы местного самоуправления разрабатывать «местные повестки дня на XXI век»: «Каждому местному органу управления следует начать диалог с гражданами, местными организациями и частными предприятиями и утвердить «Местную повестку дня на XXI век». При наличии подобной стратегии, используя современные системы управления окружающей средой, территориальные громады городов могут с высокой эффективностью выявлять и преодолевать преграды на пути к лучшему качеству жизни потомков.

«Местная повестка дня XXI на век» носит стратегический характер и отражает приоритеты экологического, экономического и социального развития местного сообщества. Комплексность и системность являются обязательными свойствами подобного документа, который подчиняет абсолютно все направления жизнедеятельности города одной цели – обеспечению его устойчивого развития. Это позволяет увидеть несогласован-

ность или нерациональность отдельных направлений деятельности, избежать ошибок.

Такие документы – бессрочны, и должны постоянно обновляться. В настоящее время стратегии устойчивого развития приняты и работают уже в 6400-х структурах местного самоуправления по всему миру.



## А) МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДОВ

Целый ряд международных документов создает правовые основы для формирования стратегий устойчивого развития на местах. Декларация, принятая в Осло в 1993 году, выдвигает на первый план местные органы власти, так как это «самый близкий к гражданам уровень власти. Поэтому он имеет наилучшие возможности как для вовле-

чения граждан в процесс принятия решений относительно улучшения их условий жизни, так и для использования их знаний и способностей в обеспечении устойчивого развития».

На *Втором Всемирном саммите «Города и устойчивое развитие» (Манчестер, Великобритания, 1994 г.)* обсуждались направления устойчивого развития городов в связи с проблемами преодоления бедности, решением задач, стоящих перед здравоохранением, повышением занятости населения, оптимизации финансовых потоков, улучшения структуры транспорта и распределения ресурсов. В результате появилась специальная программа «Устойчивое развитие городов», поддержанная Центром ООН по населенным пунктам.

На *международной конференции «Бизнес и местное самоуправление» в Бремене (Германия, 1997 г.)* была принята *Бременская декларация*. Этот документ поддерживает партнерство между муниципалитетами и предпринимателями с целью достижения устойчивого развития. Декларация предполагает составление муниципалитетами экологического бюджета наравне с их финансовым бюджетом и внедрение новых приемов интегрированного управления для устойчивого развития.

На *международном форуме (Мельбурн, Австралия, 2002 г.)*, организованном Международным центром природоохранных технологий при ООН, ведущими специалистами мира были выработаны принципы, обеспечивающие устойчивое развитие городов. Мельбурнские принципы дают возможность городам наметить собственные направления действий.

*Альборгская хартия (Хартия европейских городов по устойчивому развитию, 1994 г.)* на текущий момент подписана более чем 700-ми местными и региональными властями 32-х европейских стран и является, по сути, обязательством местных властей обеспечивать местное устойчивое развитие и внедрять соответствующие инструменты управления.

*Лиссабонский план действий* был принят на Второй конференции по устойчивому развитию городов в 1996 г., прошедшей в Лиссабоне под лозунгом «От Хартии к действию». План не только ставит четкую цель для местного самоуправления по реализации принципов устойчивого развития, но и формулирует для него план действий.

В 2000 году на Третьей Европейской конференции по устойчивому развитию городов (Ганноверская конференция) 250 муниципальных лидеров из 36-ти европейских стран и соседних регионов критически оценили свои достижения по устойчивому развитию и пришли к соглашению, получившему название «*Ганноверский призыв*». Суть призыва сводится к активизации действий муниципалитетов в области устойчивого развития.

По Альборгским обязательствам, принятым представителями 110-ти городов Европы на Четвертой международной конференции «Альборг + 10» (Альборг, 2004 г.), муниципалитеты берут на себя ответственность за сохранение природных богатств путем эффективного управления окружающей средой.

Цель *Европейской хартии городов II «Манифест новой урбанистики»* (рабочий документ от 13 ноября 2007 г.) состоит в том,

чтобы установить общие принципы, позволяющие местным региональным и центральным властям ответить на вызовы, возникающие сегодня перед урбанизированным обществом. Хартия вводит определение города устойчивого роста – «это город, обеспечивающий своим нынешним и будущим жителям такие условия жизни и управления, которые являются одновременно стабильными (основные правила организации), безопасными, гибкими (система, открытая для разнообразных изменений) и экономически эффективными при уважении требований экологии».



Б)

## НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

В Украине отсутствует отдельный закон, посвященный идеям устойчивого развития, но на государственном уровне был принят ряд правовых актов по данному вопросу. Так, постановлением Верховной Рады Украины от 24.12.1999 г. № 1359 была одобрена «Концепция устойчивого развития населенных пунктов», которая содержит ряд руководящих принципов. В соответствии с Раз-

делом I концепции: «устойчивое развитие населенных пунктов – это социально, экономически и экологически сбалансированное развитие городских и сельских поселений, направленное на создание их экономического потенциала, полноценной жизненной среды для современного и последующих поколений на основе рационального использования ресурсов (природных, трудовых, производственных, научно-технических, интеллектуальных и др.), технологическое переоснащение и реструктуризацию предприятий, усовершенствование социальной, производственной, транспортной, коммуникационно-информационной, инженерной и экологической инфраструктуры, улучшение условий проживания, отдыха и оздоровления, сохранение и приумножение биологического многообразия и культурного наследия».

Еще одним программным документом, определяющим порядок имплементации Украиной общепринятых принципов устойчивого развития является «Комплексная программа реализации на национальном уровне решений, принятых на Всемирном саммите по устойчивому развитию, на 2003-2015 гг.», утвержденная постановлением Кабинета Министров Украины от 26.04.2003 г. № 634. Программа основана на международных документах и подчеркивает необходимость интеграции трех компонентов устойчивого развития – экономического роста, социального развития и охраны окружающей среды. При этом программа предусматривает необходимость комплексного системного подхода в разработке стратегии, переход Украины к устойчивому развитию и ее интеграцию в европейское и международное сообщество.

В 2007 году Кабинет Министров Украины одобрил «Концепцию национальной экологической политики Украины на период до 2020 года». Целью реализации национальной экологической политики является «стабилизация и улучшение экологического состояния территории государства путем утверждения национальной экологической политики как интегрированного фактора социально-экономического развития для обеспечения перехода к устойчивому развитию экономики и внедрения экологически сбалансированной системы природопользования».

Несмотря на наличие указанных правовых актов, проблема принятия общенационального закона, посвященного устойчивому развитию, остается актуальной. Речь идет, прежде всего, о Законе Украины «О государственном прогнозировании и разработке стратегии устойчивого развития Украины». В указанном законе целесообразно предусмотреть создание системы государственного прогнозирования, стратегического и индикативного планирования устойчивого развития Украины, а также регламентировать разработку долгосрочных, среднесрочных и краткосрочных прогнозов, подготовку

документов концептуального, программного и проектного характера.

Главным содержанием указанного закона должно стать усиление роли территориального планирования на основе национальной схемы развития и размещения производительных сил, прогнозов, стратегических планов и программ социально-экономического развития Украины, увязанных со стратегиями устойчивого развития на областном и муниципальном уровнях.

В процессе прогнозирования и планирования устойчивого развития страны роль государства является определяющей. В современных условиях прогнозирование траектории будущего развития, заблаговременное выявление возможных проблем и угроз приобретает ключевое, жизненно важное значение. Лишь на основе хорошо отлаженной системы прогнозирования, программирования и планирования государство способно решать задачи оценки будущего развития страны, предвидеть как положительные, так и отрицательные тенденции внутренних и внешних условий этого развития, формировать на основе этих оценок верные стратегии, программы и планы, а также национальные проекты.





# ГЕОПОЛИТИЧЕСКАЯ СУДЬБА ОДЕССЫ

*Одесса имеет совершенно особую геополитическую судьбу. Став центром Новороссийского края, она не только формально, но и ментально превратилась в центр Новой России (Новороссии). Здесь зарождались экономические, идейные, культурные и духовные силы, которые оказывали существенное влияние и на преобразования в России в целом. В тот период именно в Одессе наиболее интенсивно развивалась финансовая и деловая активность, имел место наибольший прирост населения, что уже в XIX веке сделало ее третьим по численности городом империи. В Одессе формировалась неповторимая южная культурная среда, литературная школа, к началу XX века глубоко повлиявшие на всю русскую культуру.*

Одесса была школой свободомыслия, религиозной и национальной терпимости, свободного раскрытия талантов и возможностей людей. Она рассматривалась и как форпост социального и духовного освобождения во всем Причерноморье.

«Генетический код», заложенный в Одессу еще при ее рождении, продолжает определять характер и судьбу нашего уникального города – несмотря на все революции, войны и оккупации, попытки нивелировать город, превратить Одессу в «советский областной центр» или в объект для воспитания со стороны «идеологически правильных» чиновников.

Европейская закваска, изначальная транснациональность, мультикультурность, свобода проявления деловой активности и как следствие – свободолобие и огромный творческий потенциал, креативность – вот те характерные особенности, которые делают Одессу уникальной геополитической точкой роста, значимой не только в рамках Украины, но и в гораздо более широком масштабе.

Если рассматривать Одессу в широком геополитическом измерении, то просматривается ряд перспективных направлений развития.



## СТРАТЕГИЯ А

### ОДЕССА – КОММУНИКАЦИОННЫЙ ЦЕНТР ЧЕРНОМОРСКОГО РЕГИОНА

Крупные города черноморского региона вряд ли могут претендовать на некую особую роль. Стамбул, хотя и гораздо крупнее Одессы, но его имидж больше увязывается с ближневосточным вектором, чем с Юго-Восточной Европой. Варна и Констанца имеют ярко выраженную национальную исторически очерченную судьбу. Они не пози-

позиционируют себя как транснациональные города.

Одесса же изначально и по социальному содержанию, и по геополитической позиции, была транснациональной. И именно в этом своем качестве она была наиболее успешной. Сегодня Одесса переживает эпоху осознания своей изначальной исторической роли, роли форпоста европейской цивилизации на Черном море, который фактом своего рождения органически соединил в себе западный и восточный цивилизационные векторы. При реализации этого направления кратко- и среднесрочными целями является «уплотнение» взаимовыгодных экономических и финансовых контактов города с городами всей Черноморской зоны, своими зарубежными городами-побратимами.

→ кратко-, среднесрочный



## СТРАТЕГИЯ Б

### ОДЕССА – ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ САММИТОВ, КРУПНЫХ ДИПЛОМАТИЧЕСКИХ, ОБЩЕСТВЕННЫХ И ДЕЛОВЫХ ФОРУМОВ

События последних лет показывают, что Одесса все более отчетливо позиционирует себя как авторитетный центр встреч политиков, бизнесменов, общественных деятелей, ученых из разных стран. Здесь ведется поиск путей преодоления региональных конфликтов. «Одесскую прописку» получают и встречи на высоком уровне, посвященные проблемам взаимоотношений между Украи-

ной и Россией. Одесса открыта как обсуждению проблем Евросоюза, так и рассмотрению вопросов о расширении сотрудничества в формате евразийского экономического пространства.

Внутри Украины Одесса также играет особую геополитическую роль, она является своеобразной южной «точкой равновесия» всей Украины. И если Киев рассматривается как основной полюс украинской политики, Донецк - украинской индустрии, Львов - национальной идеологии, то Одесса – это многонациональный полюс креативности, творческих инноваций, деловой активности.

По всем своим характеристикам, возможностям проводить встречи в радушной, дружелюбной и неформальной обстановке Одесса призвана сегодня войти в элиту ведущих международных клубов.

→ кратко-, среднесрочный



## СТРАТЕГИЯ В

### ОДЕССА – ОДИН ИЗ КРУПНЕЙШИХ ЦЕНТРОВ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ

По своей исторической судьбе Одесса изначально была инновационным городом. По своей культурной притягательности Одесса быстро снискала себе славу южной культурной столицы. Через Одессу шел поток новых социальных идей, стилей жизни, социальных проектов. Именно в Одессе формировался новый, открытый динамичный творческий социум. Одесса являлась одним из круп-

нейших мировых интеллектуальных центров – центром новейших научно-технических идей. Прорывные научные направления «одесской школы» связаны с именами Мечникова, Менделеева, Сеченова, Гамова, Королева и многих других.

Сегодня, на этапе поиска своего места и своей роли в сообществе ведущих городов XXI века Одесса может и должна делать акценты на своем культурном достоянии, историческом своеобразии, особом мировоззрении, известном всему миру, способности играть инновационную роль на всех направлениях развития. В кратко- и среднесрочной перспективе развития своего геополитического влияния в интересах страны, региона и, собственно, города, необходимо формирование квалифицированного кадрового потенциала для системы муниципального и государственного управления, всех сфер жизнедеятельности города, создание разветвленной инфраструктуры новаторских политических, социальных и экономических стратегий. В долгосрочной перспективе необходим выход Одессы на уровень мировых инновационных центров, лидеров формирования социальных, научно-технических и культурных стандартов.

В XXI веке мир вступает в совершенно особую, так называемую *поствестфальскую* фазу развития, когда в подавляющем большинстве государств усиливаются центробежные тенденции. Уже в ближайшие десятилетия на мировую арену выйдут сотни новых мировых актеров, которые возникнут вследствие дезинтеграции традиционных государств. Среди «новых субъектов» мировой политики все более активно заявляют о себе крупные мегаполисы с ярко выраженной индивидуальностью. В долгосрочной

перспективе в этом сообществе все более заметно будет просматриваться и Одесса. Одесса имеет явные конкурентные преимущества, объективные и субъективные предпосылки для того чтобы уверенно наращивать свое доминирование как в национальном масштабе, так и транснациональных отношениях (прежде всего, в Черноморском регионе).

*Необходимо видеть в Одессе не просто населенный пункт, а фактор социального и культурного обновления как Украины, так и всего постсоветского пространства, способный демонстрировать образцы грамотного решения межэтнических и межконфессиональных проблем, необходимо создавать в городе широкие возможности для интенсивного развития гражданского общества.*

→ средне-, долгосрочный



## СТРАТЕГИЯ Г

### ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОДЕССКОЙ ДИАСПОРОЙ

Взаимодействие с одесской диаспорой может и должно стать одним из факторов возрождения деловой и культурной жизни го-

рода. Сегодня около 270 тысяч одесситов проживают за пределами города, в разных точках мира, и при этом стараются держаться вместе. Землячества одесситов весьма многочисленны и заметны в общественной жизни США, Израиля, Германии, России, Австралии и других стран. Многие зарубежные одесситы достигли больших успехов в бизнесе, политической и общественной жизни, стали всемирно известными учеными, врачами, видными деятелями культуры и искусств.

Некоторые из них активно сотрудничают с мэрией, деловыми кругами, общественностью Одессы. Другие же только ищут пути приложения сил и возможностей в родном городе.

Городу необходима специальная целевая программа развития связей с диаспорой, тесное сотрудничество со Всемирным клубом одесситов. Целесообразным представ-

ляется предоставление зарубежным одесситам преференций при реализации инвестиционных, культурных и иных проектов в городе. Особенно важно привлечь внимание состоявшихся членов диаспоры к насущным нуждам театров, музеев, библиотек, школ – общеобразовательных, музыкальных, художественных, в которых они учились. Первым шагом в этом направлении могло бы стать проведение открытого круглого стола «Одесситы – Одессе» с участием ведущих представителей бизнеса, культуры и СМИ со всего мира в целях определения принципов взаимодействия города и диаспоры, принятия упомянутой выше программы участия диаспоры в проектах развития Одессы.

---

→ кратко-, среднесрочный







## ИМИДЖ И БРЕНД ОДЕССЫ – СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕСУРС УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА

*Во всех разделах стратегии используются такие понятия как образ Одессы, ее имидж и бренд. Тем не менее, представляется важным выделить в отдельный раздел вопросы формирования имиджа, идеологии и ценности бренда нашего города, понять какую роль играют эти нематериальные активы в осуществлении стратегии устойчивого развития Одессы. Задачи форсированного формирования имиджа и проведения брендинга Одессы особенно актуальны в условиях нарастающей конкуренции городов за дефицитные кредитные и инвестиционные ресурсы, внешнеторговые обороты, объемы туристических и рекреационных услуг. Эти вопросы также тесно связаны с проблемами развития культуры, сохранения и квалифицированного использования исторически сформировавшегося облика города (исторических активов), развития бизнеса (прежде всего - малого и среднего), наконец, - с точки зрения роста материального достатка и социального благополучия гостеприимных одесситов.*

Квинтэссенцией представлений о городе, его имидже является бренд. Он несет информацию о его прошлом, настоящем и будущем. Одновременно он выступает и как важный фактор, усиливающий конкурентные преимущества и доходы города. *Бренд - ценный актив городской экономики.* При его оценке принимаются во внимание: впечатление, производимое городом; его вклад в мировой прогресс; красота и климат местности; общая безопасность и дружелюбие местных жителей; экономический и образовательный потенциал; ритм жизни и число увлекательных событий и занятий, которые культивируются в городе; благоприятные условия для туризма, отдыха, лечения и др.

Повышение ценности бренда города обеспечивается мерами специального управления им - брендинга, который представляет собой комплексный процесс повышения конкурентоспособности города путем формулирования и реализации стратегии города и ее трансляции посредством специфических брендинговых коммуникаций на

региональном, национальном и международном уровнях. Продуманный и выверенный брендинг города позволяет власти и деловым кругам эффективно взаимодействовать с разными целевыми группами – инвесторами, кредиторами, научным сообществом, туристами и т.д. Он переводит стратегические преимущества города на язык, который понятен этим группам, и во многом усиливает значимость этих преимуществ посредством эффективных коммуникаций.

Одесса обладает тем, что принято называть брендом, у нашего города он давно существует, причем на достаточно высоком, международном уровне. Бренд Одессы имеет исторические корни и сопровождает город с самого начала его существования. Как результат – Одесса – узнаваемое название во всем мире, оно никого не оставляет равнодушным. Говоря об исторически сформировавшемся бренде Одессы, следует рассматривать следующие основные аспекты образа нашего города: историческое на

следие, культуру и искусство, науку и образование, рекреационный потенциал, менталитет - гостеприимство одесситов и их отношение к жизни. Каждый из этих пунктов применительно к Одессе может быть наполнен серьезным положительным содержанием. Однако для этого требуется целенаправленная политика по сохранению, поддержанию и продвижению ценностей, которыми обладает наш город.

И здесь главное сформулировать смысл и суть понятия «Одесса» в емком концептуальном и афористическом виде, которое определит публичное позиционирование города, задаст вектор для его динамичного продвижения и развития. *Основной замысел: Одесса - это территория, которая не примыкает ни к одной «партии», «власти», «стану друзей или врагов», «геополитиче-*

*ской линии».* Такое позиционирование поможет реально взаимодействовать с самыми разными общественными и политическими группами разных стран, снимет напряженность потенциальных инвесторов, которые часто вынуждены считаться с политическими реалиями и т.п. В конечном счете даст единую логику всему происходящему в городе. Как нельзя лучше этому замыслу отвечает концепция «Одесса - Центр народной дипломатии», миссия которого помогать объединению, а не разделению народов, государств, но специфическими средствами, исключая государственные и межгосударственные каналы. Это широкое понятие, которое включает в себя смысловой ряд: «объединение, демократия, просветительство, миротворчество, развитие».

## **ПОСТРОЕНИЕ ПЛАТФОРМЫ ПУБЛИЧНОГО ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ОДЕССЫ. МИССИЯ ОДЕССЫ**

**1** *Платформа публичного позиционирования определяет идеологию, ключевую идею и в конечном счете, миссию любой организации, осуществляющей публичную деятельность, в том числе и муниципального сообщества. Переложение подобных маркетинговых подходов и, в частности, практики построения платформы публичного позиционирования для города само по себе необычно, но дает крайне интересные результаты именно для Одессы, для целей стратегии ее развития. В данном случае есть исторические, культурные, ментальные, интеллектуальные и другие резоны рассматривать город не столько как локальное муниципальное образование, один из «областных центров», сколько как территориальный социально-экономический комплекс, способный производить целую «линейку» т.н. публичных продуктов. Что это за «публичные продукты», какая идеология и замысел будут лежать в их основе – ответы на эти вопросы позволят трансформировать всю деятельность города в дополнительный капитал – человеческий, культурный, экономический, идеологический, инвестиционный и, в итоге, сгенерировать для развития города существенные финансовые ресурсы.*

Платформа публичного позиционирования Одессы должна не просто адекватно отражать геополитическое прошлое и потенциал города – она должна дать импульс для нового витка его эффективного развития, придать городу неповторимый и вместе с тем широкий функционал, чтобы получить серьезные конкурентные преимущества (например, расширить сезонность гостевых потоков, снизить риски для инвесторов, развить инфраструктуру и пр.). Важно, чтобы формулировка «миссии города» была емкой, афористичной, запоминающейся и привлекающей внимание, ее ценности должны приниматься всеми целевыми группами.

На наш взгляд, этим требованиям отвечает платформа: Одесса - Центр Народной Дипломатии. *(Важно, что до сих пор ни один из городов-брендов публично не использовал этот термин для своего позиционирования).*

«Народная дипломатия» - термин, определяющий широкий набор действий и мероприятий, направленных на построение и развитие межгосударственных контактов, которые идут не по каналам и не с помощью инструментов официальной дипломатии. Сюда относятся любые бизнес- или персональные контакты, культурные, политические, социальные отношения, в которых задействуются как конкретные персоны, так и любые институты, организации, компании, кроме официальных государственных. Народная дипломатия всегда направлена на построение доверия, дружбы между народами, повышение толерантности, упрочение

свободы в деловой, культурной практике. Понятие «народная дипломатия» включает как рациональные, так и эмоциональные характеристики, т.к. основана на поступках конкретных людей с их мыслями, чувствами, устремлениями и надеждами.



## 2 ПРОДВИЖЕНИЕ ГОРОДА КАК ЦЕНТРА НАРОДНОЙ ДИПЛОМАТИИ

Резоны, в пользу концепции платформы публичного позиционирования - «Одесса – Центр Народной Дипломатии»:

- отвечает исторической «закваске» Одессы, как территории с неповторимым сплавом национальностей и культур, эмоций и интеллекта;
- позволяет занять городу совершенно уникальное место как на пространстве бывшего СССР и стран Черноморского бассейна, так и в Европе – где, что называется, мыслью и чувством, словом и делом развиваются идеи дружбы и процветания, прогресса, мира и свободы;
- делает город больше, чем город – некоей территорией, своего рода «государством в государстве», зоной, где пульсируют важнейшие общественные интересы;
- наделяет Одессу Миссией, которая позволяет ей публично дистанцироваться от конкретного политического контекста, быть выше мелких межгосударственных противоречий, вражды, политиканства и грязных политических технологий. Город сможет всегда публично продекларировать, почему он живет своей собственной жизнью – по высшим законам демократии и прогресса;
- практична, т.к. имеет широкие смысловые рамки. Позволяет наполнить жизнь города конкретными концептуальными мероприятиями, генерировать красивые и общественно значимые публичные продукты в самых разных сферах (в широком смысле - от инициатив до форумов), придать бренду «Одесса» глобальный характер, и в случае его планомерной и целенаправленной реализации, сделать город всемирным достоянием;
- функциональна, универсальна и технологична. Что позволяет распространить единую идеологию буквально на все публичные мероприятия (публичные продукты) – бизнес, культурные, политические, экологические. Ведь народная дипломатия использует любые инструменты в самых разных сферах жизни, которые помогают людям двигаться навстречу друг другу;
- общественно значима и актуальна именно сегодня, когда официальные политики разных стран так часто являют нам примеры безответственности и цинизма;
- дает возможность городу не просто громко заявить городу о своей миссии, но и на деле стать дискуссионной и методологической площадкой, где будут обкатываться все самые лучшие, прогрессивные идеи, которые сегодня волнуют все мировое сообщество. Этот своего рода романтизм может и должен сознательно культивироваться в публичном поле городом, который исторически доказал, что *романтизм – работающая идея*;
- имеет прочную социальную базу благодаря особой ментальности жителей. Не нужны социологические исследования, чтобы предположить, что ценности платформы как нельзя лучше отвечают духовным самоощущениям, интеллектуальным и эмоциональным потребностям и ожиданиям жителей Одессы;
- декларирует безусловные ценности для всего человечества и, естественно, будет приниматься и разделяться всеми внешними целевыми аудиториями – от лидеров в разных сферах человеческой деятельности всего мира до простых людей;



- может быть «легализована» на локальном и государственном уровне - внесение изменений в Устав города, разработка Хартии Одессы, возможно, принятие закона об особом статусе Одессы с целью получения особых прав в рамках этого статуса, и т.п.;
- не препятствует выработке более узких подплатформ, нацеленных на публичное продвижение тех или иных преимуществ города, тех или иных суббрендов. Наоборот, она логично становится общей платформой для дальнейшего развития портфеля суббрендов - инвестиционного, рекреационного, туристического, культурного и др.



## СТРАТЕГИЯ А

### ПОСТРОЕНИЕ ПРОГРАММЫ ИВЕНТИНГА

Разработка и продвижение программы ивентинга (линейки публичных продуктов - ключевых мероприятий) высокого статуса, отвечающей платформе публичного позиционирования и миссии Одессы.

Проведение встреч, переговоров с лидерами народной дипломатии – деловыми кругами, общественными организациями, культурными фондами и т.п. в мире по конкретизации ключевых мероприятий и выработке предварительных договоренностей о переносе на площадки Одессы крупных концептуальных событий.

→ кратко-, среднесрочный



## СТРАТЕГИЯ Б

### РАЗРАБОТКА КОММУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ И ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ

Разработка на основе платформы публичного позиционирования бренда Одессы фирменного стиля и суббрендов по ключевым направлениям, а также ключевых сообщений, слоганов и других необходимых атрибутов коммуникационной политики города. Проведение международных road-show, презентаций города по разным направлениям.

→ краткосрочный



# 3 ПУБЛИЧНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ПРЕИМУЩЕСТВ ОДЕССЫ

*В последние годы Одесса все чаще заявляет о себе как о мультикультурном, поликонфессиональном городе с европейскими традициями. Имидж Одессы как города с богатой историей немыслим без сохранения архитектурной самобытности городских исторических памятников. Это поистине исторический актив города, который позволит при грамотном управлении дать существенную отдачу в виде увеличения туристического потока и снижения фактора сезонности. Поэтому сегодня так важно уделить внимание сохранению, восстановлению и приумножению исторического наследия города.*



## СТРАТЕГИЯ А

### ОДЕССА – ЕДИНЫЙ АРХИТЕКТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ АНСАМБЛЬ

Необходимо понимание Одессы как единого архитектурно-исторического ансамбля, исторического архитектурно-культурного памятника. В связи с этим любые действия, проводимые сегодня в районах города, богатых историческими памятниками, должны рассматриваться как работа с произведениями искусства, созданных до нас, и являющегося собственностью будущих поколений одесситов. Это положение находится в полном соответствии с концепцией устойчивого развития.

→ долгосрочный



## СТРАТЕГИЯ Б

### УВЕКОВЕЧИВАНИЕ ИМЕН ЗНАМЕНИТОСТЕЙ ГОРОДА

Историческое и культурное значение тех или иных городов формируется благодаря жизни и деятельности знаменитостей, известных личностей, людей культуры или науки, так или иначе связанных с нашим городом. В международной практике дань уважения, увековечивание имен знаменитостей – святой долг последующих поколений. Одновременно, такая практика является важнейшим ресурсом развития центров культурной, научной и деловой активности. Если речь идет об интеллектуальной преемственности, как о важнейшем компоненте устойчивого развития города, то пропаганда этой преемственности (мемориальные места, отмеченные соответствующими памятниками, досками и т.д., музеи ВУЗов, общегородские музеи) является важнейшим условием продвижения городского бренда.

→ кратко-, среднесрочный



## СТРАТЕГИЯ В

### РАЗВИТИЕ МУЗЕЙНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Музеи играют огромную роль в сохранении культурного наследия, при этом важнейшим условием является их активное использование как средства пропаганды культуры и искусств, в частности, среди детей и подростков.

Если Одесса позиционирует себя как европейский город, то в нем должно быть уделено повышенное внимание разнообразным музеям (в том числе и детским), они должны стать реальным средством улучшения имиджа города.

→ кратко-, среднесрочный



## СТРАТЕГИЯ Г

### АКТИВИЗАЦИЯ МАСШТАБНЫХ КУЛЬТУРНЫХ СОБЫТИЙ

Основой массовой культуры являются творческие мероприятия, масштабные культурные события, некоторые из которых со временем становятся традиционными. Сюда относятся фестивали, международные конкурсы, другие публичные массовые и привлекающие внимание СМИ действия. Это способствует культурному обмену, объединяет представителей того или иного вида творческой деятельности.

Для устойчивого развития Одессы необходимо сохранить исторически сложившуюся городскую культурную среду во всем ее многообразии.

На практике для этих целей можно использовать удачные стратегии развития, прошедшие апробацию в ЕС, основанные на развитии культурного туризма. Для реализации «культурного потенциала» в странах Европы давно сформировались стратегические направления деятельности, такие как: *повышенное внимание к классическому культурному наследию городов; активизация процессов в современной культурной и творческой жизни; наполнение города элементами, создающими «культурный подъем» – стильные и привлекательные бары, клубы, кафе, магазины, и т.д.; проведение последовательной политики поощрения спонсорства и меценатства.*

→ средне-, долгосрочный



## СТРАТЕГИЯ Д

### РАЗВИТИЕ КУРОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА

Сочетание интеллектуальных возможностей, достижений культуры и искусств с естественными природными и исторически сложившимися преимуществами города создает дополнительные возможности для повышения эффективности бренда Одессы. Одним из важнейших его компонентов, своеобразной подплатформой публичного позиционирования, являются курортные воз-

возможности города, широко известные далеко за пределами Украины.

Устойчивое понятие «Одесса – жемчужина у моря», известное десяткам миллионов людей, главным образом, постсоветского пространства, является одним из тех характерных коротких и броских утверждений (слоганов), которые широко использовались для создания образа нашего города. Рекреационный потенциал Одессы и ее культурные ресурсы должны усиливать друг друга, создавая мощный и привлекательный образ уникального места для отдыха, культурного и эстетического обогащения.

→ средне-, долгосрочный



## СТРАТЕГИЯ Е

### ВКЛЮЧЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ОДЕССКОГО ЮМОРА В СТРУКТУРУ БРЕНДА

Еще одним фактором, способствующим формированию бренда Одессы является особое мировоззрение и менталитет одеситов, в частности, специфический одесский юмор. Его появление связано с уни-

кальным сочетанием и взаимным проникновением культур и традиций многих народов в атмосфере творчества, сотрудничества и конкуренции. Многочисленные оригинальные проявления одесского юмора, сборники анекдотов, произведения местных авторов, фестиваль юмора, различные комик-группы – все это узнаваемые и широко известные вещи. Из всех фестивальных событий на всем постсоветском пространстве Одесская Юморина является, пожалуй, наиболее известным. *Включение элементов одесского юмора в структуру бренда весьма целесообразно, однако это должно быть сделано тонко и элегантно, чтобы общее впечатление не было перечеркнуто юмористической составляющей.*

→ кратко-, среднесрочный



## СТРАТЕГИЯ Ж

### РАЗВИТИЕ ФАНДРАЙЗИНГА

Широкое использование спонсорства и технологий по привлечению благотворительных средств (фандрайзинг) в современном мире трактуется как актуальный процесс, демонстрирующий наличие зрелого гражданского общества. Следует широко освещать в СМИ благотворительную и спонсорскую деятельность в городе, уделять постоянное внимание признанию заслуг меценатов, привлекая тем самым новых дарителей и благотворителей.

→ среднесрочный



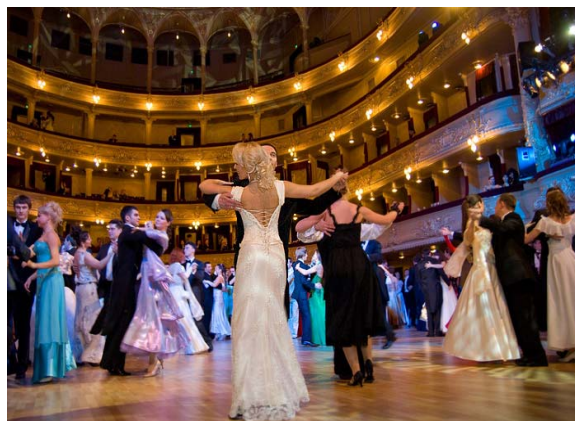


## СТРАТЕГИЯ 3

### ПОСТОЯННАЯ ГЕНЕРАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОВОДОВ

При современном уровне загруженности информационного пространства только те понятия и образы, которые сумеют пробиться через фильтр, установленный сознанием человека для защиты от внешнего информационного давления, будут услышаны и запомнены. Именно поэтому, даже самый привлекательный и исторически сформировавшийся бренд нуждается в усилиях по его популяризации. *Один из способов привлечь внимание к нашему городу – постоянная генерация информационных поводов в тех областях, которые наилучшим образом отвечают общей стратегии формирования и популяризации бренда Одессы.* В этом ключе организация и проведение различных фестивалей и праздников, шахматных турниров и культурных мероприятий в различных отраслях традиционных одесских занятий и увлечений – прекрасные информационные поводы, которые не только разнесут по миру слово «Одесса», но и наполнят звучание этого слова определенным содержанием, будут ассоциироваться с привычными для современного мира проектами «народной дипломатии». Особенно интересными представляются перспективы роста популярности фестиваля юмора как наиболее характерного для Одессы явления, и музыкальных фестивалей, в частности современной академической музыки и джаз-фестивалей. Джаз – это тот вид музыкального искусства, на который уверенно растет «спрос» во всем мире, и который сигнализирует о том, что в

тех городах, где любят и ценят юмор и джаз, способны также спонтанно и весьма творчески импровизировать на любые темы – инвестиционные, торговые, решать любые кризисные проблемы.



Одним из важнейших ежегодных событий города станет «Оперный бал в Одессе», который уже много десятилетий считается традиционным для большинства крупных европейских городов.

В процессе подготовки стратегии развития города, были инициированы новые кратко- и среднесрочные проекты, «работающие» на концепцию «Одесса – Центр народной дипломатии». Среди них – проведение в Одессе Юношеских Олимпийских игр, Всемирного чемпионата по футболу среди детских любительских (дворовых, школьных, уличных) команд, VIP-турнир по шахматам среди знаменитостей – актеров, политиков, государственных деятелей, спортсменов, ученых, писателей, и т.д.

В целом, культурная жизнь Одессы весьма разнообразна и предлагает возможности на любой вкус, что также должно найти свое отражение в суббрендах города. Такое разнообразие является важнейшим ресурсом туристической привлекательности. В то же время, управляя брендом как нематериальным активом необходимо иметь в виду, что

Одесса – это не только курорт, море и одесский юмор. Все должно быть значительно шире и серьезнее – не менее значимые акценты следует ставить на фундаментальных одесских ценностях. *Одесса – европейский форпост в Украине и форпост Украины в Европе, крупнейший культурный, научный и образовательный центр в Южном регионе страны, во всем Причерноморье и Восточной Европе. Одесса возрождается как международный центр бизнеса и финансов, как город деловых людей, ценящих время, высокую культуру и новые впечатления.*

*В конечном итоге целью всей деятельности по поддержанию и укреплению бренда Одессы являются прямые и «опосредованные» инвестиции в результате роста финансовой и деловой активности, туристической посещаемости города. Разумное использование нематериального актива, которым уже сегодня обладает город, является важнейшим ресурсом развития и процветания Одессы. Одесса и одесситы, а также городская власть имеют определенные навыки использования этого ресурса. Одесса часто использует свою «особость» в контексте сегодняшних украинских реалий, извлекая выгоду (или, по крайней мере, не*

теряя своих преимуществ) при всей неоднозначности внешнего окружения. Появление стратегии устойчивого развития в известном смысле – тоже одесский феномен, и само наличие такой стратегии уже работает на бренд города. Необходима ее «материализация», в частности, - разработка концепции и программы публичного позиционирования города. Это – реальные инвестиции в развитие города и получение долгосрочных стратегических выгод, которые вернутся в бюджет разными способами, прежде всего через конкретные вложения в развитие туристической инфраструктуры, повышение туристических и бизнес потоков – круглогодичных, а не сезонных. Необходима дальнейшая консолидация усилий власти, бизнеса и общественности на пути укрепления городского бренда и повышения его «капитализации», и стратегия намечает основные направления и механизмы этого процесса.

---

→ кратко-, среднесрочный



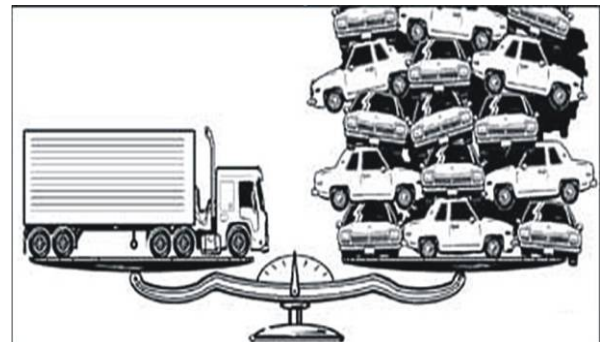


## ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ И ЗДОРОВЬЕ ОДЕССИТОВ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

*В контексте стратегии устойчивого развития города важным элементом всей системы действий и политических решений является общественное здоровье. Оно выступает как важнейший индикатор качества жизни, интегральный показатель эффективности всех осуществляемых мер по защите окружающей среды, созданию благоприятной обстановки для социально-экономического развития, сохранению культурного наследия и городского строительства в целом.*

С экологических позиций общественное здоровье следует рассматривать в тесной взаимосвязи с многоукладной окружающей средой. Среда в данном контексте – это постоянно изменяющиеся условия физического, химического, социально-экономического и психологического окружения, комплексное воздействие которых определяет динамику здоровья населения.

В связи с этим экология города – это не просто экология в традиционном понимании, это прежде всего экология человека. Концепция общественного здоровья неразрывно связана с концепцией экологии человека, в котором человек является центральным объектом, а вся окружающая его действительность рассматривается как среда в разных ее преломлениях.



## 1 ОБЩЕСТВЕННОЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЕ – НОВЫЕ ЦЕННОСТИ И СТРАТЕГИИ

*Общественное здоровье является важнейшим медико-социальным ресурсом и потенциалом общества. Этот ресурс обеспечивается системой научных и практических мер, т.е. системой общественного здравоохранения. Современная концепция здравоохранения ставит своей целью воздействовать на патогенные факторы социальной и природной среды, чтобы уменьшить или устранить их разрушительное, неблагоприятное воздействие на человека.*

Развитие общественного здравоохранения предусматривает переориентирование существующей системы охраны здоровья на новые ценности и стратегии. При этом необходимо учитывать, что сохранение общественного здоровья – это задача междисциплинарная и межведомственная. Необходимо глубокое понимание разных факторов и механизмов, влияющих на здоровье – медицинских, биологических, социальных, поведенческих (психологических), экономических и управленческих и участие в реализации стратегий представителей разных ведомств (медицинского, образовательного, общественного и т.д.).

При этом особенно важным является управленческий компонент. В современном обществе для управления общественным здоровьем необходимо иметь команду квалифицированных специалистов в сфере менеджмента общественного здоровья, добиваться взаимопонимания между представителями различных ведомств и управленческих структур, уметь четко выстраивать приоритеты и формировать взвешенную политику.

Если рассматривать проблему «окружающая среда и здоровье» с этих позиций, то она вполне может стать той темой, которая способна объединить городскую общественность, власть и бизнес и способствовать выполнению больших и амбициозных задач стратегии устойчивого развития Одессы. Сегодня проблемы экологии и общественного здоровья в городе относятся к разряду наиболее болезненных, требуют пристального внимания, значительных капиталовложений, осмысленных действий и общественной поддержки. Проблем накопилось много.

Загрязнение моря и прибрежной зоны угрожает развитию рекреационного комплекса, подрывает экономику туризма. Постоянно усиливающееся влияние транспорта, ухудшение состояния воздушного бассейна неблагоприятно влияет на общую заболеваемость и состояние здоровья детей. Низким остается качество питьевой воды, не решена проблема городских отходов, многолетнее загрязнение почв тяжелыми металлами в сочетании с недостаточным вниманием к вопросам озеленения и оздоровления почв создает угрозу благополучию городского населения. Как следствие этих и многих других причин заболеваемость и смертность населения в городе выше, чем во многих развитых странах Европы в 2-3 раза, велика заболеваемость детей, город многие годы удерживает печальное первенство в стране по распространенности злокачественных заболеваний. Все это происходит на фоне недостаточного внимания к немедицинским профилактическим мерам, здоровый образ жизни пока не является общегородской ценностью, не использован шанс присоединиться к движению «Здоровых городов», не предпринимаются серьезные меры по расширению возможностей для занятий спортом.

Аптеки и больницы остаются основными объектами, которые в общественном сознании связываются с проблемами здоровья. Уровень социального стресса достаточно высок, население плохо информировано и мало образовано в вопросах профилактики заболеваний, стремление к здоровому образу жизни еще не стало всеобщей ценностью, а социальные диспропорции создают неравные возможности в доступе гражданам к ресурсам системы охраны здоровья.



Все перечисленные проблемы требуют безотлагательных мер по их системному и политически выверенному разрешению в интересах населения в целом, а также ради сохранения гражданского мира и согласия. Ниже приведены наиболее важные системные действия, которые по мнению разработчиков Стратегии устойчивого развития города следует осуществлять в первую очередь.



## СТРАТЕГИЯ А

### ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ЗДОРОВЬЯ

Система управления окружающей средой – часть общей структуры городского администрирования, обеспечивающая осуществление экологической политики городских властей. На стадии перехода к устойчивому развитию создание такой системы, как и формулирование основ экологической политики (доктрины) в целом, является важнейшей задачей.

В рамках данной стратегии целесообразно создать постоянно действующую межведомственную (междисциплинарную) рабочую группу, которая бы объединила управленцев в области экологии и общественного здоровья, научные силы города и общественность. Цели и задачи группы – постоянный мониторинг ситуации в городе с позиций охраны окружающей среды и здоровья населения, выработка политики в сфере экологии и здоровья и ее корректировка в связи с изменяющимися условиями. Сформированная политика должна предусматривать реформирование системы управления окружающей средой и общественным здравоохранением на основе межведомственного диалога и с учетом интересов общественности.

Для взвешенного принятия решений в данной сфере важно опираться на объективные данные и добиваться общественного консенсуса относительно планируемых мер или направлений развития. Необходимо принимать во внимание альтернативные сценарии развития, их временные рамки, близкие, среднесрочные и долгосрочные перспективы.

Необходимым условием принятия взвешенных решений и формулирования продуманной политики являются доступ к информации, открытый для общественности экологический документооборот, создание системы соответствующих индикаторов, объективно отражающих состояние окружающей среды и уровень здоровья населения, а также объективная оценка общественного мнения.

→ среднесрочный



## СТРАТЕГИЯ Б

### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СОСТОЯНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И ОБЩЕСТВЕННОГО ЗДОРОВЬЯ В КАЧЕСТВЕ ИНДИКАТОРОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА

Индикаторы устойчивого развития позволяют адаптировать экологическую, техническую, медицинскую и социологическую информацию в приемлемые и четкие форматы, необходимые для принятия управленческих решений. Существующие индикаторы качества окружающей среды, допустимого воздействия или антропогенной нагрузки на среду (показатели загрязнения воздушного бассейна, почвы и питьевой воды) имеют длительную историю применения и хорошо зарекомендовали себя в плане информативности. Они универсальны и стандартизованы в соответствии с системой международных стандартов. Особой необходимости их совершенствовать или расширять их номенклатуру нет.

В то же время необходимо повысить роль индикаторов экологизации экономики, куда включаются такие показатели, как энергоёмкость, уровень энергосбережения, тенденции развития промышленности и сферы услуг по отраслям, уровень экологичности обращения с отходами и т.д. С позиций устойчивого развития наибольшее значение приобретают индикаторы человеческого развития, куда входят социальные, демографические, медицинские и психосоциальные показатели. Необходимо ввести в обиход и более активно использовать показатели качества жизни населения, психи-

ческого и физического здоровья населения, обеспеченности медицинскими услугами. В интересах устойчивого развития необходимо оценивать возможность доступа к медицинским услугам, уровень социальной защиты и экономического благополучия, доступ к образованию, информации и правосудию по вопросам окружающей среды и здоровья, вовлеченность общественности в решение проблем окружающей среды через деятельность общественных организаций.

Помимо традиционных демографических показателей и данных медицинской статистики целесообразно внедрить оценку непрожитых (потерянных) лет вследствие преждевременной смерти или условную потерю лет жизни из-за нарушений здоровья или инвалидности – DALY (Disability Adjusted Life Years). В качестве меры числа лет здоровой жизни может быть использован показатель YOHL (Years of Healthy Life). При оценке негативного влияния среды на здоровье человека согласно рекомендациям Европейского Агентства по охране окружающей среды (EEA) следует обращать особое внимание на 4 класса заболеваний у детей, а именно: 1) злокачественные заболевания; 2) патология респираторной системы, в частности, астма; 3) патология, связанная с нарушениями нормального развития нервной системы (умственное недоразвитие детей, аутизм, синдром дефицита внимания и гиперактивности); 4) эндокринные нарушения, индуцированные остаточными количествами пестицидов в пище. Отдельно следует учитывать показатели репродуктивного здоровья населения, а также включить в число индикаторов общественного здоровья показатели социально-обусловленных заболеваний и смертности от внешних причин, которые иногда тракту-

ют как показатели нравственной обстановки. К ним относят число зарегистрированных преступлений, убийств, самоубийств, уровень заболеваемости населения алкоголизмом и алкогольными психозами, наркоманией и токсикоманией и др.

Переход на более развернутую систему индикаторов потребует изучения и обсуждения данного вопроса на разных уровнях, ознакомления профессионалов с новыми тенденциями, согласования с профильными управлениями и принятия решения о перечне этих показателей и мер по адекватному реагированию на их неблагоприятные изменения.

→ кратко-, среднесрочный



## СТРАТЕГИЯ В

### ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ ЗАКРЕПЛЕНИЕ ПРИНЦИПОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И МЕХАНИЗМА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ПО ИХ РЕАЛИЗАЦИИ

Для реализации стратегии устойчивого развития необходима корректировка нормативно-правовой базы одновременно с модернизацией и экологизацией принципов городского управления. Охрана окружающей среды должна быть поднята на уровень высших звеньев городского менеджмента, обладающего большими полномочиями. Необходимо провести инвентаризацию объектов хозяйственной деятельности с позиций их влияния на окружающую среду, сформировать современные службы экологической безопасности, способные не только реагировать на возникающие проблемы, но и предвидеть риски и угрозы и системно разрабатывать пути их предотвращения. Эти структуры должны научиться действовать в постоянном контакте с общественностью, делегируя общественным организациям решение тех или иных конкретных задач.

Реализация стратегии устойчивого развития требует подготовки нового поколения управленцев, владеющих идеями и основными положениями стратегии устойчивого развития и мыслящих экологическими категориями, осознающих свою миссию как служение интересам и потребностям гражданского общества. Это должно быть достигнуто путем соответствующей переподготовки управленцев, организации учебной структуры, которая станет источником новых кадров для всей системы муниципального администрирования.

Аналогично сбору информации об экологических угрозах должна существовать система постоянного сбора и обработки информации о состоянии здоровья и психосоциального благополучия населения. Мониторинг заболеваемости, смертности, демографических процессов может стать одной из задач муниципального информационно-аналитического центра (МИАЦ), функции которого будут включать анализ многообразных индикаторов устойчивого развития (экономических, экологических, медицинских, социологических).

→ краткосрочный





## СТРАТЕГИЯ Г

### ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В СИСТЕМУ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ

Важным компонентом устойчивого развития города должно стать *создание независимой высокотехнологичной муниципальной эколого-генетической лаборатории мониторинга окружающей среды и здоровья населения*. Такая лаборатория может взять на себя не только проведение самых сложных независимых экспертиз, но и выполнять функции центра по внедрению новейших инноваций в области контроля качества воздуха, воды, продуктов питания и, самое главное – контроля индивидуального генетического здоровья человека, его предрасположенности к тем или иным заболеваниям, с выдачей рекомендаций относительно

образа жизни, питания и рациональных научно-обоснованных профилактических мероприятий.

Экологическое направление деятельности эколого-генетической лаборатории будет базироваться на внедрении хромато-масс-спектрологии как наиболее объективного метода выявления в воздухе и других средах широкого спектра загрязняющих веществ. Эти же методы могут быть использованы для массового скрининга накопления токсикантов в организме жителей города и рекомендаций по оздоровлению. Генетическое направление представляет собой важную для города инновацию, приближение к самым современным технологиям сохранения здоровья. Молекулярно-генетические и геномные исследования во всем мире в сочетании с клеточными технологиями сулят огромные перспективы в области медицины, трансплантологии, диагностики заболеваний и выработки рекомендаций по сохранению здоровья, формированию рациональных стратегий здорового образа жизни.

Появление *независимой лаборатории экологии и здоровья* будет объективно способствовать повышению уровня здоровья населения и повышению объективности принимаемых решений в области обеспечения экологической безопасности. В конечном итоге такая лаборатория будет способствовать сохранению генофонда населения Одессы.

---

→I кратко-, среднесрочный





## 2 ЗАЩИТА ОТ ЗАГРЯЗНЕНИЙ И ОЗДОРОВЛЕНИЕ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

*Принятие новых ценностей в области экологии и здоровья, появление новых ориентиров, таких как здоровье населения – это безусловно признаки устойчивого развития. Однако в жизни города за последние десятилетия накопилось много экологических проблем, которые остались в наследство от периода «индустриальной Одессы». К сожалению, они уже много лет подряд не решаются. Накал «экологических» баталий первых лет перестройки угас, и экологическое «зеленое» движение уже не так будоражит общественность. Власть должна последовательно, шаг за шагом, начать процесс оздоровления городской среды. Это должна быть комплексная городская программа, в которой ключевыми моментами являются политика в отношении промышленных предприятий, городского транспорта, разрешение застарелых проблем качества воды и утилизации твердых отходов. Особого внимания требует наш «золотой запас» - курортно-рекреационные ресурсы, а также такие проблемы как озеленение, состояние почв в черте города и многое другое.*

### СТРАТЕГИЯ А

#### ЭКОЛОГИЗАЦИЯ КУРОРТНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ

В связи с основным вектором развития города как рекреационного и туристического центра возрастает значение экологизации курортно-оздоровительной сферы – основной ценности Одесского региона. Сюда включается ландшафтная организация приморской полосы и зон активного отдыха, продуманные мероприятия экологического характера, направленные на оздоровление зон морских купаний, улучшение качества морской воды (искусственные очищающие рифы, рациональные волноломы, способствующие водообмену и т.д.), решение проблем антропогенного загрязнения ценных курортных ресурсов (лиманов, целебных грязей, минеральных вод).

Требует реконструкции система противоползневых и берегозащитных сооружений, особенно с учетом возрастающей нагрузки,

обусловленной активным строительством. Курортно-рекреационный комплекс – это важнейший ресурс и потенциал города, ресурс экономического, социального, а значит и человеческого развития, поэтому, чем скорее будет взят курс на его восстановление и рациональное использование, как в интересах горожан, так и гостей города, тем в большей степени это скажется на здоровье и благополучии населения.

Отдельную большую проблему представляет собой стратегия взаимоотношений с промышленным сектором. Очевидно, при выбранном векторе развития предпочтение должно отдаваться тем видам промышленности, которая не наносит вред окружающей среде. В этом контексте предстоит найти консенсус и принять решение о реорганизации исторически сложившихся промышленных портовых территорий, формирования на их основе мощного морского туристического комплекса. Опыт множества портовых городов Европы, столкнувшихся с той же проблемой (Лондон, Амстердам, Стокгольм, Любек, Киль, Ливерпуль) и пор-

товых городов соседних стран (Санкт-Петербург, Калининград) свидетельствует о том, что реструктуризация портовых сооружений и их превращение в туристические комплексы вполне возможна и экономически целесообразна.

В создавшейся в Одессе ситуации, город и порт начинают мешать развитию друг друга, что недопустимо с позиции экономического смысла и нежелательно с точки зрения экологического подхода. Порт требует для своего развития все новых территорий, и чтобы не потерять экономический потенциал морехозяйственного комплекса, необходимо уже сейчас серьезно заниматься проработкой возможных вариантов решения проблемы, поиском приемлемых решений, например, выноса грузовой составляющей порта за пределы городской черты. Важнейшей задачей является также оптимизация транспортных потоков, системное решение проблемы загрязняющего воздействия городского транспорта.

В контексте устойчивого развития рекреационного комплекса необходимо принять стратегические меры по повышению статуса и реальному увеличению пропускной способности лучших курортных ресурсов, прежде всего Куяльницкого курорта, являющегося мировым стандартом природных лечебных грязевых ресурсов. Этому может способствовать придание курорту статуса общегосударственного и привлечение значительных инвестиций в его развитие. Последнее тесно связано с проектом развития «Экогород» - глобальным проектом, территориально охватывающим регион города, включающий Куяльницкий курорт.

→ средне-, долгосрочный



## СТРАТЕГИЯ Б

### РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА ВОДЫ И МОДЕРНИЗАЦИЯ ВОДООТВЕДЕНИЯ, ОПТИМИЗАЦИЯ МЕТОДОВ УТИЛИЗАЦИИ ТВЕРДЫХ ОТХОДОВ

Необходим поиск инвестиций и активное вмешательство в решение проблемы питьевой воды в плане коренной реконструкции водозаборной станции и городской системы водоснабжения. В то же время, необходимо продолжать политику диверсификации источников питьевой воды (городские бьюеты), внедрять станции доочистки и кондиционирования воды на вводе в дома или квартиры, вести разъяснительную и информационную работу с населением относительно возможностей дополнительной очистки воды. Необходимо предусмотреть выделение средств из бюджета для обеспечения доочищенной водой детских садов, оздоровительных учреждений, родильных домов, больниц, школ. Одновременно необходимо на современном уровне решить проблему водоотвода, модернизировать очистные сооружения, уменьшив негативную нагрузку на окружающую среду. В городе необходимо внедрить прогрессивные технологии использования дождевой воды. Данная проблема тесно связана с вытеснением асфальта как средства покрытия и увеличением доли альтернативных пропускающих влагу покрытий.

Необходимо комплексное решение проблемы утилизации твердых отходов. Предлагается взять на вооружение наиболее современные методы автоматизированной сортировки отходов с последующим квалифицированным и технологичным складирова-

нием, многоступенчатой утилизацией. Значительная часть отходов после соответствующей обработки должна стать сырьем для строительной или иной промышленности.

→ кратко-, среднесрочные

↓↑



## СТРАТЕГИЯ В

### ОЗЕЛЕНЕНИЕ ГОРОДА, ВОССТАНОВЛЕНИЕ ЛАНДШАФТОВ И ПОЧВ В ПРЕДЕЛАХ ГОРОДА

Проблема озеленения стоит в Одессе чрезвычайно остро. Необходимо на первом этапе добиться озеленения на уровне городских норм, а также обратить внимание на здоровьесберегающие функции городских зеленых насаждений. В этом плане следует с одной стороны расширять озеленение, с другой - добиваться рационального использования газонных трав, кустарников, древесных насаждений с учетом их потенциала в плане фиксации вредных компонентов почв, прежде всего тяжелых металлов. Следует провести инвентаризацию зеленых насаждений и систематически, на основе продуманной стратегии обогащать город древесными насаждениями, последовательно заменяя алергизирующие и недолговечные образцы на более экологичные, в том числе, способные фиксировать загрязнители из почвы.

Необходимо принимать во внимание, что любая неозелененная почвенная поверхность является источником пыления и загрязнения человеческого организма опасными токсикантами почвы, прежде всего свинцом. Необходимо добиться тотального озеленения газонов газонной травой, поддержания зеленого состояния газонов, систематического ухода за ними. Почвы в пределах города могут быть восстановлены, однако эта задача требует активного участия человека. Озеленение – это та сфера, где участие общественности наиболее реально и оправдано. Необходима кампания по озеленению города, развернутая властью, общественностью и бизнесом, и поддерживаемая СМИ.

Одесса воспринимается как зеленый город, однако это только внешний эффект, связанный с высаживанием деревьев и кустарников вдоль улиц. Парадоксально, но факт – по числу зеленых насаждений на душу населения Одесса занимает одно из последних мест в Украине. Город окружен, к сожалению не лесами, а степью. За последние десятилетия в Одессе не появилось новых парков, наоборот, в связи с бурной застройкой число скверов и парков уменьшается. Одним из путей решения проблемы может стать проект «Экогород», предусматривающий экологически сбалансированное освоение бывших полей орошения и всего района между Хаджибеевским и Куяльницким лиманами и морем. Появление большой парковой зоны послужит целям оздоровления окружающей среды и безусловно положительно скажется на здоровье населения.

→ кратко-, среднесрочный

↓↑



## ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО – ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОДЕССЫ

---

*Вопрос становления в нашем городе гражданского общества европейского образца и формирования новой модели управления Одессой, где жители принимают непосредственное участие в принятии решений по основным процессам жизнедеятельности города, сегодня актуален как никогда ранее. Базовый принцип стратегии состоит в открытом и активном участии институтов гражданского общества в планировании, разработках, согласованиях и реализации муниципальных проектов и программ. При этом, процесс разработки стратегии устойчивого развития рассматривается разработчиками как постоянный процесс поиска, выработки и согласования позиций институтов гражданского общества, муниципальной власти и деловых кругов города относительно развития всех сфер жизнедеятельности Одессы. А сама стратегия после ее широкого обсуждения и согласования, по сути, становится партнерским соглашением между вышеперечисленными участниками ее обсуждения и согласования.*

В практике нашего города есть немало примеров, когда совместными усилиями властей, негодантов и простых горожан создавались парки и скверы, осуществлялся сбор средств на строительство памятников и оказание помощи малоимущим, ликвидировались последствия стихийных бедствий и эпидемий, поддерживался общественный и санитарный порядок. Именно благодаря поддержке горожан, выверенным планам развития, авторитетности власти, Одесса, в кратчайшие по историческим меркам сроки стала одним из красивейших городов Европы, важнейшим центром финансовой и деловой активности в Российской империи. Одесса была третьим в Российской империи городом (после обеих столиц), который имел собственный устав, так называемое «Городовое положение» (1863г.). Доля расходов одесских благотворительных обществ в 1898 г. составляла 10% совокупных расходов всех благотворительных обществ Российской империи. Аналогичные позиции Одесса занимала и по количеству филантропических обществ, превосходя Киев (74

против 46) и уступая лишь Санкт-Петербургу (355) и Москве (259).

Сохранить все то, что досталось нам от предшественников, улучшить это наследие и передать его последующим поколениям одесситов – главная задача стратегии. При этом ключевым условием, первоочередной задачей успешного развития города, является единение городской территориальной громады, власти и бизнеса вокруг решения задач модернизации Одессы и развития гражданского общества.

При этом необходимо структурирование гражданского общества, формирование эффективно действующих его институтов. К последним, согласно мировому опыту, можно отнести: органы самоорганизации населения; средства массовой информации; общественные организации, объединения и волонтерские движения; детские, молодежные и студенческие организации; творческие союзы деятелей культуры и искусства, деятелей науки и техники; объединения малого и среднего бизнеса; профсоюзы и



ассоциации работников; кооперативы и группы взаимопомощи; политические партии и движения; религиозные учреждения и организации; благотворительные фонды; ветеранские организации и организации, объединяющие инвалидов, пациентов, жертв репрессий и т.д.

Открытое и активное участие институтов гражданского общества, жителей города и предпринимателей в управлении процессами жизнедеятельности города – вот единственный путь к единению городской территориальной громады, власти и бизнеса. В

современной Одессе уже немало сделано в данном направлении – на муниципальном уровне функционирует механизм социального заказа, активно проходит процесс самоорганизации населения, создано 11 общественных советов. Вместе с тем, предстоит еще немало потрудиться, чтобы приблизиться к европейским стандартам открытости и ответственности местной власти, предоставить одесситам реальные полномочия в сфере управления процессами жизнедеятельности города, разработать и принять необходимую для этого нормативную базу.

# 1 СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО: ГРОМАДА, ВЛАСТЬ, БИЗНЕС

*Идеология социального партнерства является базовой идеологией Европейского сообщества. Действующей власти совместно с институтами гражданского общества и бизнесом предстоит выработать формулу социального партнерства в виде механизма совместной деятельности, направленной на достижение благополучия города и его жителей.*

## СТРАТЕГИЯ А

### УСИЛЕНИЕ РОЛИ И ЗНАЧИМОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ЗАКАЗА

В 2000 г. Одесса стала первым городом в Украине, в котором при непосредственном участии институтов гражданского общества было принято и внедрено муниципальное «Положение о социальном заказе». Благодаря социальному заказу общественные организации города ежегодно принимают участие в реализации общегородских социальных программ на основе конкурсного отбора. Увеличение финансирования проектов, реализуемых в рамках социального заказа, а также расширение перечня соци-

альных программ позволит усилить роль общественных организаций в решении социальных проблем горожан, и будет способствовать дальнейшему усилению роли институтов гражданского общества.

→ краткосрочный

±



## СТРАТЕГИЯ Б

### ВСЕСТОРОННЕЕ СОДЕЙСТВИЕ САМООРГАНИЗАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ

В 1999 г. Одесса стала первым городом в Украине, в котором было принято муниципальное «Положение об органах самоорга-

низации населения города Одессы» (СОН). На сегодня Одесса продолжает удерживать свои лидирующие позиции в развитии движения СОН в Украине – и как научно-методический центр, и как площадка для отработки практических новаций. За прошедшее время Одесский горсовет дал согласие на создание 47 органов СОН в городе - на уровне микрорайонов, кварталов и отдельных домов. Из их числа 24 органа СОН прошли государственную регистрацию.

Мировой опыт свидетельствует о том, что органы СОН являются одной из наиболее эффективных форм участия горожан в решении проблем местного значения. Достигнутые показатели свидетельствуют о понимании значимости данного процесса, как со стороны муниципалитета, так и со стороны горожан. Дальнейшее содействие процессу самоорганизации населения ускорит процесс децентрализации и делегирования властных полномочий, а также предоставит горожанам реальные возможности для решения задач и проблем локального значения.

→ кратко-, среднесрочный



## СТРАТЕГИЯ В

### СОЗДАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО СОВЕТА ОДЕССЫ

В целях дальнейшего расширения участия одесситов в проектах и программах устойчивого развития города необходимо создать общегородской «Общественный совет Одессы» в качестве коллегиального экс-

пертно-консультативного общественного органа, тесно взаимодействующего с муниципалитетом. Такой общественный орган мог бы быть сформирован из авторитетных представителей науки, ведущих общественных организаций города, наиболее видных представителей органов самоорганизации населения, национально-культурных и религиозных общин, предпринимателей профессиональных и творческих союзов, действующих в Одессе.

Общественный совет и общественные экспертные советы - основа эффективного взаимодействия институтов гражданского общества и муниципальной власти



В компетенцию совета следовало бы включить общественную экспертизу ключевых решений муниципалитета, привлечение общественности к широкому обсуждению наиболее значимых вопросов местного самоуправления, формирование Фонда поддержки институтов гражданского общества за счет частных и общественных пожертвований и взносов.

→ краткосрочный



# 2 СОЗДАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ УЧАСТИЯ ОДЕССИТОВ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЦЕССАМИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОРОДА

*Международно-правовые обязательства, взятые на себя Украиной, предусматривают действие различных механизмов прямого участия городской территориальной громады в решении важнейших вопросов жизни города. В числе основополагающих документов следует указать: Европейскую хартию местного самоуправления, Международный пакт ООН о гражданских и политических правах, Конвенцию ООН о доступе к информации, участии общественности в процессе принятия решений и доступе к правосудию по проблемам окружающей природной среды. На муниципальном уровне необходимо создать все предпосылки для практической реализации положений указанных нормативно-правовых актов.*



## СТРАТЕГИЯ А

### ПРИНЯТИЕ УСТАВА ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ГРОМАДЫ И ХАРТИИ ГОРОДА

Необходимо создать все условия для того, чтобы городская территориальная громада могла реализовывать свои конституционные права на участие в управлении городом. Прежде всего, в этих целях необходимо завершить разработку и принятие «муниципальной конституции» – Устава территориальной громады города. Принятие Устава не только позволит четко определить порядок

и формы участия горожан в управлении процессами жизнедеятельности города, но и придать должную правовую силу решениям общих собраний и общественных слушаний горожан, а также – местным инициативам.

Целесообразно также разработать и принять Хартию Одессы, отражающую приверженность города европейским ценностям, позиционирующую его как международный центр народной дипломатии.

→ краткосрочный



## СТРАТЕГИЯ Б

### АКТИВИЗАЦИЯ УЧАСТИЯ ОДЕССИТОВ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ ГОРОДА

В мировой практике позитивно зарекомендовали себя такие инструменты привлечения граждан к решению городских проблем, как публичные дебаты и соседские форумы.

Перспективные формы участия одесситов в управлении городом - проведение открытых круглых столов с участием представителей громады, муниципалитета и бизнеса, внедрение в муниципальную практику принципа совещательного голосования, позволяющего муниципалитету ознакомиться с пози-

цией горожан по различным вариантам решения конкретной общественной проблемы.

→ кратко-, среднесрочный



## 3 БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ, МЕЦЕНАТСТВО, ФИЛАНТРОПИЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА

*В становлении гражданского общества помимо формирования политического, экономического и социального «поля совместной деятельности» особую роль играют процессы единения громады вокруг общих идеалов, ценностей и ориентиров, наличие меценатства и благотворительности, в т.ч. заботы о социально незащищенных членах местной общины. Все это – показатель уровня культуры общества и степени его духовного развития. Благотворительная деятельность сыграла немаловажную роль в становлении гражданского общества и развитии нашего города в целом.*



### СТРАТЕГИЯ А

#### ВОЗРОЖДЕНИЕ ФИЛАНТРОПИИ, БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ, МЕЦЕНАТСТВА И СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА

Возрождение гражданской филантропии, меценатства и благотворительности, созда-

ние предпосылок для социальной ответственности бизнеса – это первоочередные задачи городской власти. В современном мире гражданская филантропия занимает ведущее место среди источников финансирования институтов гражданского общества. К примеру, в США 90% общественных организаций существуют исключительно благодаря пожертвованиям и благотворительности физических лиц, в то время как от финансирования американских корпораций и бизнеса зависят лишь 10%.

Одесские реалии прямо противоположны – большинство общественных организаций города зависит от финансирования из международных фондов или бюджетов различных уровней. Следовательно, в кратко- и среднесрочной им необходимо будет искать поддержки и помощи как у социально ответственного бизнеса, так и у рядовых одес-



ситов, радеющих за процветание города. Ключевыми инструментами в данном случае должны послужить культивирование престижности и должного уважения к меценатству и филантропии, предоставление налоговых льгот и всесторонняя поддержка социально ответственного бизнеса со стороны городских и региональных властей.

→ кратко-, среднесрочный



## СТРАТЕГИЯ Б

### СОЗДАНИЕ ФОНДА МЕСТНОГО СО-ОБЩЕСТВА

По своей сути, фонд местного сообщества (ФМС) – это благотворительный фонд, работающий на конкретной территории и аккумулирующий местные благотворительные средства бизнеса, частных филантропов-граждан, доступные финансовые средства муниципалитета. Имеющиеся ресурсы ФМС распределяет на конкурсной основе среди

местных некоммерческих организаций в виде грантов для решения социальных и других общественно-значимых задач.

Сегодня ФМС успешно функционируют в 46 странах мира и являются одной из наиболее прогрессивных форм частных социальных инвестиций, а ключевой предпосылкой к появлению и успешной работе ФМС на местном уровне является наличие партнерского соглашения между представителями бизнеса, муниципальной власти и некоммерческими организациями о принятии на себя коллективной социальной ответственности.

→ краткосрочный



## 4 ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ОТКРЫТОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ

*Открытость и ответственность муниципальной власти является не только фактором, гарантирующим максимальное соблюдение конституционных прав одесситов, но и открывает реальные возможности для построения социального партнерства между властью, горожанами и бизнесом. В современном мире используется арсенал методов, с помощью которых достигается реальная открытость и ответственность муниципалитета, а также создаются предпосылки для эффективного контроля действий муниципалитета со стороны территориальной громады.*

## СТРАТЕГИЯ А

### СОЗДАНИЕ ДОЛЖНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОМБУДСМЕНА

Институт муниципального омбудсмена является эффективным механизмом защиты прав горожан от неправомερных действий или бездействия муниципальной власти и ее должностных лиц, признанным во всем мире. Являясь одним из первичных факторов обеспечения прав человека на местном уровне, муниципальный омбудсмен также выступает в роли центра кристаллизации гражданского общества на уровне города, обеспечивая действенную обратную связь между горожанами и муниципальной властью.

Эффективная работа омбудсмена способствует формированию на территории города такого гражданского общества, которое является достаточно терпеливым, чтобы понимать повседневные трудности, с которыми сталкивается муниципальная власть, но вместе с тем и достаточно требовательным, чтобы добиваться максимально возможного соблюдения местной властью законных прав и интересов горожан.

В краткосрочной перспективе представляется необходимым создание в Одессе службы муниципального омбудсмена. Согласно действующему законодательству, громада города может выбрать один из вариантов службы омбудсмена:

- заместитель городского головы, избираемый депутатами городского совета на срок полномочий совета;

- сотрудник муниципалитета, назначаемый городским головой на конкурсной основе на определенный срок;
- лицо, избираемое территориальной громадой, не зависящее от муниципалитета и осуществляющее свои функции на общественных началах.

---

→| краткосрочный



## СТРАТЕГИЯ Б

### СОЗДАНИЕ КАТАЛОГА МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ

Существенный вклад в повышение открытости и ответственности муниципальной власти вносит также создание каталога муниципальных услуг – документа, который содержит описание услуг, оказываемых громаде должностными лицами (органом) муниципалитета.

---

→| краткосрочный



## СТРАТЕГИЯ В

### УЛУЧШЕНИЕ ВЗАИМОПОНИМАНИЯ МЕЖДУ МУНИЦИПАЛИТЕТОМ И ОДЕССИТАМИ

Для улучшения диалога между местной властью и горожанами в большинстве европейских городов ежегодно проводятся специальные опросы общественного мнения, которые позволяют муниципалитету опреде-

лить основные проблемы, волнующие горожан, с целью их последующего разрешения.

Другой способ повышения взаимопонимания, очень часто используемый во всем мире, заключается в так называемых «открытых днях», когда руководство муниципалитета лично общается с жителями какого-либо района и лично знакомится с их проблемами. Кроме того, во время «открытых дней» мэр города и его заместители посещают школы и высшие учебные заведения, дома для инвалидов и интернаты для сирот.

Разновидностью «открытого дня» является так называемый ежегодный «день открытых дверей», во время которого жители направляются в муниципалитет, где им предоставляется возможность лично познакомиться с

сотрудниками муниципалитета и условиями их работы, провести встречи с представителями депутатского корпуса и руководством города, а также получить ответы на интересующие их вопросы.

Более того, во многих городах мира, как, например, в Торонто (Канада), или в г. Ленц и Кельн (Германия) или в Стокгольме (Швеция) двери зала заседаний городского совета всегда открыты как для горожан, так и для туристов, поскольку здание муниципалитета используется еще и как туристический объект.

---

→ кратко-, среднесрочный





## КОНЦЕПЦИЯ СОЗИДАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ

*В числе первых вопросов Стратегии устойчивого развития Одессы встает и такой: кто будет воплощать ее в жизнь? А ведь, пожалуй, те же, для кого эта стратегия и написана - современная одесская молодежь. Созидательная активность молодежи является и целью, и средством осуществления стратегии устойчивого развития города.*

## 1 ОДЕССА БУДУЩЕГО – ДЛЯ МОЛОДЕЖИ И РУКАМИ МОЛОДЕЖИ

*Молодежь - это не только социально-возрастная группа населения в возрасте 14–30 лет. Молодежь - это одновременно и объект интересов общества, и субъект общественных преобразований, и их стратегический ресурс.*



*Уже сегодня необходимо создать такие условия для молодежи, которые существенно повысили бы «коэффициент полезного действия» конкурентных преимуществ молодых людей в городском сообществе – их интеллектуального и творческого потенциала, карьерных амбиций, стремления к позитивным переменам в жизни. Следует постоянно выявлять наиболее талантливых молодых людей во всех сферах жизнедеятельности города и, прежде всего, в качестве управленческого кадрового потенциала. Крайне важно передавать «эста-*

*фетную палочку» от поколения к поколению вовремя - тогда развитие города во многом будет адаптивным и устойчивым в движении к установленным целям, несмотря на всяческую политическую и экономическую турбулентность во внешней для города среде.*

*По сути, цели Одессы будущего должны соответствовать устремлениям молодежи города и достигаться их же руками и интеллектом. В основании программ созидательной активности молодежи должна лежать система стратегических приоритетов и механизмов, направленных на реализацию социального, интеллектуального, культурного, экономического потенциала молодых людей. Речь идет об ускоренной реализации правовых, экономических и организационных условий и гарантий для самореализации молодого человека во всех сферах деятельности, улучшения качества его жизни.*



## 2 ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

*Основная задача молодежной политики: вопреки нынешним трудностям процесса социализации молодых людей, обеспечить условия, при которых молодежь не выпадает из процесса адаптации, пополняя ряды маргинальных элементов и становясь очагом социальной дестабилизации и преступности, а наоборот – находится в авангарде прогрессивного развития общества. Необходимо стимулировать у молодежи деятельный, преобразующий подход к жизни, творческую активность, социальный оптимизм. Именно молодежь является тем человеческим ресурсом, на основе которого у нас может появиться полноценное гражданское общество.*



Городу необходима молодежь, которая не находится в пассивной потребительской позиции, а берет на себя роль участника и инициатора созидательных общественных процессов. При этом формирование ценностных ориентиров у одесской молодежи должно соотноситься с основными стратегическими целями развития города.

Конкретные задачи, на решение которых должны быть направлены программы созидательной активности молодежи:

- создание условий для вовлечения молодежи в социально-экономическую, общественно-политическую, духовно-нравственную и культурную жизнь города;
- расширение возможностей молодых лю-

дей в выборе своего жизненного пути, достижении личного успеха;

- реализация инновационного потенциала молодежи;
- адресное предоставление социальной помощи и услуг молодым гражданам, находящимся в трудной жизненной ситуации;
- эффективная система управления программами созидательной активности молодежи.

### СТРАТЕГИЯ А

#### СТИМУЛИРОВАНИЕ СОЗИДАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ

Следует систематически выявлять, поддерживать и продвигать достижения молодежи в социально-экономической, общественно-политической, творческой, спортивной сферах. Основные направления деятельности:

- воспитание молодежи как активных и неотъемлемых членов гражданского общества с мировоззрением, основанным на сочетании чувства собственного достоинства, независимости, индивидуальности и уважения прав и свобод других граждан, неукоснительного соблюдения законов при самой активной гражданской позиции;

- привлечение молодежи к социально-значимой, про-социальной деятельности (волонтерству) для помощи сиротам, инвалидам, пожилым, неимущим;
- развитие системы выявления и поощрения самых достойных молодых людей во всех сферах деятельности: (присуждение званий, назначение стипендий, вручение премий, предоставление грантов, льгот);
- периодическое проведение специальной комиссией (в составе депутатов, представителей громады, экспертов) конкурса молодых «дублеров» на назначаемые должности городского топ-менеджмента с предоставлением победителям реальных рычагов управления городом на ограниченный временной период;
- создание системы грантовой поддержки молодых научно-исследовательских коллективов, публикация актуальных научных работ и исследовательских проектов, всяческое содействие их внедрению;
- создание условий для развития социального партнерства между учебными заведениями и работодателями в подготовке кадров и их трудоустройстве;
- обеспечение временного (в т.ч. сезонного) трудоустройства учащейся молодежи (студенческие трудовые отряды, школьные летние трудовые лагеря и др.);
- возможность получения дополнительного образования по системе «life-long», развитие инфраструктуры дополнительного образования, поощрение самообразования;
- система мер по правовой, информационной и методической поддержке молодых людей в малом предпринимательстве, доступная система обучения началам предпринимательства, проведение курсов бизнес-планов;
- развитие форм ученического, молодежного, студенческого самоуправления, содействие общественным формированиям, способствующим гражданскому воспитанию детей и молодежи, защите их законных интересов, формированию правовой политической культуры и активной гражданской позиции, проведение семинаров-тренингов для молодых лидеров общественных объединений;
- создание системы конкурсов и фестивалей по профилям деятельности и интересам молодежи;
- поддержка созидательной активности поколения будущего, начиная еще с детского и подросткового возраста, через детские организации, поддержание престижа детской научной деятельности в сети детских и юношеских секций и кружков;
- формирование единого молодежного информационного пространства, связанного с реализацией молодежной политики на муниципальном уровне.

→ кратко-, среднесрочный



## СТРАТЕГИЯ Б

### ПОДДЕРЖКА МОЛОДОЙ СЕМЬИ

Демографическая динамика общества, его экономическая и социальная стабильность, характер и направленность миграционных процессов, физическое и нравственное здоровье напрямую зависят от внутрисемейных отношений. В настоящее время отмечается дестабилизация молодой семьи, растет число разводов, увеличивается количество одиноких матерей, нарастает степень конфликтности во внутрисемейных отношениях. Подавляющая часть молодых семей не

может самостоятельно решить свои жилищные проблемы. Снижение рождаемости при увеличении продолжительности жизни также ставит перед сегодняшней молодежью совершенно новые задачи, с которыми предстоит столкнуться и будущим поколениям.

Именно поэтому, *помогая молодой семье, повышая престиж материнства, отцовства, пропагандируя осознанное родительство, мы содействуем решению проблем сиротства, безнадзорности, асоциального поведения детей.*

Основные направления деятельности:

- адресная помощь молодым семьям в приобретении и строительстве жилья;
- обеспечение необходимого количества мест в дошкольных учреждениях;
- привлечение молодых семей к участию в социально значимых мероприятиях, направленных на укрепление семейных отношений;
- привлечение внимания общественности к проблемам молодой семьи.

---

→ кратко-, среднесрочный

↓↑



## СТРАТЕГИЯ В

### ВОСПИТАНИЕ ОДЕССИТА ОДЕССИТОМ

*Одной из отличительных черт одесситов является «одесский патриотизм» - гораздо большая любовь к своему городу, чем у жителей других городов страны и мира. И такое отношение одесситов к Одессе условно является одним из стратегических ресурсов ее устойчивого развития. Прин-*

ципально важно для городской громады передать такое отношение к своему городу и молодому поколению. Необходимо поддерживать желание молодых людей мыслить в историческом поле, исследовать традиции и культуру родного города. Основные усилия предлагается сосредоточить на следующих направлениях:

- изучение в школе предмета по одесскому краеведению;
- регулярное проведение соревнований, интеллектуальных игр-викторин по истории и культуре Одессы;
- создание и поощрение подростково-молодежных клубов и объединений по изучению одесского историко-культурного наследия;
- экологическое молодежное движение, занимающееся именно местной, одесской проблематикой.

Главное в вопросах осуществления городской молодежной политики - это воспитание в молодых людях межнациональной толерантности и солидарности, неприятия ксенофобии, развитие интеркультурного сотрудничества на всех уровнях. *Ведь именно благодаря своей мультикультурности, поликонфессиональности, толерантности Одесса не только обладает всемирно известным имиджем, брендом, но и вполне может служить камертоном в этом тонком и болезненном вопросе для всей страны в целом.*

---

→ кратко-, среднесрочный

↓↑



## СТРАТЕГИЯ Г

### ИНТЕГРАЦИЯ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ, ОКАЗАВШИХСЯ В ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ, В ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОРОДСКОГО СООБЩЕСТВА

*Наиболее эффективная реабилитация молодых людей с ограниченными возможностями происходит тогда, когда они попадают в социальную среду, где к ним относятся как к равным.*

Приоритеты интеграции молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в жизнедеятельность городского сообщества:

- привлечение к социально значимым мероприятиям;
- содействие молодым людям с ограниченными возможностями в получении образования и трудоустройстве;
- организация занятости, отдыха, оздоровления молодых людей, нуждающихся в особой помощи и защите;

- развитие адресной социальной работы с молодежью, оказавшейся в трудной жизненной ситуации;
- содействие молодым людям в защите их законных прав и интересов;
- координация деятельности всех структур, занимающихся профилактикой асоциального поведения в молодежной среде.

В ближайшей перспективе необходимо обеспечить сбор, систематизацию и анализ информации о молодых людях, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, положении дел в области их правовой защиты. Следует поддержать создание и деятельность разноплановых молодежных консультационных пунктов, тематических теле- и радиопрограмм, размещение социальной рекламы в СМИ, создать условия для успешного функционирования объединений молодых инвалидов, предоставить им равные возможности в доступе к образованию, культуре и науке.

→ кратко-, среднесрочный





## 3 ЦЕЛЕВЫЕ ПРОГРАММЫ И ПРОЕКТЫ

Ниже приводится краткое описание некоторых программ и проектов, созданных на основе описанных выше концептуальных приоритетов. Все представленные проекты предложены и подробно разработаны непосредственно и исключительно молодежными лидерами города:

- **Проект «Молодежный саммит»** – международный саммит молодежи в Одессе по самому широкому спектру вопросов. Такой саммит позиционировал бы Одессу как международный молодежный центр, способствовал укреплению бренда Одессы как Центра народной дипломатии.
- **Создание общественной молодежной организации** – городского молодежного фонда при Одесском Молодежном Совете (по европейскому принципу «фонда местного сообщества»), который аккумулировал бы благотворительные спонсорские средства и коллегиально принимал решения об их целевом использовании.
- **Проект «Молодежный бренд года»** – ежегодный конкурс, в ходе которого путем максимально широкого и открытого голосования одесской молодежи определяются, награждаются и чествуются бренды-победители в различных номинациях.
- **Проект создания «Молодежного агентства туристических услуг»** по принципу «молодежь – для молодежи». Молодежное турагентство разрабатывает новые специализированные экскурсионные маршруты и оказывает различные туристические услуги по Одессе.
- **Проект «Граффити-музей»** предполагает организацию в городе специальных зон под открытым небом для молодежного художественного творчества в жанре граффити (стрит-арт), целенаправленное привлечение молодежи к современному оформлению не имеющих эстетической ценности поверхностей (ограды, заборы, подпорные стены и пр.).
- **Проект передвижных кинотеатров под открытым небом.** Передвижной киноэкран с проектором устанавливаются в зеленой зоне в заранее оговоренное время, демонстрируются киноленты как современные, так и прошлых лет. Проект создает альтернативу, с одной стороны, платным кинопоказам в коммерческих кинотеатрах, с другой – бесцельному, асоциальному проведению досуга молодежью спальных районов.
- **Конкурс молодежных архитектурных проектов,** к участию в котором привлекаются молодые архитекторы и дизайнеры, студенты соответствующих специальностей. Причем, в качестве конкурсных заданий предлагаются наиболее актуальные и амбициозные проекты общегородского значения.

# ВОЗРОЖДЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО НАСЛЕДИЯ И ЕГО ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ – ВАЖНЕЙШИЕ ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОДЕССЫ



*Одесса дала миру множество выдающихся личностей – у огромного числа ученых, университетских профессоров и просто образованных, творческих и интеллигентных людей по всему миру – одесские корни. В самой Одессе вскоре после ее создания быстро развивалась система университетского образования, были в короткий срок сформированы и начали активно развиваться всемирно известные научные школы. Многие авторы, изучавшие «феномен Одессы» считают, что источником интеллектуального богатства Южной Пальмиры является многонациональный состав народонаселения Одесского региона, помноженный на исторически сложившиеся экономические свободы и дух предпринимательства. Действительно, смешение культур, традиций, генотипов, а также взаимное обогащение, открытость всему миру и всем мировым новинкам – вот что создало в Одессе уникальные возможности для появления массы талантов, одаренных личностей, гениальных ученых, писателей и поэтов.*

Анализ официальных биографических справочников, в которые вносят имена корифеев мировой науки, в частности, в области биологии, физики, химии, математики и механики, астрономии, геологии и географии, показал, что среди примерно шести тысяч имен 159 выдающихся ученых мира (а это 2,6%!) так или иначе – по рождению, учебе, проживанию, научной деятельности – связаны с Одессой. Так, среди геологов и географов, математиков и механиков доля одесситов составляет 1,5%, а среди биологов, медиков и астрономов она достигает соответственно 3,8 и 3,4% (при этом численность жителей Одессы чуть больше 0,01% населения планеты).

Рамки данного раздела не позволяют нам привести все выдающиеся имена, которые именно в Одессе (или благодаря Одессе, за счет своих одесских корней) сделали наиболее важные открытия. Наша задача в данном случае в другом – наметить пути, как с помощью стратегии устойчивого развития

добиться сохранения и возрождения научных традиций, интеллектуального потенциала Одесской науки и обратить эти важнейшие факторы на пользу города.

## СТРАТЕГИЯ А

### ОСТАНОВИТЬ «УТЕЧКУ МОЗГОВ», ВЕРНУТЬ БЫЛУЮ СЛАВУ ОДЕССКОЙ НАУКЕ

Сегодня, когда мы задумываемся над перспективами развития города на десятилетия вперед, встает вопрос о состоянии одесской науки, о том творческом потенциале, который всегда был характерен для одесского научного сообщества. Мы знаем, что наука в годы независимости, распада пусть тяжело-весной и неповоротливой, но все же конкурентоспособной в мировом масштабе советской системы образования и подготовки научных кадров высшей квалификации, что называется, «понесла тяжелые утраты».

Резко снизилось ее финансирование, устарела и обветшала материальная база, но самое главное – наука потеряла большое число квалифицированных специалистов. Никем не подсчитано, сколько молодых и перспективных одесситов уехало за рубеж, сколько прекрасно подготовленных и вполне способных к решению научных задач переместилось на «7-й километр», пополнив ряды частных предпринимателей и наемных торговцев. К сожалению, на фоне всеобщей невзыскательности, психологии выживания снизилась планка требований при получении ученых степеней.

Сегодня Одесса стоит перед новыми проблемами. Основные положения стратегии устойчивого развития города предусматривают решение широкого круга вопросов, причем основой являются инновации, следование мировым и европейским принципам защиты окружающей среды, экономического роста и социального развития, общественного согласия. Реализация этих принципов требует творческого подхода, появления поколения высокообразованных, энергичных, молодых и талантливых людей, способных на нестандартные решения.

Суть стратегии и состоит в том, что в ней молодым людям предлагается новое видение перспективы, открываются новые возможности, создаются предпосылки для новых проектов, подсказывается возможное приложение сил, талантов и знаний. Стратегия развития – это не конкретный технический документ, а призыв к действию, сигнал для инвесторов и ориентир для общественности. В условиях такого инновационного подхода к развитию особенно остро встает вопрос о восстановлении интеллектуального потенциала, о научных школах, о кадрах,

способных решать самые разнообразные и нестандартные задачи в условиях современного быстрого развития технологий, высокой информационной нагрузки, интенсивной конкуренции.

Речь идет не о кадрах менеджерского типа, юристах или политологах, в отношении которых уже ощущается переизбыток, а о профессионалах в системообразующих технических отраслях, в информационных технологиях и технологиях здравоохранения – в том, что составляет приоритеты науки в развитых странах. Особенно важными являются высокие стандарты в науке, соответствие мировому уровню и вовлеченность в мировой контекст. Можем ли мы сегодня сказать, что этот уровень достигнут? Всем понятно, что на этом направлении очень многое предстоит сделать, и что это непростой и небыстрый процесс. В то же время у нас есть традиции, и это вселяет надежду – восстанавливать приходится не на пустом месте.

Современная наука – это коллективный труд, в котором возрастает роль организационного начала. Именно за счет прогрессивных технологий и новых подходов в области управления наукой, аккумуляции финансовых возможностей, создания международных консорциумов, технопарков и «силиконовых долин» в последние годы достигались самые крупные успехи на инновационных направлениях науки (ядерная физика, геномика, клиническая фармакология). Поэтому так остро стоит вопрос о том, кому и как будут переданы традиции и насколько умело будут использованы новые возможности. Разумеется, возрождение научных школ – это задача ВУЗов, академических и отраслевых научно-

исследовательских структур, их администрации, ученых советов и т.д. Но в то же время это и государственная задача, поскольку многое зависит от государственного заказа, финансирования, обеспечения. Наша стратегия призывает все заинтересованные стороны (совет ректоров одесских ВУЗов, городское управление образования и науки, руководство академических и отраслевых НИИ, лидеров научных сообществ и ассоциаций) обратить самое пристальное внимание на эту проблему и объединить усилия на пути перехода одесской науки на новые рубежи.

→ кратко-, среднесрочный  
↓↑



## СТРАТЕГИЯ Б

### ИНВЕСТИРОВАТЬ В НАУКУ, ОБРАЗОВАНИЕ И МОЛОДЕЖЬ

Можно уверенно утверждать: интеллектуальное возрождение и преемственность – важнейший фактор устойчивого развития Одессы. Одесса известна научными школами, многие из них сохранили свой потенциал. На их основе возможно создание инновационных структур по ряду актуальных для науки и техники направлений, имеющих как фундаментальное, так и прикладное значение. Одесса всегда была городом с высокой концентрацией высших учебных заведений. Многие из них хранят традиции ответственного и требовательного отношения к научной смене, они могли бы стать звеном, обеспечивающим связь поколений. Здесь мы вплотную подходим к проблеме современного образования. Ясно, что качественное

современное, соответствующее мировым стандартам, образование является фундаментом интеллектуального возрождения. Потенциал в миллионном городе имеется. В то же время системный кризис образования в стране не обошел и одесские вузы. В первую очередь, это связано с ломкой традиций, которые так важны для преемственности, и внесением новаций, чуждых по своей природе высшей школе страны. А кроме этого, свою негативную роль резкое увеличение числа вузов, коммерциализация и коррупция в образовательной сфере, снижение требований при отборе абитуриентов, девальвация диплома о высшем образовании.

Одной из важнейших составляющих интеллектуальной преемственности является восстановление престижа высшего образования, создание условий для конкурентоспособности выпускников – отбор лучших является основой создания интеллектуальной элиты.

Один из механизмов, который мог бы предотвратить «утечку мозгов» – расширение возможностей трудоустройства в престижных структурах после окончания университетов и иных учебных заведений. Современную образованную молодежь могли бы привлечь новые лаборатории технопарки, бизнес-инкубаторы, другие инновационные виды наукоемкого бизнеса с перспективой выхода на международный уровень, в частности, транспарки, связанные с мировой транспортной инфраструктурой. Здесь молодые специалисты могут увидеть перспективу роста, но для этого такие структуры должны существовать и активно заявлять о себе. Очевидно, что курс, взятый стратегией устойчивого развития, предусматривающий



превращение Одессы в центр бизнеса, финансовой и деловой активности, высоких технологий, туризма – это то, что нужно в данном контексте.

Преодолеть тенденции, когда способная и талантливая молодежь устремляется в столицу или за рубеж, привлечь молодые семьи могли бы и специальные жилищные программы для молодежи, связанные с недорогими ипотечными кредитами на жилье, социальной инфраструктурой, а также достойные их знаний и талантов наукоемкие и высокотехнологичные рабочие места.

Необходимо создание социотехнополисов – комплексов с достойным и комфортным жильем, детскими дошкольными учреждениями, специализированными школами, медицинскими, спортивными, торговоразвлекательными и иными инфраструктурными объектами и, разумеется, научными и научно-прикладными лабораториями, технологическими парками, информационными центрами и другими экологически чистыми и высокодоходными производствами. Эта задача требует системного решения: не только со стороны городских структур управления и местного делового сообщества, но и центральных властей. Следует рассматривать эту задачу и с точки зрения ее привлекательности для крупных отечественных и зарубежных венчурных инвесторов, международных финансовых кредитных институтов. В Одессе и ближайших ее пригородах имеются территории для создания такого рода технополисов, и что особенно важно, – есть готовность владельцев этих территорий рассматривать такие проекты и внести свой вклад в их осуществление.

Необходимо участие города и в других важных целевых программах для талантливой молодежи. Нужны престижные стипендии, учрежденные местными бизнесменами или муниципалитетом, причем учитывающие не только факт наличия способностей или старания, но и направленности интересов – в сферу высоких технологий, в сферу современных тенденций в мировой экономике, в сферу ультрасовременных методов диагностики и лечения и т.д. Сейчас вновь возрастает роль классической математики, технических знаний, физики, химии, астрономии, молекулярной биологии и генетики. Очевидно на данном этапе возрастает значение классических технических и многопрофильных университетов, технических и технологических вузов, использующих все возможности информационных технологий и современных методов обучения. Качественное, на самом современном уровне, образование должно быть дополнено возможностью получения престижной и хорошо оплачиваемой работы, возможностями быстрого бытового обустройства способных выпускников и их семей. Очевидно, что это и в интересах вузов, выпускники которых займут впоследствии руководящие посты в инновационных бизнес-структурах. Такие отношения между вузами и бизнесом характерны для всего мира и являются источником финансового процветания ведущих учебных заведений. Важно не забывать, какие традиции хранит одесская наука, и использовать мощную инерцию этой традиции на разных уровнях от университетских кафедр до коридоров городской власти.

---

→ кратко-, среднесрочный



# ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ – ГЛАВНЫЙ ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОДЕССЫ

Одесса обладала уникальным, всемирно признанным интеллектуальным потенциалом. Так, по данным мировых энциклопедий из 6 тысяч корифеев мировой науки — 128 человек либо родились в Одессе, либо учились или работали в нашем городе. А это:

- 1,5% — выдающихся математиков планеты,
- 1,3% — физиков,
- 3,8% — астрономов,
- 2,2% — химиков,
- 3,7% — биологов и представителей медицинской науки.

- Как в современных условиях восстановить интеллектуальный потенциал Одессы?
- Как сохранить, не дать разрушить систему образования, давшую миру великих ученых, инженеров, врачей?
- Как сделать так, чтобы 100 000 одесских студентов стали специалистами, интеллектуалами, основой будущего делового и научно-технического потенциала нашего города?



И. Е. Тамм

лауреат Нобелевской премии по физике 1928 года за описание движущей части в среде со скоростью, превышающей скорость света в этой среде (физик Вавилова-Черенкова).



И. М. Сеченов

великий учёный, мыслитель, основоположник российской физиологической школы.



Д. И. Менделеев

лауреат Нобелевской премии 1868 года по физике и химии. Основоположник экспериментальной энергетологии, иммунологии, автор теории кристаллического шара, основоположник органики.



В. П. Глушко

великий инженер, создатель прорывной «Таблетки умчёрского элемента».



Н. И. Пирогов

хирург и анатом, естественствователь и педагог. Основоположник военно-полевой хирургии. Первые прописал операцию под наркозом на поле боя.



Г. А. Гамов

великий физик, автор теории альфа- и бета-распада, «теория» «горячей Вселенной». Первые поставил задачу расшифровки генетического кода.



Д. И. Мандельштам

физик, стоявший на обидной расщелине света на кристаллах. Основатель научной школы по радиофизике.



В. П. Глушко

крупнейший учёный в области ракетно-космической техники. Основоположник отечественной космической школы ракетостроения.

**Все это позволит сделать нашу Одессу привлекательной также и для одаренных молодых людей из других городов Украины и зарубежья.**

Уже сегодня на основе тех научных коллективов которые сохранились в Одессе и соответствуют мировому уровню, могут быть созданы современные инновационные структуры по следующим направлениям:

- Медицинская химия и создание лекарственных средств нового поколения.
- Развитие информационных технологий и разработка программных продуктов.
- Холодильная и криогенная техника и технологии.
- Переработка сельскохозяйственного сырья и пищевая промышленность.

**Для этого необходимо:**

- Наличие для квалифицированной молодежи престижной работы по специальности.
- Достойные оплата и жилье.
- Восстановление научных школ и сохранение интеллектуальной преемственности поколений.

**Это означает:**

- Облегчение доступа молодых специалистов на рынок престижных вакансий.
- Организацию технополисов (инновационных и бизнес-инкубаторов, технопарков в комплексе с молодежными микрорайонами и социальной инфраструктурой).
- Предоставление налоговых преференций, молодежных ипотечных кредитов, субсидий из местного и государственного бюджетов.
- Привлечение крупных инвесторов в проекты создания технополисов.

**Важная составляющая интеллектуальной преемственности и в целом устойчивого развития — качественное образование, отвечающее принципу:**  
**Подготовка лучших учеников должна быть такой, чтобы они смогли стать первоклассными профессионалами, способными справиться с самыми сложными проблемами и задачами современной жизни.**  
**Но даже самый слабый ученик должен быть обучен и воспитан так, чтобы его действия (и в молодости, и во взрослой жизни) не представляли угрозы, ну для общества, ни для него самого.**

**Часть 2.**  
**Стратегии устойчивого развития**  
**сфер жизнедеятельности Одессы**







## SWOT-АНАЛИЗ ОДЕССЫ КАК ЦЕНТРА ТУРИЗМА, РЕКРЕАЦИИ, ФИНАНСОВОЙ И ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ

Одной из важнейших задач любой стратегии является анализ возможностей и угроз, слабых и сильных сторон объекта исследования. Такой анализ в мире бизнеса известен как SWOT-анализ. Обычно речь идет об анализе перспектив какого-либо конкретного продукта или услуги в конкретных условиях рынка. Однако в принципе, подход, предусмотренный SWOT-анализом, может быть применен и к городам и даже регионам. В таком случае неременным условием является ограничение сферы применения анализа каким-либо конкретным аспектом или направлением развития города. Это связано с тем обстоятельством, что город как объект характеризуется слишком большим числом потенциальных возможностей и направлений развития, в связи с чем в ходе анализа возникают взаимоисключающие идеи и предложения, сводящие на нет ценность этого инструмента. В контексте стратегии устойчивого развития города, Одесса рассматривается как крупнейший культурный центр Черноморского региона, имеющий большие перспективы превращения в коммуникационный центр, узел финансовой и деловой активности, туризма и рекреации.

Аббревиатура SWOT – это начальные буквы четырех английских слов: *strength* (сила), *weakness* (слабость), *opportunities* (возмож-

ности) и *threats* (угрозы). Первые две позиции касаются внутренних свойств самого объекта, в данном случае миллионного города, ориентированного на определенный вектор развития. Третья и четвертая позиции относятся к описанию внешних факторов, развивающихся относительно независимо и создающих внешнюю среду.

В конечном итоге речь идет о конкурентоспособности города в определенных условиях. Выводы, полученные при анализе внутренних свойств и характеристик объекта, являются основанием для управленческих решений, в то время как результаты аудита внешних факторов служат скорее для налаживания благоприятствующих связей и лоббирования своих интересов с целью нейтрализации внешних препятствий.

Попытки проведения SWOT-анализа применительно к Одессе или Одесскому региону делались неоднократно в самых разных сообществах, как среди экспертов-аналитиков, так и на любительском уровне. Однако ни-кем не предпринимались такие попытки в контексте стратегии устойчивого развития. В приведенной далее таблице суммированы основные элементы такого анализа.

Сильные стороны	Слабости, внутренние проблемы
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Удачное географическое положение, благоприятный климат, сочетающий компоненты степного и морского влияния. Хорошие курортно-рекреационные возможности за счет природных условий, бальнеологических ресурсов, сложившейся курортной системы и накопленного медицинского опыта восстановительного лечения</li> <li>➤ Наличие амбициозных проектов по реструктуризации депрессивных территорий и утративших свое значение промышленных зон с их превращением в экологические, жилищные, спортивные и культурные объекты. Пропаганда на городском уровне таких ценностей, как экологическая безопасность и здоровье населения</li> <li>➤ Наличие системы морских сообщений, исторически сформировавшийся порт в самом центре города с возможностями приема большого числа туристов, океанских лайнеров и прогулочных маломерных судов</li> <li>➤ Сформировавшийся бренд и имидж Одессы, мировая известность города, притягательность за счет богатой истории, архитектуры, традиций культурной жизни</li> <li>➤ Наследие мультикультурного «европейского» прошлого, межэтническая толерантность, прагматизм и культурные традиции нового времени – фестивали, юморина и т.д.</li> <li>➤ Усилия городской власти по сохранению исторического и архитектурного облика города, общественная дискуссия относительно главного вектора развития города и превращения его в центр культуры, туризма и рекреации, финансовой и деловой активности</li> <li>➤ Традиционный местный патриотизм, особое мировоззрение и гостеприимство горожан, позитивное отношение к любым проявлениям интереса к городу, готовность развивать туристический бизнес</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Неблагоприятная экологическая ситуация, деградация бальнеологических ресурсов, загрязнение моря, лиманов, почвы и воздуха</li> <li>➤ Низкий уровень общественного здоровья, распространенность социальных болезней, что ухудшает имидж города как оздоровительного центра</li> <li>➤ Отсталость системы курортных учреждений, несоответствие рекреационного сервиса международным стандартам, неспособность привлечь курортников из дальнего зарубежья. Кратковременность курортного сезона (не более 4 месяцев в году)</li> <li>➤ Преимущественное использование порта для грузовых операций, перегрузка экологически опасных грузов, наращивание перевозок грузов в городе большегрузным автотранспортом, размещение небезопасных объектов в самом центре города</li> <li>➤ Заметно ослабленные позиции в сфере классической культуры, преобладание низкопробной индустрии развлечений</li> <li>➤ Наличие значительного числа исторических зданий и объектов культурного наследия, требующих восстановления и ремонта, проблемы в ЖКХ и транспортной системе города, существенный дефицит средств городского бюджета для их решения, отсутствие эффективной городской инвестиционной доктрины, способствующей решению коммунальных и иных городских проблем</li> <li>➤ Несоответствие заявляемых категорий гостиниц стандартной классификации, недостаточное число гостиничных мест, узкий спектр гостиничных услуг (преобладание высокой ценовой категории), в це-</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Тесные связи с зарубежьем, наличие диаспоры, патриотически настроенной по отношению к «малой родине» и поддерживающей связи с Одессой. Широко развитые культурные и деловые связи с городами-побратимами</li> <li>➤ Интеллектуальное наследие, высокая концентрация образовательных учреждений, потенциал для подготовки кадров, возможности для создания технопарков, высокотехнологичных и экологически безопасных отраслей промышленности</li> <li>➤ Позитивный инвестиционный рейтинг Одессы, предприимчивость горожан, высокая деловая репутация мэра и городского совета города, традиции финансовой, деловой активности, биржевой деятельности, наличие разветвленной торговой сети, рост местного бизнеса и его международная интеграция</li> </ul>	<p>лом недостаточный уровень гостиничного, ресторанного сервиса, других видов услуг, слабая подготовка персонала, высокие цены на услуги. Отсутствие единой городской информационной стратегии для туристов (буклеты, карты, маршруты, уличные стенды и т.д.)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Отсутствие системы подготовки квалифицированных кадров современного уровня для системы муниципального управления, сферы финансов, туризма, гостиничного бизнеса, инвестиционного сектора, торговли</li> <li>➤ Отсутствие современного крупного конгресс-центра, невозможность проведения мероприятий с числом участников более 300 человек, отсутствие опыта проведения таких мероприятий и, соответственно, структур, способных их организовать и провести на должном уровне</li> </ul>
--	---

Возможности во внешней среде	Препятствия во внешней среде
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Мировая тенденция урбанизации, повышение роли городов как центров финансов, деловой активности, культуры и туризма</li> <li>➤ Мировые тенденции глобализации, высокая мобильность туристов, развитие международного культурного, экологического и спортивно-оздоровительного туризма</li> <li>➤ Европейские традиции регионализации, приоритет региональных ценностей, культуры и традиций, поддержка мультикультурности на уровне европейских структур</li> <li>➤ Преобладание экологических ценностей, стремление к здоровому образу жизни у все более широких слоев населения различных стран, в том числе в Украине</li> <li>➤ Активность инвесторов в городах со сформированной взвешенной стратегией развития, готовность вкладывать средства в амбициозные и перспективные проекты</li> <li>➤ Растущее число потенциальных отдыхающих и туристов внутри страны, в близких по культуре и курортным возможностям странах ближнего зарубежья, прежде всего, в России, Белоруссии, Молдове. Интерес к Одессе в странах Европы и США</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Высокая конкуренция на современном мировом туристическом рынке, быстрый рост ближайших городов-конкурентов и туристических центров</li> <li>➤ Наличие высокоразвитой курортной инфраструктуры в странах Черноморского и Средиземноморского регионов, прежде всего, в Турции, Греции, Хорватии, Словении и др.</li> <li>➤ Политическая и экономическая нестабильность в Украине, не до конца сформированное правовое поле городского самоуправления и возникающие в связи с этим проблемы городской власти в принятии решений</li> <li>➤ Давление промышленного лобби, тенденции бизнес-структур и ведомств в своих интересах влиять на принятие решений в городе, торпедируя избранный вектор развития и подталкивая город к очередному витку индустриализации</li> <li>➤ Отсутствие в центральных органах экономического управления страны рациональной политики размещения производительных сил, четких представлений об основных направлениях устойчивого развития регионов и крупных городов Украины</li> <li>➤ Отсутствие зафиксированных в каких-либо государственных планах развития национальной экономики стратегических приоритетов устойчивого развития Одессы</li> </ul>





# ГЛАВНЫЙ ВЕКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОДЕССЫ – РОСТ ЕЕ РЕКРЕАЦИОННО- ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

*Что бы ни делалось в соответствии с принципами устойчивого развития в городе – повышение уровня общественного здоровья, оздоровление окружающей среды, прогресс в сфере культуры и искусств, рост деловой активности, замена устаревших предприятий высокотехнологичными и экологически безопасными производствами, – все это способствует наращиванию рекреационно-туристического потенциала Одессы, а следовательно, и ее конкурентоспособности среди крупных городов страны, Европы и мира. Главный вектор устойчивого развития Одессы должен быть направлен в сторону создания экологически безопасного города, города современной туристической и рекреационной индустрии, культуры и науки, всесторонней сферы услуг. У Одессы имеются все предпосылки, для того чтобы стать крупным международным центром финансовой и деловой активности, городом постиндустриальной формации, развивающим промышленные производства с использованием экологически безопасных высоких технологий. Такое направление развития города позволяет повысить его привлекательность не только для постоянно проживающих здесь горожан, но и для приезжих – готовых жить и работать в нем, гостей, туристов, любителей и ценителей искусств, людей, желающих восстановить свое здоровье.*

Сегодня большинство экспертов открыто заявляют о том, что по всему миру идет бескомпромиссная борьба за кошельки туристов. В условиях глобализации и массовой миграционной активности, территории, которые принимают туристов, становятся процветающими. Территории, от которых отказываются туристы, – становятся депрессивными. Острая конкуренция на мировом рынке туризма прежде всего обусловлена ведущей ролью туристической отрасли в развитии отдельных городов, регионов и даже стран. Многие высокоразвитые страны Европы, например, Швейцария, Австрия, Испания и Франция значительную долю своего благосостояния построили именно на доходах от туризма. Среди последних мировых примеров пальма первенства принадлежит Турции, которая смогла разработать грамотную и эффективную государственную поли-

тику стимулирования отрасли и превратилась в туристическую державу с ежегодным оборотом более \$20 млрд. А ведь в начале 80-х годов прошлого столетия этот оборот не превышал \$250 млн. Секрет Турции прост. Он сводится к всестороннему содействию развитию туристического бизнеса как со стороны государства, так и со стороны территорий, местных сообществ.

Сегодня на долю туристической отрасли приходится как минимум 10% мирового ВВП, не менее 8% в общем объеме мирового экспорта и 30-35% в сфере оказания услуг по всему миру. Число людей, напрямую задействованных в секторе туризма, составляет 75 млн., или 4% от числа всех работающих в мире. Кроме того, в смежных с туризмом отраслях задействовано почти 215 млн. человек, или 8% всех трудоспособных жите-

лей Земли. По данным экспертов, один турист тратит в среднем не менее \$300-400 в день в месте своего пребывания. Принимая во внимание столь впечатляющую статистику, во многих странах туризму оказывается существенная поддержка в виде прямых инвестиций, налоговых и таможенных льгот, стимулирующих его развитие.

Всемирная слава Одессы и ее туристический имидж формировались на протяжении многих десятилетий, и являются тем наследием, которое нынешнее поколение одесситов обязано сохранить, преумножить и передать последующим поколениям. Переход к устойчивому развитию позволит, прежде всего, сосредоточить усилия на самом важном компоненте нашего наследия – окружающей природной среде. *Мы должны научиться жить на проценты с капитала природы, ведь мы получили природные богатства не в наследство от дедов, а берем их взаймы у внуков и правнуков.*

По своему рекреационно-туристическому потенциалу Одесса занимает одну из лидирующих позиций на национальном рынке туристических услуг. Особенности экономико-географического расположения, развития транспортной отрасли, благодатные

природно-климатические условия, наличие памятников природы, архитектуры, истории и культуры, лечебных грязей и источников минеральных вод формируют благоприятные предпосылки для успешной реализации потенциала города на международном рынке рекреационно-туристических услуг. Такие туристические бренды с мировым именем, как Оперный театр, Потемкинская лестница, улица Дерибасовская, Французский бульвар, Одесские катакомбы, курорт «Аркадия» и др. дают нашему городу существенные конкурентные преимущества. Вместе с тем непродолжительный туристический сезон (май-сентябрь), незначительное количество природных туристических объектов, экологические проблемы города и возрастающая конкуренция со стороны других курортных городов означают, что *стратегически важным для Одессы является позиционирование города на международном рынке туристических услуг как круглогодичного рекреационно-туристического центра. А это требует определенных усилий и сочетания культурно-туристического и рекреационного направления с высокими технологиями и финансовой активностью.*

## **1 ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННО-ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ ОДЕССЫ**

*Совершенствование городской туристической отрасли требует комплексных решений, учитывающих практически все аспекты устойчивого развития города, прежде всего – его пространственное развитие, социальное партнерство власти, бизнеса и горожан, безопасность окружающей среды, экономическое развитие и сохранение здоровья горожан.*

## СТРАТЕГИЯ А

### УСИЛЕНИЕ ИДЕАЛОВ И ЦЕННОСТЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

По мнению большинства экспертов, для современных туристов при выборе места для рекреации и отдыха самое важное – соблюдение экологических норм и безопасность. В силу такой повышенной требовательности, в современном мире при решении проблем, возникающих на пути развития рекреационно-туристической индустрии, все чаще используются принципы устойчивого развития. Устойчивость в туризме подразумевает положительный общий баланс экологических, социально-культурных и экономических эффектов туризма. Те виды туристической деятельности, которые имеют наиболее высокий суммарный положительный эффект с точки зрения экологии, экономики и социального развития, являются более устойчивыми.

→ краткосрочный



## СТРАТЕГИЯ Б

### УСИЛЕНИЕ РОЛИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Как показывает западный опыт, малый и средний бизнес (МСБ) является традиционным двигателем туризма. К примеру, в туристической отрасли Германии работают ис-

ключительно предприятия МСБ, обеспечивающие до 10% ВВП страны и 3 млн. рабочих мест. В среднем по Европе взнос субъектов МСБ в национальный ВВП составляет от 60% до 70%, в то время как аналогичные показатели украинского МСБ едва достигают 15%.

По данным национальных экспертов, до 40% национального ВВП по-прежнему формируется крупными металлургическими и химическими предприятиями, хотя ситуация медленно меняется в пользу малых и средних предприятий. На фоне общенациональных реалий у одесского МСБ есть значительные конкурентные преимущества, прежде всего – знаменитая предприимчивость и туристический имидж города, культивировавшийся как во времена царской России, так и во времена СССР. Представляется, что при соответствующей поддержке со стороны властей туристическая отрасль сделает свой значительный вклад в экономический ренессанс Одессы.



→ кратко-, среднесрочный



## КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННО-ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ОДЕССЫ

Рекреационно-туристический потенциал Одессы огромен. С одной стороны, уникальные природные условия – сочетание морского и степного климата, теплое море, прекрасные пляжи, большое количество солнечных дней, соленые водоемы-лиманы – создают в нашем городе исключительные условия для лечения, укрепления здоровья и рекреации. С другой стороны – выгодное географическое расположение, богатые культурные, научные и творческие традиции, европейский архитектурный ансамбль и устоявшийся туристический имидж – создают предпосылки для развития многих видов туризма одновременно.



### СТРАТЕГИЯ А

#### РАЗВИТИЕ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ТУРИЗМА

Санаторно-курортный отдых в Одессе является самым привлекательным, наиболее известным и располагающим достаточной инфраструктурой. Еще в 1917 г. одесский профессор Л.А. Лисянский писал: «Одним из главных и самых могучих факторов, которому Одесса обязана своим процветанием, – это естественные силы ее – море и лиманы..». Статистический анализ свидетельствует: многолетние традиции санаторно-курортного отдыха, сочетающегося с лечением, по-прежнему пользуются популярностью среди отдыхающих в нашем городе. Функциональная и территориальная инфра-

структура санаторно-курортного отдыха Одессы была сформирована еще в 60-х годах прошлого века и до сих пор не претерпела существенных изменений. Наиболее освоенными районами являются районы Аркадия и Большой Фонтан, на территории которых оказывается более 2/3 всех санаторно-курортных услуг. В то же время на других, не менее перспективных территориях (Лузановка, Дача Ковалевского, Черноморка), наибольшее развитие получили лишь формы пляжного отдыха, а обширные территории Малого и Среднего Фонтана и вовсе используются в рекреационных целях лишь эпизодически. Кроме того, в последние годы наблюдается острый дефицит мест в учреждениях санаторно-курортного типа. Тому виной не только увеличение числа туристов, но главным образом, закрытие и перепрофилирование санаториев и домов отдыха в период 1998-2004 гг. Тогда были безвозвратно утрачены 37 из указанных учреждений.

Число любителей оздоровительного отдыха не иссякает, и это – позитивная тенденция. В то же время общее состояние дел в данном сегменте туристического комплекса Одессы можно расценивать как критическое. Основным сдерживающим фактором



развития санаторно-курортного комплекса является морально устаревшая материально-техническая база и инфраструктура, а также продажа либо передача в аренду земель объектов санаторно-курортного предназначения с их последующим перепрофилированием под нужды, не имеющие никакого отношения к рекреации, лечению и отдыху туристов.

Имеются также примеры откровенно неэффективного использования ценнейших природных рекреационных ресурсов, в частности, в ситуации сложившейся вокруг всемирно известного санатория «Куяльник». Запасы грязи, имеющиеся у этого курорта, оцениваются международными экспертами в 7,5 млрд долл. США. Между тем уже многие годы не решается вопрос о правовом статусе этого курорта, что затрудняет привлечение инвестиций в его развитие.

Еще одним перспективным направлением в контексте санаторно-курортного туризма мог бы стать медицинский туризм. Все необходимые для этого предпосылки в нашем городе уже имеются – известные на весь мир медицинские и лечебные учреждения, квалифицированные кадры, научно обоснованные методы курортного лечения и т.д.

→ кратко-, среднесрочный



## СТРАТЕГИЯ Б

### РАЗВИТИЕ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА

Историко-культурный потенциал Одессы представлен 201 памятником истории и

культуры, 700 памятниками архитектуры, 148 памятниками истории и монументального искусства, 13 музеями и 9 театрами. В целом, по числу объектов, которые можно отнести к туристическим культурным ресурсам (музеи, театры, спортивные сооружения, памятники истории и культуры), Одесса входит в первую тройку городов Украины. С Одессой связаны имена многих выдающихся деятелей искусства с мировыми именами. Кроме того, по данным мировых энциклопедий, из 6 тысяч корифеев мировой науки – 159 человек либо родились в Одессе, либо здесь учились или работали. Иными словами, Одесса всегда была колыбелью таланта и интеллекта.

В контексте историко-культурного туризма основной проблемой Одессы является высокий уровень изношенности строений в центральной части города. В то же время исторический ареал магнитом притягивает больше всего туристов, желающих прикоснуться к истории. Поэтому культурно-историческая часть Одессы больше всего нуждается в реставрации и поддержании ее в состоянии, достойном звания *международного туристического центра*.

→ кратко-, среднесрочный



## СТРАТЕГИЯ В

### РАЗВИТИЕ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА

Деловой туризм является одним из наиболее перспективных направлений для Одессы. Уже сегодня, по оценкам экспертов, более 55% туристических визитов в Одессу так

или иначе связаны с деловыми целями. Рост числа деловых туристов оказывает положительное воздействие на развитие городской экономики. Средний срок их пребывания в нашем городе составляет 3,5 дня, а минимальные расходы одного такого гостя в Одессе - не менее \$250 в день.

Вместе с тем для успешного позиционирования нашего города в данном сегменте необходимо решить серьезные инфраструктурные проблемы. В Одессе для проведения деловых встреч и корпоративных мероприятий насчитываются не более 40 подходящих залов. При этом только 20 из них вмещают больше 100 человек. Наиболее вместительный зал расположен в санатории «Одесса», он рассчитан на 500 человек. В то же время, анализ данных о конференциях и конгрессах, проводимых в европейских городах, свидетельствует о том, что большинство бизнес-туристов принимают участие в конференциях, в которых число приглашенных в среднем составляет 1000 человек, а весьма часто, если речь идет о всемирном конгрессе – порядка 5000 чел.

Аналогичная ситуация наблюдается и в выставочном сегменте – Одесса практически в нем не представлена, а профессиональные выставочные центры международного уровня сегодня есть только в Киеве, Харькове и Донецке. В ближайшее время они начнут также функционировать в Запорожье и Львове. Несмотря на острый дефицит выставочных площадей, объем рынка выставочной деятельности Украины с каждым годом увеличивается как минимум на 20%, а темпы роста указанной отрасли почти в два раза превышают средние темпы роста экономики страны.

Одессе нужны современные деловые конгресс-холлы и выставочные комплексы, оборудованные по последнему слову техники, для чего необходимы значительные финансовые ресурсы и свободные для таких учреждений городские территории. Это будет привлекательным не только с точки зрения развития делового туризма. Опосредованный эффект от реализации таких проектов окажется гораздо более существенным, чем прямой «вклад» туриста в оказываемые ему услуги гостиничного и ресторанного бизнеса, торговли и развлечений. Эти объекты необходимы самому городу, прежде всего, с точки зрения создания деловой репутации Одессы как авторитетного центра финансовой и деловой активности.

→ кратко-, среднесрочный



## СТРАТЕГИЯ Г

### РАЗВИТИЕ ЗЕЛЕННОГО ТУРИЗМА

Главной движущей силой развития зеленого (экологического) туризма является быстро растущий спрос на рекреацию на природе, рост экологического сознания и мышления, приверженность экологическим ценностям. Успех развития данного вида туризма, как никакой другой отрасли, зависит от качества окружающей среды. Поэтому экологический фактор превращается в категорию экономической: поддержание окружающей среды в ее первоначальном виде (признак устойчивости) оборачивается экономической выгодой как для местных жителей, так и для туристов. Ежегодный прирост доходов от «зеленого» туризма в мире, по разным

оценкам, колеблется от 10 до 30%, что превышает соответствующие темпы во всей индустрии туризма, и по прогнозам мировых экспертов, уже в ближайшие годы доходы от него составят около 50% мирового туристического бизнеса. А такие направления, как туризм, ориентированный на дикую природу, позволяет получать развитым странам ежегодный доход до \$155 млрд.

Одним из первых проектов, могущих внести существенный вклад в развитие зеленого туризма в Одессе, является программа превращения обширной, на сегодняшний день, депрессивной городской территории, составляющей около 2400 га, в изюминку рекреационно-туристического комплекса Одессы – «Экогород» (подробнее см. «Стратегические проекты развития»).

Одним из ключевых элементов «Экогорода» выступит крупный природный ландшафтный лиманно-степной парк (ветландпарк). Ветланды (водно-болотные угодья) во всем мире признаются ценнейшими объектами дикой природы, источниками обновления флоры и фауны, естественными механизмами очищения водных ресурсов планеты. В случае с Одессой многочисленные подтопленные и обводненные районы в сочетании с двумя лиманами, полями фильтрации, Лузановскими озерами и морем представляют собой уникальную экосистему, даже сейчас богатую растительными и животными ресурсами. Эта экосистема играет большую роль в массовых миграциях птиц и сохранении биоразнообразия в Причерноморском регионе и в мире в целом.

→ кратко-, среднесрочный



## СТРАТЕГИЯ Д

### РАЗВИТИЕ АРХЕОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Еще одним привлекательным для горожан и туристов объектом на территории «Экогорода» может стать археологический парк на Жеваховой горе. Именно здесь, в ходе недавних раскопок археологами был вскрыт объект ритуального характера, который авторы открытия считают древнегреческим святилищем, причем одним из крупнейших. Накопленный одесскими учеными материал может стать основой для создания археологического парка, открывающего совершенно новый пласт истории и культуры нашего города и региона. Такой парк будет иметь огромное познавательное и воспитательное значение, создаст новый облик Одессы, даст возможность понять «античную душу» Одессы.

→ кратко-, среднесрочный



## СТРАТЕГИЯ Е

### РАЗВИТИЕ АРТ-ТУРИЗМА

В современном мире наряду с традиционными формами туризма все большие обороты набирает художественный или арт-туризм – целенаправленное путешествие в определенную страну для посещения какого-либо культурного мероприятия.

Арт-туризм - это новый и весьма динамичный тренд мировой туристической отрасли, свободные ниши в котором занимают очень быстро, а поэтому действовать необходимо быстро и решительно. Тем более, что в Одессе есть что предложить в данной сфере – ведь у нас жили, учились, работали и выставлялись всемирно известные художники, такие как Михаил Врубель и Валентин Серов, Иван Айвазовский и Василий Кандинский, Исаак Левитан, Александра Экстер, Давид Бурлюк и, конечно же, Кириак Костанди. В Одессе родился автор Севастопольской и Бородинской панорам Франц Рубо, известнейший дизайнер и одна из основоположниц орфизма Соня Делоне. В контексте современных достижений следует отметить, что наша художественная школа по-прежнему сильна. Одесситы – Оксана Мась, Александр Ройтбурд, Игорь Гусев, Стас Жалобнюк, Ольга Котова, Вадим Бондаренко и Глеб Шаролазов – известны на весь мир и практически непрерывно выставляются на Западе. Правильно было бы, чтобы эти имена узнало гораздо большее число одесситов. Для этого надо вынести искусство на улицы. В Одессе на место музея под открытым небом мог бы претендовать Воронцовский переулок – он расположен в самом центре, достаточно камерный и удобен для выставок.

Еще одним многообещающим проектом в контексте развития арт-туризма могло бы стать открытие большого муниципального Музея современного искусства. У нас есть много галерей, два музея с классической живописью и даже музей современного искусства Одессы (банка «Пивденный»). Но для того, чтобы по-настоящему выделиться, необходимо создать свой крупный проект, схожий с тем, который был реализован в испанском Бильбао. В 1997 году в этом городе был построен Музей современного искусства – филиал Музея Соломона Гугенхайма. Здание музея настолько необычно и потрясающе, что сразу стало признано одним из наиболее зрелищных в мире строений и теперь туристы со всего мира специально летают в Бильбао, чтобы увидеть знаменитый музей.

В краткосрочной перспективе, следовало бы открыть Музей граффити под открытым небом и привлечь к его созданию молодых «уличных» художников. Пустующие унылые плоскости заборов, заброшенных заводских корпусов и стройплощадок нужно отдать художникам. Это не требует значительных финансовых затрат, зато может принести положительный эффект. Чуть более затратным, но не менее эффективным способом популяризации искусства может стать размещение на городских рекламоносителях баннеров с репродукциями произведений классиков и современных художников.

→ кратко-, среднесрочный



## СТРАТЕГИЯ Ж

### РАЗВИТИЕ ЯХТЕННОГО ТУРИЗМА

Яхтенный и морской туризм определен правительством Украины как одно из приоритетных направлений въездного туризма и, несомненно, является перспективным для Одессы. Один из факторов – экономический, ведь ежедневные расходы туриста прибывшего в город на яхте в несколько раз превышают расходы представителей других туристических категорий, что связано с необходимостью оплаты стоянки яхты, не говоря уже о большей вероятности высокого финансового статуса туриста-яхтсмена.

Учитывая географическое положение, культурный статус, морские и яхтенные традиции нашего города, Одесса претендует на главенствующее положение среди северо-черноморских центров яхтеного туризма. Стремление к лидерству в данной сфере обусловлено и историческими традициями – ведь именно в нашем городе в 1875 году был создан первый на Черном море яхт-клуб. В настоящий момент, после десятилетий государственного забвения, инфраструктура Одесского яхтинга находится в состоянии, пока не соответствующем высокому рангу нашего города. Сейчас количество швартовых мест в Одессе не превышает трех сотен, а предоставляемый владельцам яхт сервис в большинстве случаев далек от стандартов международного рынка.

В первую очередь, Одессе необходимо строительство крупной, отвечающей международным требованиям, яхтенной стоянки, находящейся в близости к историческому и культурному центру города. Ею может стать

яхтенная стоянка на мысе Ланжерон. Для увеличения эффективности финансовых вложений и социальной отдачи строительства предлагается совместить эту яхтенную стоянку с рядом водноспортивных, оздоровительных, развлекательных объектов и объектов имеющих культурные и учебно-познавательные функции. Среди них могут быть:

- *Центр морских экскурсий*, который ответит на постоянно возрастающий спрос на этот вид туристических услуг.
- *Океанариум*, который полезен не только для знакомства школьников с диковинными обитателями морских глубин, но и как серьезная база для гидробиологических исследований.
- *Галерея маринистического искусства*, которая будет притягательной для многочисленных поклонников маринистики. Созданная с учетом лучшего мирового опыта, она сможет стать одним из центров проведения европейских маринистических арт-фестивалей.
- *Спортивный комплекс*, включающий зимний плавательный бассейн с морской водой, фитнес залы, отделения дайвинга, виндсерфинга, водномоторного и парпланерного спорта, гребной и рыболовный центр.

Одессе действительно нужна детская морская школа, в которой школьники будут обучаться теории и практике плавания под парусами, навигации, лоции, навигационной метеорологии, изучать яхтостроение, историю мореплавания, основы экологии моря и гидробиологии.

→ кратко-, среднесрочный







# СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ В ОДЕССЕ

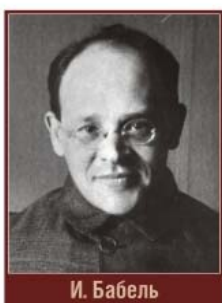
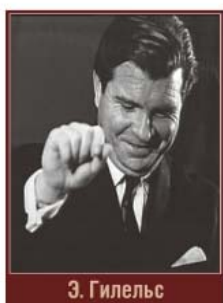
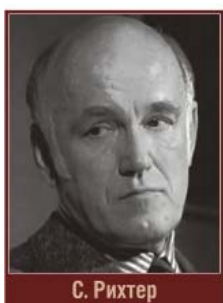
*В многонациональной Одессе, возникшей на месте многовекового пересечения цивилизаций, произошел качественный переход от взаимодействия культур, через их взаимную адаптацию к созданию новой культурной сущности – «генома одессита». В итоге «гений места» предопределил будущее Одессы.*

Уже с первых лет существования Одесса отличалась пассионарностью – очень высоким уровнем творческой и общественной активности. Причем характерной особенностью ее культурной среды был высокий уровень «творческого КПД», определяющего то, насколько эффективно общая культура кристаллизуется в виде «культурного продукта» – конкретных произведений. Этот феномен и был причиной того, что Одесса стала родиной столь многих деятелей искусства с мировыми именами.

Однако под прессом советской власти, а затем во время масштабной эмиграции самобытность во многом была утрачена, город

в определенной степени провинциализировался, прервалась преемственность поколений.

Стратегия развития культуры и искусств в Одессе предусматривает реформирование сферы культуры в направлении «экономики творчества», создания «творческих индустрий» как наиболее эффективного механизма саморегуляции культурной сферы. Это отвечает миссии Одессы – стать крупным культурным, образовательным, научным и деловым центром, городом экологически безопасным, с современной туристической и рекреационной индустрией, высокоразвитой сферой услуг.



# 1 КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО ОДЕССЫ – ЕЕ МИРОВОЙ БРЕНД

---

*В XXI веке философия культуры становится базовой в концепциях устойчивого развития современных городов. Но в то время как различные города мира изо всех сил пытаются создать для себя удачный бренд, у Одессы он давно существует, причем на самом высоком, международном уровне. Одесса издавна выполняла представительские функции: устанавливала международные связи, блистала в области науки, культуры, изящных искусств, что и без столичного статуса определило ее столичный имидж.*

Город строили люди разных национальностей. Уважение к творческой индивидуальности каждого из них распространялось не только на профессиональную деятельность, но и на быт, вероисповедание, традиции, праздники, национальную кухню и др. Город изначально строился как международный центр. Свой результат дали традиции и престиж благотворительности: наиболее состоятельные жители считали ниже своего достоинства оставаться в стороне от нужд города. В результате – рост общей культуры городской общины, развитие науки, просвещения, искусств. Жизнедеятельность Одессы, по сути, представляла собой между-

народный форум самого высокого уровня. Тогда и сформировался имидж свободного города, покровительствующего искусствам. Одесса подарила миру не просто немало имен во всех сферах искусства, а выдающихся, блистательных имен, сформировавших целые школы и направления, концептуально повлиявших на развитие культуры. Каждое поколение одесситов талантливо в массе и оставляет после себя значительные культурные ценности, а это довольно редкое явление.

*Одесса – город-бренд. И нужно продолжать творить «одесскую легенду».*

# 2 КУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН ОДЕССЫ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

---

**Литература.** Переоценить вклад Одессы в русскую, украинскую и мировую литературу невозможно. И сегодня у Одессы есть все предпосылки стать одним из крупнейших «литературных» городов на постсоветском пространстве, где могли бы регулярно проводиться крупные литературные конкурсы с учреждением специальных премий имени одесских писателей (например, премия имени Бабея, Ильфа и Петрова и др.), что стимулирует появление новых имен и в соб-

ственно одесском литературном процессе. Упростить взаимное знакомство читателей и молодых одесских авторов мог бы специальный веб-сайт «Литературная Одесса». И, конечно же, необходимо приобщение детей и молодежи к литературному наследию.

**Изобразительное искусство.** Одесса – не только родина крупнейших живописцев, но и город, оказавший революционное влияние на изящные искусства всего мира. И сегодня

изобразительное искусство в Одессе успешно развивается, проходят многочисленные выставки, современные одесские художники известны далеко за пределами Украины. Тем не менее, в Одессе, как, впрочем, во всей Украине, отсутствует развитый арт-рынок.

В Украине сегодня нет ни одного живописного конкурса, мы можем и должны стать первыми. Речь идет об организации «Одесских биеннале изобразительного искусства» с приглашением известных художников всего мира, что не только активизирует культурную жизнь города, но и привлечет новый туристический поток. *Одессе вполне по силам стать центром арт-туризма.* Целесообразна разработка специальной городской программы по приобщению одеситов, в особенности детей и молодежи, к художественному наследию. Необходима и муниципальная программа содействия молодым художникам, включающая организацию регулярных выставок, привлечение художников к оформлению улиц, свободных наружных плоскостей, витрин. Городу нужна современная скульптура на улицах – не помпезная, но камерная. Это могут быть дерзкие и даже эпатажные скульптуры, но это будет соответствовать имиджу Одессы. *Одесса всегда была городом новаторским, и мы должны не догонять мировые тенденции, а пытаться формировать их.*

**Музыкальное искусство.** Город обладает Национальным филармоническим оркестром, Национальным академическим театром оперы и балета. Регулярно проводятся концерты, Одессу посещают известные исполнители. На достаточно хорошем уровне находится концертная база: отреставрировано здание Оперы, зал Филармонии, зал Театра музыкальной комедии, другие концерт-

ные площадки. Тем не менее, потенциал города использован не полностью. Необходимо всячески поощрять проведение крупных международных конкурсов и фестивалей оперного, симфонического, камерного, джазового, эстрадного искусства. Для этого необходимы, кроме существующих, новые концертные площадки, возможно, летние, вмещающие большое число слушателей. Безусловно, городу нужно новое здание филармонии, построенное на основе современных мировых тенденций, вместительное и с хорошей акустикой.

Прекрасным инструментом популяризации музыки и организации досуга могут стать уличные музыкальные фестивали. Их можно и нужно проводить не только в центре города, но и в спальных районах. В нашем городе весьма перспективны мероприятия формата «свободная сцена», когда любой коллектив может выступить перед слушателями на полностью оборудованной сцене. Острой проблемой является то, что Одесса, подарившая миру великих музыкантов, прославленная своей консерваторией и школой проф. П.С. Столярского, сейчас переживает упадок в музыкальном образовании. Прервались многие педагогические школы: скрипичная, фортепианная. Необходима материальная поддержка одаренных музыкантов в форме предоставления им стипендий, жилья, приобретения инструментов, создания условий для творчества. Нужны разнообразные школы, курсы, студии, занимающиеся факультативным обучением музыке одесситов всех возрастов.

**Театр.** Сегодня в Одессе снова растет спрос на театральное искусство. Рекомендуемые меры для развития театрального искусства практически те же, что и для других видов

искусств. Это формирование у одесситов имиджа театра как элитарного культурного досуга, содействие любительским театральным студиям, (в т.ч. работающим в новых театральных жанрах), проведение одесских театральных фестивалей и конкурсов. Перспективным представляется проведение Дней оперного искусства на базе Одесского национального театра оперы и балета с приглашением ведущих коллективов мира, в т.ч. из городов-побратимов Одессы.

**Кинематограф.** Одесса стояла у самых истоков развития киноискусства и всегда была в кино на лидирующих позициях. Целесообразно основание в Одессе крупного международного кинофестиваля. Новацией было бы проведение международного арт-рынка проектов фильмов, который объединит кинематографистов с продюсерами и другими представителями киноиндустрии.

**Сохранение Одессы как памятника культурного, архитектурного и исторического наследия.** Одесса, в отличие от многих других городов, обладает не просто набором архитектурных памятников, а единым историческим центром города значительной площади. Необходимо исключить «инфицирование» этого целостного ареала несоответствующими, чуждыми элементами, разрушающими уникальную гармоничность города.

**Музейное дело.** Особое беспокойство вызывают уникальные музейные коллекции Одессы. Необходима программа реставрации музейных зданий и современного их переоборудования. В частности, в любом самом скромном европейском музее есть музейные магазины и кафе, которые в большей степени решают проблему финанси-

рования их деятельности. Следует позаимствовать этот опыт. Уникальной коллекцией материалов обладает и Литературный музей, однако еще более привлекательными стали бы «индивидуальные» мемориальные объекты, посвященные великим одесским писателям. Кроме того, Одесса уникальна не только целым сонмом вышедших отсюда литературных гениев, но и количеством произведений мировой литературы, действие которых происходит в нашем городе. И это тоже целое «непаханое поле» для создания эксклюзивных мемориальных объектов, безусловно привлекательных и с точки зрения развития туризма.

Кроме того, наши музеи должны «пойти в массы». Речь идет об организации в музеях профильных фестивалей и других специальных событий, о проведении прямо в музейных залах школьных уроков (по европейскому опыту) и др. Ведущие художественные музеи мира экспонируют репродукции своих картин в общественных местах – на улицах, в метро, на рекламных плоскостях. Одесские музеи также могут экспонировать репродукции своих картин на рекламных носителях, свободных площадях глухих стен, заборов и пр.

Значительную перспективу, с познавательной и воспитательной точек зрения, имеет создание детских музеев, в частности, историко-краеведческих.

**Юмор и интеллект в одесском менталитете.** Конвенция ЮНЕСКО причисляет юмор к всемирному наследию наравне с материальными ценностями. Титул «столицы юмора» оспаривают разные города, так как на такое звание всегда существует устойчивый спрос. Имидж Одессы в этом плане хорошо

известен – одесский юмор является неотъемлемой и, может быть, самой яркой составляющей одесского бренда. Одно из современных его проявлений – всемирно известный одесский юмористический фестиваль *Первоапрельская Юморина*. Из многочисленных карнавалов мира наш – единственный карнавал юмора, карнавал смеха. Однако, Одесская Юморина, имея свои традиции, не имеет программы развития. Необходимо разрабатывать фестиваль с прицелом на многолетнюю перспективу с тем, чтобы из Юморины не «вымывался» своеобразный одесский юмор, не дать столь уникальному фестивалю выродиться в рядовой праздник. Логичным было бы создание в Одессе музея *карикуры*.

Чувство юмора одесситов – следствие концентрации интеллекта в городе. Одно из проявлений одесского интеллектуализма – **шахматы**. Одесса всегда славилась значительными шахматными достижениями. В последние годы, благодаря инициативе городской власти и меценатству (банк «Пивденный») в город одновременно приходят шахматы высокопрофессиональные и возрождаются шахматы массовые. Важно продолжать эту деятельность, ведь шахматы, синтезирующие в себе искусство, интеллект и спортивный азарт, вносят свой вклад в интеллектуальное развитие будущего поколения.

## **3 ИННОВАЦИИ В РАЗВИТИИ КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ**

*Для современных городов мира разрабатываются модели инновационного преобразования с помощью культурных технологий, благодаря которому самые незаметные из них становятся центрами притяжения инвестиций. При этом утрачивают принципиальное значение факторы местоположения, наличия природных ископаемых, доступа к рынку. Успех городов нового поколения определяет творческий потенциал тех, кто живет в городах и управляет ими. Основными показателями становятся высокая креативность и инновации – или их недостаток. Место промышленности занимают творческие индустрии. В этот список входят: исполнительские искусства, архитектура, художественный и антикварный рынки, реклама, ремесла, дизайн, мода, производство кино- и видеопродукции, программирование, музыка, издательское дело, теле-, радио- и интернет-вещание.*

Выявление культурной перспективы стало жизненно важным для городского планирования. Культурные ресурсы для современных городов становятся выгоднее стали, золота, нефтепродуктов. Используя отработанные концептуальные приемы, каждый город нового поколения находит свою уникальную нишу. Несколько примеров. Финский Кеми, расположенный на Полярном

круге, целиком зависел от не очень успешной бумажной фабрики. Используя принцип «превратить слабые стороны в сильные», сделав снег и холод главными достоинствами, в Кеми построили снежный дворец. Эффект превзошел самые смелые ожидания. Испанский Бильбао, ранее ничем не примечательный, стал центром притяжения благодаря появлению Музея современного искус-



ства – филиала нью-йоркского Музея Гугенхайма. Принцип «сделать что-то из ничего» стал руководством к действию для развития депрессивных городов и иных территорий. Создаются различные праздники, посвященные любым поводам, которыми знаменит город – от грибов до литературы. Каждый город нового поколения может стать всемирным центром какого-то вида деятельности, искусства или культуры. Еще один инновационный подход к развитию городской экономики через культуру – создание тематических и развлекательных парков (яркий образец – сеть «Диснейлендов» по всему миру).

Одесса обладает значительным потенциалом для самых разнообразных стратегий в раз-

витии как городской культуры, так и индустрии развлечений, в том числе посредством создания тематических семейно-развлекательных комплексов. В частности, в данной стратегии представлены проекты «Ветланд-парка», Археологического парка, «Тропического острова», искусственного горнолыжного курорта и др.

Креативность и стремление к новациям свойственны одесситам. Одесский менталитет принимает множественность точек зрения и творческий подход. На данной стадии развития мирового сообщества такие качества ценятся превыше всего. Необходимо обратить эти естественные преимущества в источник городских доходов.

## 4 ЭКОНОМИКА ТВОРЧЕСТВА

*В современных развитых городах на границе культуры и бизнеса формируется отдельная сфера «экономики творчества», когда культурный продукт приобретает экономическую ценность, выступает предметом экспорта и фактором городской экономики, когда творческие люди в союзе с менеджерами и технологами создают вполне рыночный продукт. Культура и туризм сегодня способны стать одним из ведущих градообразующих факторов.*

Одесса обладает серьезным конкурентным преимуществом в производстве культурного продукта. *Сфера культуры и искусств, если сделать ее одним из приоритетов развития Одессы, может обеспечить существенный вклад в экономику города.* Но для этого необходимо изменить характер управления культурой с отраслевого на корпоративный с ориентацией на партнерство людей искусства, власти, общества и деловых кругов.

Сегодня в этом направлении открылись самые благоприятные перспективы. Снова возникла ситуация, сходная с замечательным прошлым:

- городская власть стала активно содействовать развитию искусств;
- Одесса вновь открыта для всего мира, активно развиваются связи со многими странами как через одесскую диаспору в мире, так и через диаспоры различных народов в Одессе;
- возрождаются традиции меценатства;
- у горожан вновь появился спрос на высокое искусство.

Важно не упустить эти возможности для возрождения Одессы как культурного центра европейского масштаба.

## 5 ПЕРЕСЕЧЕНИЕ ИНТЕРЕСОВ КУЛЬТУРЫ И БИЗНЕСА

*Современная модель финансирования культуры предполагает сочетание государственных или муниципальных субсидий, поддержки частных спонсоров и собственных доходов субъектов культуры.*

Во Франции прорыв в области спонсорской поддержки культуры был осуществлен благодаря налоговой реформе, установившей благоприятный налоговый климат для корпоративных спонсоров и меценатов, превратив эту бескорыстную деятельность в выгодную. В Австрии решающую роль сыграла продуманная спонсорская политика компаний и умение организаций культуры ее учитывать. В США государство почти ничего не тратит на культуру, однако из-за предоставляемых жертвователям и спонсорам льгот недополучает в виде налогов значительную сумму, которую можно условно считать бюджетом культуры в этой стране. Ведущая тенденция в мире – сокращение государственного финансирования культуры при одновременном стимулировании спонсорства и фандрайзинга (сбора средств). Важную роль при этом играют независимые посреднические агентства, реально формирующие сотрудничество частного сектора и культуры и обеспечивающие культуре многоканальное финансирование.

Существуют 5 субъектов культурной политики – сама культура, государство, бизнес, СМИ и экспертные сообщества.

Роль государства или муниципалитета заключается в предложении моделей и создании благоприятных условий для партнерства культуры и бизнеса.

Бизнес через спонсорство культурных проектов демонстрирует социальную ответственность. Это предполагает и его не прямые выгоды: реклама, репутация и т. д. Следует формировать представление о спонсорстве как о свидетельстве успешности бизнеса.

Большое значение придается освещению поддержки культуры в СМИ. Именно СМИ через общественное мнение создают благоприятный климат для сотрудничества культуры и бизнеса.

Экспертное сообщество способствует сотрудничеству бизнеса и культуры и служит посредником между бизнесом, культурой, государством и местным самоуправлением. Практически во всех европейских странах созданы независимые агентства, которые «наводят мосты» между культурой, бизнесом и властью.

## 6 ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ЭФФЕКТИВНОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА

*Для устойчивого развития города оптимальным является восприятие перспектив сквозь призму культуры. Иными словами, именно культура должна определять городское планирование, а не выступать несущественным и нерентабельным дополнением.*

Задача первостепенной важности – создание условий для проявления талантов с самого раннего возраста. И тут возникает вопрос возрождения знаменитых одесских педагогических школ в области искусства. К сожалению многие талантливые мастера и педагоги в течение определенного времени покидали Одессу. Сегодняшний приоритет – приглашение в Одессу педагогов мирового класса в различных областях искусства, в т.ч. бывших одесситов. Для талантливых педагогов и перспективных учеников нужен механизм, обеспечивающий достойную (по оплате, престижу и возможностям профессиональной реализации) работу, содействие в приобретении жилья, поощрение в виде персональных стипендий. Культурные профессии должны стать престижными. Больше того, конечная, но вполне достижимая цель – чтобы талантливые одесские педагоги не ехали работать на Запад, а заинтересованные в них ученики из разных стран приезжали учиться к ним сюда.

Нужно приглашать лучших зарубежных специалистов для работы в городских институтах. Одессу строили и развивали иностранцы, сейчас же можно привести пример одного Хобарта Эрла – при этом он опроверг известное высказывание «один в поле не воин» и не только сохранил, но и приумножил и поднял на новый коммерческий и творческий уровень наш филармонический оркестр. Для притока творческих сил рекомендуется использовать метод «катализаторов». (Таким путем идет, к примеру, становящаяся сейчас культурной столицей России провинциальная Пермь, пригласившая к себе галериста Марата Гельмана, режиссера Бориса Мильграма (кстати, одессита) и др.). Нужно восстановить питательную среду, в которой рождаются таланты.

Не имея возможности обеспечить полноценное бюджетное финансирование искусств, сравнимое с европейским, выход видится в привлечении средств из внебюджетных источников, взаимодействии с зарубежными и отечественными фондами, крупными посредническим агентствами с хорошей репутацией. Вложения в искусство могут принести прибыль, тысячекратно перекрывающую расходы.

Продуктивное сотрудничество муниципальной власти, бизнеса и творческих сообществ должен обеспечивать специальный общественный орган: Городской попечительский совет. В его состав должны войти видные деятели культуры города, руководители творческих союзов, авторитетные эксперты, представители деловых кругов (крупнейших спонсоров и меценатов), представители муниципальной власти. Функции этого совета:

- определение приоритетов культурного развития города;
- адресное финансирование;
- организация негосударственной поддержки искусств;
- популяризация и подъем престижа спонсорства и меценатства;
- создание прибыльных взаимовыгодных проектов на пересечении культуры и бизнеса;
- вопросы участия в международных проектах по сохранению культурного наследия;
- муниципальная закупка наиболее талантливых произведений одесских авторов.

Одесса, как и многие города, стоит перед опасностью разрыва культурных и исторических связей поколений, что приведет к

потере всего багажа историко-культурных приобретений и поставит под угрозу саму возможность устойчивого развития. Больше того, такая потеря фактически равнозначна потере самой Одессы, уникальность которой будет утрачена. Поэтому внимание должно уделяться максимально широкому вовлечению в культурную жизнь города жителей, профессионально с ней не связанных, ведь в свое время это и привело к созданию уникальной одесской культурной среды. Для этого необходимы: проведение творческими людьми города – писателями, художниками, музыкантами, театральными деятелями – уроков в учебных заведениях на тему истории культуры и искусства в Одессе; организация посещений студентами и школьниками театров, музеев, выставок и др.; поддержка творческих кружков, студий, курсов, включающая предоставление помещений и информационную поддержку; организация конкурсов и фестивалей творческой самодеятельности. При этом, особое внимание должно быть уделено именно молодежи.

Еще один из современных подходов – создание *службы волонтеров*: добровольного участия жителей города в популяризации городского наследия, в особенности в период наплыва туристов. Служба волонтеров выгодно отличается тем, что в ней работают добровольцы, жители города, а значит, общение между ними и гостями города будет проходить на неформальном уровне.

Следует рассмотреть возможность создания в Одессе (по европейскому опыту) «*центра современного искусства*», представляющего собой совокупность выставочного пространства, киноконцертного зала, библиоте-

ки, помещений для творческих коллективов и классов, кафе, тематических магазинов, художественных салонов и др. Такой центр станет средоточием культурной жизни города. Источниками финансирования могут быть: муниципальный бюджет (с точки зрения выделения помещений); отечественные и зарубежные культурные фонды; средства меценатов и спонсоров.

Есть острая необходимость создания культурных центров в «спальных» районах, в первую очередь – на поселках Котовского и Таирова, где проживает треть городского населения. В таких культурных центрах с современными театральными площадками должны проходить спектакли одесских театров и гастрольных коллективов, концерты, выставки. Такие центры должны быть запланированы в районах новой застройки.

\*\*\*

*Благодаря общим творческим усилиям многих поколений у Одессы появился легко узнаваемый и неизменно вызывающий симпатию бренд – образ одессита, наделенного народной мудростью всех культур, всегда открытого для делового общения и интернационального диалога. Ради устойчивого развития Одессы нужно сохранять и развивать исторически сложившуюся сферу культуры во всем ее многообразии. Это будет способствовать и социально-экономическому развитию в целом. Да и сама степень интеграции города в современное мировое сообщество соразмерна степени развития культуры.*



## ТРАНСПОРТНАЯ СИСТЕМА ОДЕССЫ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*Развитие экономики обуславливает рост числа транспортных средств. Эта тенденция только на первый взгляд свидетельствует о росте материального благополучия населения, позволяющего себе обеспечить комфорт и удобство передвижения. Если учесть отставание темпов развития дорожной инфраструктуры от роста числа транспортных средств и пренебрежение нормами экологической безопасности, то здесь имеет место обратная тенденция – снижение качества жизни всех горожан в целом, как обладающими, так и не обладающими личными транспортными средствами. Это выражается в увеличении времени, проведенном пассажирами в пути, снижении объема эффективного рабочего времени, в конечном итоге, в экономических потерях. Выхлопы автомобилей загрязняют окружающий атмосферный воздух, что негативно отражается на здоровье населения, особенно на детях. Растет стрессовая нагрузка на водителей и пассажиров, а также увеличивается количество дорожно-транспортных происшествий. Расширение и развитие города всегда сопряжено с объективной необходимостью решения множества транспортных проблем. Эти проблемы возникают повсеместно и характерны для любых городов в разных странах мира. Поэтому стратегия совершенствования транспортной системы Одессы основывается на анализе и адаптации лучших образцов решения транспортных проблем в современных зарубежных городах и сопряженных с ними территориях.*

Несмотря на все усилия городской власти, основной поток транспорта продолжает проходить через центральную историческую часть города. Значительное количество маршрутов, проходящих через центр города, увеличивает и без того напряженный трафик и одновременно удлиняет продолжительность рейса, а следовательно, и длину интервала между прибытиями транспорта на остановки. Большое количество маршрутов обуславливает трудности восприятия их схем движения пассажирами. Число номеров маршрутов огромно (более 200, при фактическом количестве 90), и их нумерация совершенно бессистемна. Информирование населения о схеме движения пассажирского транспорта в городе развито недостаточно. Это затрудняет для пассажиров пользование городским транспортом, снижает потенциальную провозоспособность

транспорта и, соответственно, доходы перевозчиков.

В огромном большинстве автобусные маршруты в Одессе – длинные и очень длинные. Коротких маршрутов практически нет. Маршруты большой протяженности почти автоматически проходят через центральную часть города, и в центре Одессы возникает эффект бутылочного горла. Так, при сквозном проезде от крайней южной точки города – улицы Архитекторской – до крайней северной – улицы Паустовского, время на проезд через центр составляет 50-60% общего времени движения Среднее использование протяженности маршрута пассажирами: для маршрутов «север-юг» и обратно: 1/3 – 50-60%; 1/2 – 30-40%; 2/3 и более – до 10%; для маршрутов «центр-окраина» и обратно: 1/3 – 30-40%; 1/2 – 40-50%; 2/3 и



более – 10-30%. Поскольку более 80% пассажиров перемещаются, в основном, из спальных районов в центр и обратно, то сквозной проезд всего объема автобусного транспорта через центр города представляется крайне нецелесообразным.

В центре города располагается ряд официальных и стихийных парковок, делающих некоторые улицы практически непроезжими. В стихийные парковки превращена часть тротуаров и часть проезжего полотна (до 40%). Представляется очевидным, что центр Одессы, являющийся комплексом ценных историко-архитектурных ансамблей и не подлежащий никакой кардинальной реконструкции, принципиально не может быть одновременно и комплексом транспортных магистралей. Постоянные усилия по оптимизации движения и паркования в центре временно купируют развитие проблемы, но не решают ее, а неизбежный рост транспортных потоков ситуацию неотвратимо усложняет.

Городской транспорт является одним из основных факторов, оказывающим влияние на качество городской среды. Дорожное транспортное движение является основным источником шумов, составляющих в итоге до 80% общего шума в городе. Шум оказывает негативное влияние на здоровье, особенно на ослабленных людей – детей, людей преклонного возраста, больных людей. Примерами последствий нежелательных физических и физиологических воздействий шумов являются тахикардия (и следовательно, увеличение риска сердечно-сосудистых заболеваний), повышение гормонального фона, развитие умственных расстройств и увели-

чение количества стрессов. Шумы также могут приводить к сонливости (что наиболее распространено в крупных городах), ослаблению способности к выполнению учебных заданий и сокращению способности детей к концентрации внимания и восприятию информации. Даже при незначительном уровне шумов они могут существенно снижать качество жизни. При очень высоком уровне шума, около 85 дБ, может повреждаться слух.

Помимо создания шумов городской транспорт является основной причиной ухудшения качества воздуха, вредит окружающей среде и здоровью людей. Выбросы вредных веществ автотранспортом в городской зоне составляют около 70% общего количества выбросов. Основными загрязняющими и наиболее опасными агентами являются оксиды азота, взвешенные вещества, диоксид углерода, летучие органические смеси, озон как вторичный загрязнитель. Требуется решения, кардинально меняющие ситуацию в городе.



Взаимосвязь транспортной системы с основными сферами жизнедеятельности города

# 1 ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ЭФФЕКТИВНОГО РЕФОРМИРОВАНИЯ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ

Как показывает опыт, попытки решить транспортные проблемы в крупных городах путем приоритетного развития только магистральной уличной сети, являются тупиковыми, поскольку темпы прироста автопарка значительно опережают темпы увеличения пропускной способности дорожной инфраструктуры городов. Совершенствование городской транспортной системы требует комплексных решений, учитывающих практически все аспекты устойчивого развития города: пространственное развитие города, безопасность окружающей среды, обеспечение социального равенства, экономическое развитие, безопасность населения, образование и информатизация, сохранение здоровья горожан.

## СТРАТЕГИЯ А

### НЕЙТРАЛИЗАЦИЯ НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ЗАГРЯЗНЯЮЩИХ ВЕЩЕСТВ

Целенаправленная деятельность по нейтрализации крайне негативного влияния на людей загрязняющих веществ должна быть разноплановой. В качестве ее основных направлений следует выделить:

- содействие использованию энергетически эффективных и экологически безопасных (чистых и бесшумных) видов транспортных средств как для перевозки пассажиров, так и для доставки грузов;
- сбор обременительных для нарушителей платежей за загрязнение атмосферного воздуха автотранспортом, базирующийся на экономической оценке ущерба.
- минимизацию потребностей в ежедневных передвижениях, особенно на большие расстояния, в первую очередь, за счет концентрированного развития производственной, коммерческой и деловой жизни в спальных районах города и, соответственно, увеличения местных пассажирских перевозок в этих районах;

- дополнительные мероприятия по обеспечению высокого качества услуг общественного транспорта и повышению привлекательности его у горожан и гостей города;
- разработка и осуществление PR-программ по формированию позитивного общественного мнения в отношении развития пеших и велосипедных перемещений на небольшие расстояния. Развитие соответствующей пешеходной и велосипедной инфраструктуры.

→ краткосрочный



## СТРАТЕГИЯ Б

### НЕЙТРАЛИЗАЦИЯ НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ШУМОВ

Для борьбы с этим видом негативного воздействия необходимо определение уровня шумов и их источников, а также определение групп людей, подвергающихся их воздействию и разработка планов действий по их сокращению. Например, может быть применен отвод интенсивных транспортных

потоков от мест расположения детских, учебных, оздоровительных учреждений, санаториев, больниц и других социально значимых объектов, либо, в случае принципиальной невозможности таких мер, оборудование транспортных зон дорожным покрытием, обеспечивающим бесшумное и безопасное передвижение транспортных средств, оборудование противошумовых экранов и т.д.

→ краткосрочный



## СТРАТЕГИЯ В

### РАЦИОНАЛЬНОЕ СОЧЕТАНИЕ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ И ТРАНСПОРТНОЙ ПОЛИТИКИ

Для предотвращения пагубного влияния увеличения количества автотранспорта требуется рациональное использование земельных ресурсов совместно с тщательным планированием развития транспортной системы города. Очевидно, например, что развитие жилых районов, обладающих компактной инфраструктурой и рабочими местами, способствует снижению потребности в использовании транспорта. Любой город имеет инфраструктурные ограничения, связанные с его исторически сложившейся планировкой. Особенно остро это наблюдается в его центре. Поэтому кроме инфраструктурных решений, позволяющих увеличить комфортность передвижения частного и общественного транспорта, необходимо разработать и внедрять политику, направленную на экологизацию и снижение использования личного автотранспорта.

Строительство новых жилых кварталов или реконструкцию старых следует проводить параллельно со строительством новой дорожной инфраструктуры, связанной со смешанным использованием земельных территорий, а также перераспределением дорожного пространства в пользу пешеходов и велосипедистов.

→ кратко-, среднесрочный



## СТРАТЕГИЯ Г

### РАЗВИТИЕ ПЕШЕХОДНОГО И ВЕЛОСИПЕДНОГО ДВИЖЕНИЯ

Значительных улучшений в развитии пешеходного и велосипедного движения можно достичь только при долгосрочной городской политике поддержки этих видов передвижения, создании необходимой инфраструктуры. Разветвленная и безопасная сеть велосипедных дорожек, парковок для велосипедов вблизи узловых объектов города (вокзал, торговые и офисные центры, и т. д.), а также возможность перевозки велосипедов на дальние расстояния (выделенные места в общественном транспорте или пригородных поездах), создание дружелюбного для велосипедистов психологического климата –

смогут повысить привлекательность использования велосипедного транспорта в городе. Необходима социальная PR-кампания, которая позволит велосипедистам и пешеходам чувствовать себя полноценными и взаимно-уважаемыми участниками дорожного движения. В Дании, например, можно нередко увидеть министров, едущих на работу на велосипеде. Более трети горожан в Дании добираются на работу на велосипедах. Тем не менее, городские власти ставят перед собой новые цели – увеличение доли горожан, использующих велосипеды, с 34% до 40% с увеличением средней скорости передвижения велосипедистов на 10% при поездках свыше 5 км.

→ кратко-, среднесрочный



## СТРАТЕГИЯ Д

### РАЗРАБОТАТЬ ПАРКОВОЧНУЮ ПОЛИТИКУ

Разработка и реализация рациональной парковочной политики – сложная и комплексная задача, являющаяся объектом многочисленных и иногда противоречивых ожиданий со стороны вовлеченных участников. Она выступает важным рычагом в ограничении потребностей в использовании личного автотранспорта и повышении использования общественного транспорта как основного перевозчика пассажиров в городе. Количество и расположение парковочных мест может эффективно регулироваться в соответствии с градостроительными прин-

ципами *зонирования*, а также в соответствии с требованиями к экологической безопасности автотранспорта. Оптимизированная и тщательно спланированная парковочная политика играет важную роль в усилении интермодальности городской транспортной системы. В центре города необходимо строить только капитальные (предпочтительно – подземные) паркинги, а все стоянки и парковки открытого и манежного типа вынести за его пределы.

→ кратко-, среднесрочный



## СТРАТЕГИЯ Е

### РАЗРАБОТАТЬ ГЕНЕРАЛЬНУЮ КОНЦЕПЦИЮ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА

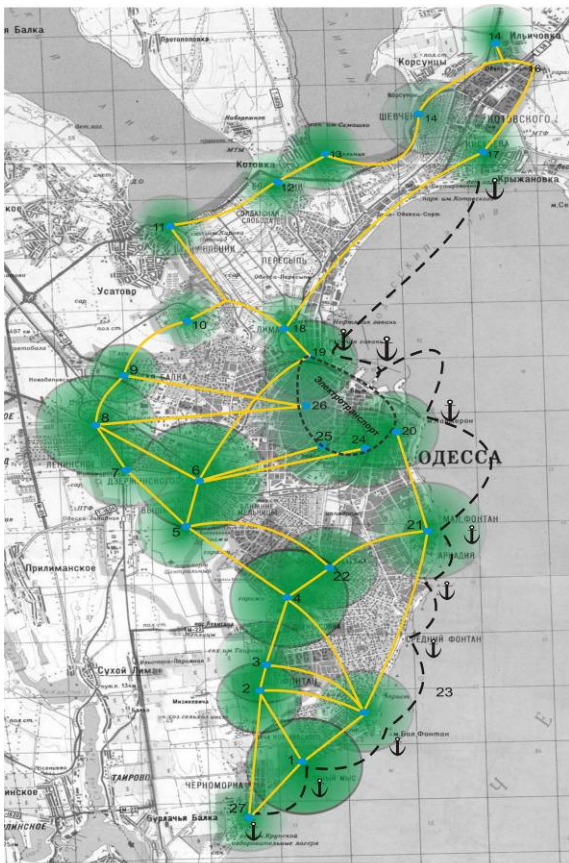
Развитие общественного транспорта требует обеспечения надежных и постоянных транспортных услуг, комбинирование мероприятий по планированию и рациональному использованию земельных ресурсов, а также использованию инноваций. Основными компонентами такой политики являются:

- обустройство остановок, стоянок для автобусов, дорожных знаков, схем снижения скорости движения, перераспределения дорожного пространства для использования общественного транспорта, особенно немоторизованных видов, надзор с целью избежать использования выделенных полос или остановок другими участниками движения;
- внедрение в городе «кустовой» системы организации движения пассажирского транспорта с определенными элементами



магистральной и сетевой организации (всего 27 «кустов», которые охватывают город по периметру);

- привлекательная ценовая политика для пользователей общественного транспорта, парковочные стандарты для новых зданий, регулирование существующих транспортных предложений для загородных жителей, регулярно совершающих поездки в город;
- пополнение подвижного состава автобусов моделями с низким уровнем пола, с использованием альтернативных источников энергии (с применением водорода, топливных элементов, природного газа или этанола);



“Кустовая” схема организации движения транспорта г.Одессы

- осуществление закупок троллейбусов и трамваев с низким уровнем пола, использованием повышенного напряжения в контактной сети (как правило, 750 В), применением в качестве привода асинхронных двигателей переменного тока, а

также приводов, действующих по принципу «мотор-колесо»;

- внедрение автоматизированных систем управления движением транспорта с использованием радиосвязи и средств спутниковой навигации, автоматизированных систем сбора проездной платы и контроля проездных документов на основе смарт-карт, системы информирования пассажиров в реальном времени как на подвижном составе, так и в маршрутной сети;
- выведение всех существующих маршрутных такси и междугородних маршрутов из центра города, ориентировочно ограниченного включительно улицами Пушкинской, Базарной, Преображенской, пер. Маяковского, Сабанеевым мостом, Екатерининской площадью, Приморским бульваром. конечные остановки всех маршрутных такси из «спальных районов» рассредоточить вокруг образованных кольцевых маршрутов с учетом сложившихся мест массовой посадки-высадки (пересадочные узловые центры): Пересыпские мосты, Автовокзал, Железнодорожный вокзал, парк им. Шевченко;
- интервал движения общественного транспорта не должен превышать 10 мин. Там, где возможно, следует увеличивать концентрацию маршрутов в утренние и вечерние часы на направлениях соответственно «в город» и «из города», стремясь к режиму «трамвайного метро» – интервал порядка 5 минут. Важно, чтобы для пассажира, видящего «хвост» уходящего трамвая, был смысл подождать прихода следующего трамвая. Это позволит перевести значительную часть пассажирской нагрузки с маршрутных такси на трамвай;
- предусмотреть внутренние маршруты (троллейбусные и автобусные) в «спальных районах», обеспечивающие связь между наиболее посещаемыми объектами



(большими микрорайонами, рынками, супермаркетами, конечными и промежуточными остановками магистральных маршрутов, в первую очередь, остановками электротранспорта);

- укрупнить автобусные маршруты всех режимов, одновременно сократив количество маршрутов до 40-50 и увеличив частоту движения;
- проводить социальные кампании для уменьшения числа поездок на личном автотранспорте, а также содействовать развитию сети авто- и велотранспорта совместного использования;
- обеспечение людей с ограниченными физическими возможностями комфортным передвижением в городской среде.

В генеральной концепции развития общественного транспорта необходимо предусмотреть целевые показатели, в числе которых – рост пассажирских перевозок и рост экологически безопасных маршрутов общественного транспорта (снижение выбросов CO<sub>2</sub>, NO, мелкодисперсных частиц, снижение уровня шума, и т.д.).

→ краткосрочный



## СТРАТЕГИЯ Ж

### РЕГУЛЯТОРНАЯ ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА

Основная задача регуляторных мер – влияние на поведение участников дорожного движения. Устанавливаемая цена проезда является методом сокращения пробок (противозаторная ценовая политика) или

уменьшения негативного экологического воздействия (экологическая ценовая политика). Противозаторная ценовая политика предполагает, что пользователи дорог, для которых время является критическим фактором, готовы платить за проезд, получая взамен комфортные условия для беспрепятственного передвижения. Другие участники дорожного движения будут вынуждены менять свое поведение, например, отказываясь или откладывая свои поездки, используя другие виды транспорта или маршруты.

Экологическая ценовая политика основана на принципе «источник загрязнения платит». При внедрении такой политики участники дорожного движения оплачивают издержки на охрану окружающей среды (загрязнение воздуха и шумленность), состояние которой влияет на качество жизни горожан. Ожидается, что участники дорожного движения изменят свое поведение путем сокращения времени в пути, и/или используя более экологически безопасные транспортные средства.

→ кратко-, среднесрочный



## СТРАТЕГИЯ З

### «УПРАВЛЕНИЕ ПОВЕДЕНИЕМ» ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ

Влияние на мотивы выбора видов передвижения должно являться одним из ключевых моментов планирования развития транспортной системы, в т.ч. сокращение потреб-

ности в использовании автотранспорта. Такие меры включают в себя разработку и популяризацию оптимальных маршрутов, социальные кампании по стимулированию использования общественного транспорта, клубы совместного использования транспорта, широкое применение информационных и коммуникационных систем, в частности, интернет-технологий для работы в режиме телеконференций, выполнение заказов и доставок товаров на дом и т. д. По

результатам исследований английских ученых, 1 фунт стерлингов, вложенный в мероприятия по мотивации пользователей транспортной системы, приносит 10 только за счет уменьшения заторов на дорогах, не учитывая экологические и социальные эффекты.

→ кратко-, среднесрочный



## 2 ОПТИМИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ГРУЗОВЫМИ ПЕРЕВОЗКАМИ В ГОРОДСКОЙ ЧЕРТЕ

*Необходимая для развития экономики перевозка грузов внутри городов серьезно влияет на привлекательность и качество жизни в городах. Грузовой транспорт является источником шума и загрязнения воздуха вредными выбросами. Учитывая географическое и экономическое положение Одессы и области, перспективу дальнейшего развития международных транспортных перевозок по существующим и будущим транснациональным коридорам, можно уверенно прогнозировать дальнейший рост грузооборота в регионе и городе. Негативное влияние грузового автотранспорта может быть снижено за счет рационализации распределения в границах городской черты или за нею промышленных предприятий, крупных торговых комплексов, других объектов, использующих в широких масштабах грузовой транспорт, главным образом введением централизованного управления системой доставок, а также улучшением экологических характеристик грузового автомобильного парка. Учитывая еще тот факт, что за последние 10 лет товарооборот городской торговли увеличился более чем в 20 раз, необходимо изменение существующей системы грузового движения в пределах городской черты на органично сочетающуюся с логистическими центрами за чертой города.*

### СТРАТЕГИЯ А

#### СОЗДАНИЕ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ КОМПЛЕКСОВ (ТЛК)

Следует всячески способствовать созданию вокруг Одессы в районах кольцевой автодо-

роги, ее пересечения с автомобильными и железнодорожными магистралями транспортно-логистических комплексов (ТЛК). Они будут обеспечивать снабжение торговых и промышленных предприятий Одессы на самом современном организационном уровне и одновременно являться узловыми центрами для транснациональных коридоров. Крупные ТЛК – «Транспарки», отличаются широким составом объектов, обособ-

лением территорий и большими их размерами. Транспарки содержат логистические склады класса «А», накопительно-распределительные центры, сервисные центры ремонта и доработки товаров, вспомогательные и обслуживающие производства. Создание системы транспортно-логистических комплексов позволит не только оптимизировать товаротранспортные потоки в городе и области, сэкономить финансовые ресурсы за счет масштабирования накопительно-распределительных центров для всех городских промышленных предприятий и торговой сети, но и высвободить городские территории. *Доставка же грузов внутри центральной части города осуществляется с помощью легкогрузного экологически чистого транспорта (гибридные автомобили или электротранспорт). Такие решения являются выгодными как для перевозчиков, так и для горожан: перевозчики избегают потерь времени, дорожная ситуация в центре города улучшается, что ведет к улучшению городской окружающей среды в целом.*

→ кратко-, среднесрочный



## СТРАТЕГИЯ Б

### СОЗДАНИЕ ЕДИНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГРУЗОПЕРЕВОЗКАМИ

С целью регулирования и контроля движения грузового автотранспорта в Одессе необходимо создание единой базы данных и системы управления грузоперевозками.

Это будет способствовать объединению автоперевозчиков, в результате чего в значительной степени могут быть сокращены так называемые «выгодные» и «невыгодные» маршруты.



→ кратко-, среднесрочный



# РАЗВИТИЕ ПРИБРЕЖНОГО ТРАНСПОРТНОГО СООБЩЕНИЯ

Географическое расположение Одессы вдоль побережья Черного моря открывает хорошие возможности использования морского транспорта малого тоннажа для организации пассажирских и автопассажирских перевозок. Сложившаяся в Одессе к 70-80-м годам прошлого столетия система морских перевозок вдоль морского побережья города с заходом в различные портопункты на сегодня утрачена. Также были проданы или списаны пассажирские суда прибрежного плавания и суда на подводных крыльях.

Восстановление внутригородских и пригородных морских перевозок представляется важной составной частью развития транспортной системы города, фактором повышения туристической и рекреационной привлекательности. Возрождение «морских трамвайчиков» в Одессе – значительное событие для горожан и гостей города, поскольку свежи еще ностальгические воспоминания о перемещениях и прогулках на катерах.

## СТРАТЕГИЯ А

### РАЗВИТИЕ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК

Возрождение морского пассажирского сообщения вдоль одесского побережья следует максимально привязать к местам подхода к берегу «кустовых» центров наземного пассажирского транспорта: Лузановка – Морской вокзал – Ланжерон (центр «куста» ул. Белинского – парк Шевченко) – Санаторий «Россия» (центр «куста» Французский бульвар – ул. Пионерская) – Золотой Берег (центр «куста» 16 ст. Б. Фонтана) – Спортивный лагерь «Буревестник» (центр «куста» 411 батарея) – Черноморка (центр «куста» Черноморка).

→ краткосрочный



Перспективы развития морского прибрежного сообщения г. Одессы

## СТРАТЕГИЯ Б

### РАЗВИТИЕ АВТОПАРОМНЫХ ПЕРЕВОЗК

По нагрузке на окружающую среду морское сообщение в 10 раз экологичнее автомобильного и требует относительно меньше капиталовложений на организацию при одинаковом трафике. Организация автопаромного сообщения наиболее эффективна на достаточно протяженных направлениях (не менее 10-15 км) с высокой загрузкой дорожного трафика и при наличии сложностей строительства высокопропускных автодорог. Таких направлений в Одессе два. Первое – это центр (Морвокзал) – Дофинновка с последующим выходом на Южную автодорогу, с которой имеется возможность дальнейшего движения в сторону военного городка Чабанка, Припортового завода, поселка и порта Южный и далее. Второе – это направление на Черноморку с последующим выездом на Рыбный порт, паромную переправу, порт Ильичевск.

→ кратко-, среднесрочный



## СТРАТЕГИЯ В

### СОЗДАНИЕ КП «ОДЕССКИЙ ГОРОДСКОЙ МОРЕХОЗЯЙСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС»

Эта важная стратегическая часть городской транспортной системы не нуждается в серьезных «стратегических» исследованиях. Уже сегодня следует перейти к конкретным действиям, направленным на создание современной морской транспортной инфраструктуры города. Функции управления и обслуживания морских перевозок и соответствующей инфраструктуры следовало бы передать специально созданному коммунальному предприятию «Одесский городской морехозяйственный комплекс». Возрождение «морских трамвайчиков» снимет немалую нагрузку с береговой транспортной сети, улучшит экологию города, органически впишется в развитие города как европейского морского курорта.

→ краткосрочный



## 4 ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ

Из всех систем жизнеобеспечения, с которыми людям приходится сталкиваться повседневно, система дорожного движения является наиболее сложной и опасной. По существующим оценкам, в мире ежегодно в дорожных авариях погибают 1,2 млн. человек и около 50 млн. получают травмы. Прогнозы показывают, что эти цифры могут увеличиться примерно на 60% за следующие 20 лет, если не будут предложены решительные предупреждающие меры. В Украине проблема безопасности дорожного движения стоит особо остро. В 2008 году смерт-



ность на дорогах Украины составила 7 690 человек, в то время как еще 70 936 человек было травмировано вследствие дорожно-транспортных происшествий (ДТП).

Уровень автомобилизации в Украине составляет 130 автомобилей на 1000 человек, а социальный риск (соотношение количества потерпевших в ДТП к 100 тысячам человек) в 2008 году, в среднем по стране, составлял 154 человека. Этот показатель особенно высок в развитых регионах страны, в частности, в Одесской области, где он составил 190 человек. Невозможно определить стоимость каждого случая людских жертв и страданий, суммировать их и вывести цифру, которая отражает глобальные социальные издержки дорожно-транспортных происшествий и травматизма.

*Дорожно-транспортные происшествия предсказуемы и могут быть предотвращены.*

## СТРАТЕГИЯ А

### ПЛАНИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОЙ ЗАСТРОЙКИ

Компактная и плотная застройка обеспечивает многоцелевое использование земли таким образом, что места, где люди живут, работают, ходят в школу или за покупками, и места, где есть возможность отдохнуть и развлечься, находятся в непосредственной близости друг от друга. При такой схеме застройки люди могут передвигаться пешком, на велосипеде и использовать общественный транспорт вместо своих автомобилей.

Большинство пешеходов и велосипедистов используют наиболее короткие маршруты

даже тогда, когда они менее безопасны. Система дорожного движения должна обеспечивать такие условия, которые позволили бы сделать короткие дороги для наиболее уязвимых участников дорожного движения самыми безопасными.

→ кратко-, среднесрочный



## СТРАТЕГИЯ Б

### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БЕЗОПАСНЫХ СПОСОБОВ ПЕРЕДВИЖЕНИЯ

Содействие использованию более безопасных способов передвижения ведет к сокращению ДТП. Исследования показывают, что по сравнению с человеком в автомобиле, человек на двухколесном автотранспортном средстве подвергается в 20 раз большей опасности лишиться жизни (из расчета на километр пути). Вероятность возникновения такого несчастного случая с пешеходом в 9 раз больше, с велосипедистом в 8 раз. Тем не менее, человек в автомобиле подвержен в десять раз большей вероятности лишиться жизни по сравнению с пассажиром автобуса или маршрутного такси и в двадцать раз - по сравнению с пассажиром поезда.

Национальные транспортные стратегии во многих странах предусматривают сочетание более широкого использования общественного транспорта с повышением безопасности пешеходов и велосипедистов. Важную роль в снижении последствий дорожно-транспортных происшествий играет оптими-

зация системы оказания помощи жертвам ДТП - от места ДТП до учреждения здравоохранения.

→ кратко-, среднесрочный



## СТРАТЕГИЯ В

### ПРОЕКТИРОВАНИЕ С УЧЕТОМ БЕЗОПАСНОСТИ ПЕШЕХОДОВ И ВЕЛОСИПЕДИСТОВ

Безопасность пешеходов и велосипедистов можно обеспечить путем зональной организации дорожной безопасности, которая

включает создание сети обособленных или отдельных пешеходных и велосипедных дорожек, соединенных с общей транспортной системой. Европейский опыт зональной организации дорожной безопасности показывает, что такой подход способствует сокращению травматизма на 15-80%. Необходимым является введение требования, чтобы новые проекты дорог подвергались проверке на предмет безопасности со стороны независимого специалиста по дорожной безопасности.

→ кратко-, среднесрочный



## 5 БЛИЖАЙШИЕ И ДОЛГОСРОЧНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ ОДЕССЫ

*Развитие транспортной системы Одессы будет зависеть от выбранных направлений развития города. Данное обстоятельство обусловит изменение городских транспортных потоков, выведя из них промышленный транспорт или, по крайней мере, перенеся его на отдельные обособленные специализированные магистрали. Качественно нового уровня достигнет и снабжение городских рынков, супермаркетов, ресторанов и прочих торговых точек, которое будет осуществляться преимущественно в ночное время через сеть логистических центров, расположенных вне городской черты.*

Новое качество ожидает и крупнейшие транспортные комплексы Одессы и области. Из грузопереработки порта исчезнут опасные и экологически вредные грузы. К контейнерному логистическому центру «Сухой порт» площадью 55 га, расположенному на полях орошения, добавится еще один, площадью около 200 га, расположенный за существующей кольцевой дорогой в районе железнодорожных магистралей, который будет обслуживать порты «Большой Одес-

сы», вобрав в себя все функции по таможенному оформлению, переставировке, прочим видам подработки и взаимоотношений с грузовладельцами и наземными перевозчиками, полностью исключив их доступ на территорию портов. Завоз и вывоз контейнеров в порты будет осуществляться преимущественно портовым железнодорожным транспортом на электротяге, для чего на базе железнодорожного транспортера необходимо разработать двухъярусную

платформу и поднять до необходимого уровня контактную сеть на портовых подъездных путях, внося при необходимости соответствующие изменения и в конструкции существующих электровозов. Кроме того, для экологически чистого портового автотранспорта на биодизеле и электротяге будут построены специализированные автоэстакады, которые свяжут порт с указанными логистическими центрами. Соблюдение вышеперечисленных условий позволит в значительной степени снять противоречия между городом и ОМТП, обусловленные необходимостью перехода к устойчивому развитию города.

Будет реконструирован городской аэропорт и в долгосрочной перспективе создан новый международный аэропорт «Одесса», который расположится на одном из бывших военных аэродромов на расстоянии 50-70 км от города. Расположенный в самом центре города железнодорожный вокзал будет обслуживать только 2-3 фирменных поезда в сутки и «рельсовый автобус», связывающий городские окраины с центром по существующим железнодорожным путям. Основная масса пассажирских поездов дальнего следования рассредоточится между двумя новыми вокзалами: Одесса-Восточная на поселке Котовского и Одесса-Северная в районе улиц Ак. Гарьковского и Подольской.

Историческая часть Одессы постепенно превратится в культурно-туристический центр, в котором будет работать только специализированный экологически чистый общественный транспорт. По границам исторического центра в местах съездов с автомагистралей будут организованы перехватывающие парковки, дающие возможность оставить личный автотранспорт и пересесть на общественный либо индивидуальный – велосипед, электромопед и т. п. (будет предусмотрена разветвленная сеть проката таких видов транспорта). Таким образом, развитие автомагистралей предполагается осуществлять не путем перестройки и расширения улиц в центре города, а путем выноса транспортных потоков из центра на периферию и создания эффективных транспортных связей между кольцевыми, рокадными магистралями и городскими районами.

Транспортное сообщение между районами будет решено с помощью скоростного трамвая, доля которого в общих пассажироперевозках будет составлять преобладающую часть. В городе будет создана разветвленная сеть пешеходных и велосипедных дорожек. Система управления дорожным движением будет автоматизирована с использованием последних достижений техники.



## ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ОДЕССЫ В УСЛОВИЯХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Стабильное социально-экономическое развитие города, не разрушающее его природной среды, невозможно без разработки и реализации новой муниципальной инвестиционной политики, ориентированной на соблюдение принципов устойчивого развития. Необходимо предлагать потенциальным инвесторам проекты, прежде всего, в туристическо-рекреационной сфере, жилищно-коммунальном и топливно-энергетическом комплексах, в сферах культуры, образования, создания технополисов, транспарков и т.д. Для привлечения крупных инвесторов к осуществлению масштабных, имеющих стратегическое значение для города, проектов развития, разработку таких проектов следует поручать не менее крупным и известным на инвестиционном и кредитном рынках мира разработчикам. В этом случае инвестиционная привлекательность таких проектов существенно увеличивается. История инвестиций в Одессе весьма поучительна и свидетельствует о том, что власть с момента возникновения города всячески способствовала привлечению капитала, создавая условия наибольшего благоприятствования инвесторам. Это дает нам пример хорошей практики, которая должна быть внедрена на новом уровне, в условиях сегодняшнего дня и в соответствии с принципами устойчивого развития.

## 1 НОВАЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ОДЕССЫ

Использование в муниципальной инвестиционной политике принципов устойчивого развития означает отказ от рассмотрения инвестиционных предложений, которые увеличивают антропогенную нагрузку на город, не отвечают любым другим экологическим нормам либо установленным социальным стандартам. Новая инвестиционная политика Одессы предполагает также повышение уровня образования и квалификации (до уровня современных знаний проектного менеджмента) тех городских чиновников, которые отвечают за подготовку управленческих решений при формировании и осуществлении этой политики. Сам процесс подготовки и принятия решений предполагает максимальную прозрачность и открытость всех инвестиционных проектов, предлагаемых к реализации в Одессе.





## СТРАТЕГИЯ А

### РАСШИРЕНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В УПРАВЛЕНИИ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ АКТИВАМИ

Расширение «портфельной» инвестиционной активности муниципалитета, использование при этом многочисленных финансовых инструментов стимулируют и прямые инвестиции, способствуют расширению налогооблагаемой базы, позволяют наращивать собственные инвестиционные возможности. Источниками наполнения муниципального бюджета наряду с муниципальными облигационными займами, другими видами внешних заимствований, могут являться акции. Для этого целесообразно наращивать практику акционирования муниципальной собственности. На практике это означает формирование акционерных компаний, в состав которых входит муниципалитет со своей собственностью, с возможной последующей продажей акций на рынке ценных бумаг.

Для проведения эффективной инвестиционной политики в части принадлежащей городу муниципальной собственности (активов города), продуктивного использования современных финансовых инструментов, необходимо создание подробной информационной базы данных об этой собственности, включая стоимостную оценку, технические характеристики, данные о правообладателях и т.д. Важным принципом в данном контексте является разработка классификации муниципальных активов.

Для каждого вида собственности в зависимости от целей использования необходимо разрабатывать свои инструменты управления. Эффективная стратегия использования различных финансовых инструментов в управлении муниципальной собственностью предполагает также объединение функций управления городскими активами в одном органе управления.

→ кратко-, среднесрочный



## СТРАТЕГИЯ Б

### СОЗДАНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ КОРПОРАЦИИ

Одна из новаций в методах осуществления муниципальной инвестиционной политики – создание *муниципальной инвестиционной корпорации (МИК)*, действующей в городе по принципу «единого инвестиционного окна». МИК целесообразно создать на базе хорошо зарекомендовавшего себя в инвестиционной деятельности коммунального предприятия «Агентство программ развития Одессы». Центральная задача МИК – инвентаризация активов муниципалитета и текущий мониторинг эффективности их использования. В числе других функций МИК могли бы быть: анализ рынка инвестиций; про-



гнозирование и планирование инвестиционной деятельности, подготовка предложений по формированию инвестиционной политики города; координация деятельности структур, задействованных в инвестиционной сфере. Как показывает западный и российский опыт, инвестиционные корпорации концентрируют наличествующие муниципальные активы и финансовый капитал, а также направляют их на развитие города в рамках комплексных инвестиционных проектов. МИК могла бы также участвовать в создании и становлении технополисов, привлечению для этого венчурных инвесторов, содействовать скорейшему внедрению природоохранных технологий, реализации других задач стратегии устойчивого развития города.

→ краткосрочный



## СТРАТЕГИЯ В

### СОЗДАНИЕ СИСТЕМЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА

Возникновение муниципального маркетинга в современных условиях обусловлено возрастающей конкуренцией между городами за новые инвестиции. В западной практике под муниципальным маркетингом принято понимать деятельность в интересах муниципалитета (внутри и за его пределами) и его субъектов (города и бизнеса), которая направлена на удовлетворение конкретных потребностей в целях устойчивого развития муниципалитета и улучшения качества жизни горожан.

Одним из первых шагов в муниципальном маркетинге является формирование информационного поля, необходимого инвесторам для принятия решений. Главным инструментом в данном случае выступает так называемый *муниципальный инвестиционный паспорт* – комплексный информационный документ, рассчитанный на потенциальных инвесторов. Разрабатывая инвестиционный паспорт, муниципалитет, прежде всего, заявляет о себе как о партнере для участия в инвестиционной деятельности. Одновременно формирование данного документа позволяет оказать информационную поддержку местному деловому сообществу, имеющему предложения для потенциальных инвесторов.

Данные функции могут быть возложены на КП «Агентство программ развития Одессы», которое одновременно является *«креативным центром»* муниципалитета, разрабатывающим нестандартные ходы в целях устойчивого развития города.

→ краткосрочный



## СТРАТЕГИЯ Г

### ТРАНСФОРМАЦИЯ ОДЕССЫ В МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР ДЕЛОВОЙ И ФИНАНСОВОЙ АКТИВНОСТИ

Трансформация Одессы в международный центр деловой и финансовой активности является одним из основных направлений экономического развития города, о чем неоднократно упоминается в различных разделах Стратегии. Формирование в Одессе

международного рынка ценных бумаг позволит существенно увеличить объемы привлекаемых инвестиционных ресурсов в реальный сектор экономики города. Речь идет о создании в Одессе крупного регионального финансового центра, специализирующегося на операциях с акциями и другими финансовыми инструментами. Наряду с привлечением в экономику города инвестиционных ресурсов создание площадки для торговли «портфельными» активами будет способствовать повышению конкурентоспособности украинского рынка ценных бумаг в целом, увеличению объема обращающихся на нем инвестиционных ресурсов.

В числе важнейших задач, которые предстоит решить в кратко- и среднесрочной перспективе, есть такие как стимулирование интереса компаний, фирм, предприятий Одессы к выходу за денежными ресурсами на внутренний рынок ценных бумаг, унификация торговых платформ, систем раскрытия информации, торговых мест и других технологий обращения ценных бумаг, введение

кросс-листингов, содействие переориентации рынка ценных бумаг на обслуживание инвестиций в производственную сферу.

Предстоит также активизировать развитие венчурного финансирования, создать систему налоговых льгот для инвесторов, осуществляющих вложение средств в высокотехнологичные рискованные проекты на основе инструментов рынка ценных бумаг, содействовать работе на рынке ценных бумаг институциональных инвесторов – отечественных и зарубежных пенсионных и инвестиционных фондов, страховых компаний.

Для решения всех этих задач предстоит сделать многое, но эта амбициозная цель вполне достижима при условии создания безопасной и экологически привлекательной городской среды, развития гостиничного сектора, появления возможностей для проведения крупных деловых форумов и конгрессов, реализацией других сопряженных проектов в городе.

## ГРАДОСТРОИТЕЛЬНЫЕ ПРИНЦИПЫ НОВОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

*Для того чтобы современная Одесса могла развиваться в направлениях, определенных данным документом как стратегические, необходимо внедрить целый ряд принципов, упорядочивающих градостроительные процессы. Они касаются открытости и прозрачности инвестиционных конкурсов на застройку, уменьшения числа бюрократических процедур, определения территорий приоритетного развития, зонирования и т.д. В Уставе города и соответствующих положениях необходимо четко определить конкретные процедуры согласования интересов территориальной громады и застройщиков. Для роста инвестиционной привлекательности Одессы необходимо существенно повысить статус проведения инвестиционных и архитектурных конкурсов до международного, мирового уровня. Одесса заслуживает внимания лучших градостроителей и архитекторов современности.*



## СТРАТЕГИЯ А

### РАЗВИТИЕ ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Использование геоинформационных систем (ГИС) позволяет принимать оптимальные градостроительные решения. Это связано с тем, что ГИС объединяет традиционные операции при работе с базами данных (запрос и статистический анализ) с преимуществами визуализации и географического (пространственного) анализа, которые предоставляет карта. Эта особенность дает уникальные возможности для применения ГИС в решении широкого спектра задач, связанных с анализом явлений и событий, прогнозированием их вероятных последствий, планированием стратегических решений.

*Создание единого общедоступного градостроительного кадастра и соответствующей службы по его мониторингу – необходимое условие для продуманных градостроительных решений, принимаемых городской властью и отдельными инвесторами. В частности, с помощью ГИС, градостроительного кадастра можно производить оценочное зонирование и расчеты размеров*

платежей за использование земли. Оценочное зонирование позволяет объективно отражать характер использования территорий, учитывать планируемые градостроительные изменения и рассматривать стоимость земли в зависимости от целей ее использования и социальной нагрузки расположенных на ней объектов. Эти новации позволяют разработать и принять программу инвестиционного освоения территории города.

→ среднесрочный



## СТРАТЕГИЯ Б

### ВНЕДРЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ МОДЕЛИ ПОКВАРТАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Эффективное решение многих городских проблем возможно в том случае, если они будут решаться одновременно и поквартально. Только при реализации поквартального подхода градус инвестиционной привлекательности сможет измеряться сотнями миллионов долларов ежегодно.

Опыт показывает, что как бы «комплексно» ни рассматривались решения в плоскости только одной отдельно взятой темы (вос-

становление зданий, модернизация ЖКХ, ремонт дорог, строительство паркингов, реставрация памятников архитектуры и т.п.), они обречены на неэффективные результаты. *Для того чтобы создать серьезные предпосылки для решения каждой из очерченных проблем с высоким КПД, а всех вместе – с гораздо более значительным, мультипликативным эффектом, необходимо объединить решение всех этих разрозненных проблем под эгидой одной общей программы – поквартальной реконструкции.*

Центральная часть города сохранила ту планировочную структуру, которая была задумана ее основателями. Широкие улицы разбивают центр города на примерно равные по величине и плотности застройки жилые кварталы. Сложившаяся градостроительная ситуация и необходимость сохранения исторической архитектурной среды диктует подход к реконструкции центра, в основе которого лежит модель поквартальной реконструкции. После реконструкции квартал будет представлять собой имущественный комплекс, объединенный единым правовым полем, коммунальным хозяйством, энергетическим обеспечением, системой безопасности, социальным статусом жильцов и правилами, регламентирующими важные аспекты общежития. Все это позволит существенно повысить качество жизни в таком квартале.

После реконструкции квартал хорошо разделится на функциональные зоны, где фасадная часть будет аккумулировать торговые, офисные и гостиничные помещения (апартаменты), а дворовая – добротное жилье, бассейн, спортивные и игровые площадки, продуманное озеленение и благоустройство. Дворовое пространство будет состоять из двух уровней: верхний будет

предназначен исключительно для пешеходов, а автомобили, склады и прочее хозяйство найдут свое место в нижнем уровне с наружными въездами-выездами на проезжую часть улицы. Комплексная реконструкция кварталов центра города будет предусматривать полную замену внутривозвонных инженерных сетей и оборудования, а также применение современных энергоэффективных технологий. Представляется, что комплексный подход к реконструкции кварталов и инженерных сетей также создаст дополнительные стимулы для увеличения числа объединений совладельцев многоквартирных домов (ОСМД).

Отселение жильцов предлагается проводить по отдельной программе, предусматривающей несколько вариантов предоставления жилья и выплаты компенсации. *Принципиальная позиция заключается в том, что размер компенсации должен соответствовать рыночной стоимости жилья, попадающего под снос или реконструкцию.* В качестве одного из стимулов для отселяемых жильцов в реконструируемом квартале может быть первоочередное право на участие в инвестировании проекта на льготных условиях и получение соответствующей доли в виде акций или недвижимого имущества после реконструкции. Как вариант упрощенного решения проблемы отселения предлагается одновременная реконструкция сразу двух кварталов, расположенных в центре: первый будет реконструирован под жилье эконом-класса, а второй – под бизнес-класс. В таком случае жильцы из отселяемых квартир будут иметь более широкий выбор, соответствующий их социальному статусу.

Представляется, что предлагаемый подход имеет серьезные инвестиционные перспективы для Одессы. Если прибыль инвесторов по фасадной части кварталов, требующей дополнительных инвестиционных расходов на реставрацию архитектурного облика зданий, будет не столь значительной, то более существенный для инвесторов эффект могут дать внутриквартальные площади. Именно на этих площадях, не представляющих, как правило, исторической и архитектурной ценности, имеется возможность более высокой и плотной застройки, которая позволяет получить более высокую разницу между сегодняшними и будущими ценами на внутриквартальную недвижимость. *Все это в целом делает квартал как «инвестиционную единицу» весьма привлекательным для потенциальных инвесторов.*

В Одессе на первом этапе представляется весьма целесообразным и оригинальным предложить застроить часть территории района Молдаванки кварталами, каждый из которых представлял бы собой квартал той или иной страны, в частности, Италии, Франции, Турции, мог бы быть Израильский квартал, Московский и др. В зданиях фасадной линии (4-5-этажной застройки) на первом этаже могли бы быть размещены рестораны с соответствующей национальной кухней, представительства, офисы зарубежных бизнесменов, бутики и т.п. Внутриквартальные строения – жилье, спа-салоны, гостиницы, кинотеатры, клубы и т.д. Учитывая, что в этой части города строения находятся в особенно обветшалом состоянии, не представляют исторической ценности, здесь

возможна более существенная разница в ценах на нынешнюю и перспективную недвижимость. Поэтому данное предложение будет не менее привлекательным для потенциальных инвесторов, чем реконструкция кварталов центра города. Часть старой Молдаванки, являющейся, несомненно, колоритной частью Одессы, может быть сохранена и превращена в музей под открытым небом. Представляется, что Молдаванка в этом «европейски-квартальном» виде сможет превратиться в элитный район города, не уступающий историческому центру Одессы.

---

→ кратко-, среднесрочный



\*\*\*

*Представленная программа привлечения инвестиций в инфраструктуру Одессы вполне реалистична, хотя, разумеется, поставленные цели и задачи существенно зависят как от внешней конъюнктуры, так и в особенности – от внутриукраинских реалий. Инвестиционный климат создается не только отдельными городами, но и государством в целом. Несмотря на все сложности, у Одессы имеются все предпосылки для улучшения своего имиджа и повышения инвестиционного рейтинга на международном уровне. Стратегия устойчивого развития – еще один шаг на этом пути.*





## ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ И ПОСТИНДУСТ- РИАЛИЗАЦИЯ ОДЕССЫ

*Успешное экономическое и социальное развитие зависит, прежде всего, от творческого и профессионального потенциала людей, их желания и готовности продуктивно работать. Именно этот ресурс определяет эффективность использования всех остальных факторов развития: финансовых, материальных, информационных, географических и иных. Дело здесь не в деньгах и не в технологиях. И то, и другое приходит туда, где есть для этого питательная среда – предприимчивость, изобретательность, талант, и конечно же, необходимые достойные условия существования для раскрытия этих важнейших человеческих качеств. Главным двигателем при этом становятся нововведения, инновации, новые идеи и технические решения, создающие новые востребованные продукты и услуги.*

Говоря об условиях для раскрытия инновационного потенциала, необходимо прежде всего упомянуть инновационную политику, осуществляемую властью. Именно от властных решений, прежде всего, фундаментального значения, зависит траектория и скорость инновационных процессов. Либо эти процессы сдерживаются властью предрезающими, развиваются хаотически, либо, напротив, выступают локомотивом прогресса, вытягивая и разгоняя развитие целых стран и отдельных территорий в направлении экономического и социального благополучия.

Достаточно вспомнить, каковы были экономические взлеты Германии, Японии, азиатских «тигров» и «драконов». Во многом это происходило и происходит сейчас благодаря системам правления, механизм которых выполняет функцию сплочения всех сил, стремящихся к значимым переменам. А название небольшой территории в США, Силиконовой долины, где на площади 290 га – самое большое в мире скопление крупных и малых, опытных и начинающих хайтек-

компаний, общая капитализация которых составляет более полутора триллиона долларов, стало именем нарицательным. Теперь подобные образования каждая страна именует своей «силиконовой долиной», копируя опыт США и творчески развивая его.

Одессе еще предстоит создать свою силиконовую долину, при этом важно не только использовать в собственных целях новейшие достижения других стран и территорий, но и *вглядываясь в прошлое, находить опорные точки для дальнейшего роста. У инновационного развития нашего города неплохие перспективы благодаря особому феномену Одессы – присущим ей новаторству, творческому потенциалу. Инерция этих факторов столь велика, что можно с уверенностью рассчитывать (при определенных условиях) на оптимистические прогнозы социально-экономического развития. Во многом об этом свидетельствует история Одессы, города, который всегда выступал инновационным форпостом на всех этапах своего становления.*

# 1 ПОСТИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ: МИРОВОЙ ОПЫТ

*Выгодное географическое месторасположение Одессы, исторические традиции и имеющийся потенциал в области инноваций, инвестиционная привлекательность города и региона в целом, перспективы возрождения бывшего интеллектуального и образовательного потенциала являются главным подтверждением правильности и своевременности выбора вектора развития нашего города, направленного на сочетание рекреационно-туристического комплекса и высокотехнологичных, информационных и экологически безопасных технологий. Элементы такого сочетания взаимно дополняют друг друга, создавая условия для постиндустриального развития.*

Процесс постиндустриализации, характерный для развитых стран конца прошлого века, закономерно следует вслед за индустриализацией и отличается радикальным ускорением научно-технического прогресса, снижением роли материального производства и пропорциональным развитием сектора услуг и потоков информации, а также изменением мотивов и характера человеческой деятельности и, в конечном итоге, модификацией всей социальной структуры общества. *Постиндустриальное развитие практически всегда означает модернизацию экономики, перевод ее на инновационные рельсы.*

Наиболее яркой характеристикой постиндустриального общества является резкое усиление роли информации и теоретических знаний, которые приобретают социальное значение и становятся направляющей силой социальных изменений. Это демонстрируется тем, что в развитых странах Запада на долю новых или усовершенствованных технологий, оборудования и других продуктов, содержащих новые знания или решения, приходится от 70 до 85% прироста валового внутреннего продукта. В результате эти

страны концентрируют у себя более 90% мирового научного потенциала и контролируют 80% глобального рынка высоких технологий.

При этом практически беспрепятственное распространение теоретических знаний и свободная международная торговля позволяют выигрывать не только развитым странам, но и государствам с переходной экономикой. Это говорит о том, что всегда существуют определенные возможности, необходимо только принимать правильные решения в критические моменты развития. Не только перенять международный опыт (технополисы, связь науки и производства, технологические брокеры, венчурный капитал и т.д.), а создать свою модель постиндустриального развития на локальном уровне, воспользоваться новыми идеями и модернизировать экономику города с применением новейших информационных технологий – вот главная задача, во всех отношениях совпадающая с идеологией устойчивого развития. Порой полезно провести «инвентаризацию» собственных ресурсов и найти им применение с учетом современных тенденций.



## СТРАТЕГИЯ А

### ПРЕВРАЩЕНИЕ ДЕПРЕССИВНЫХ ТЕРРИТОРИЙ В ПРОЦВЕТАЮЩИЕ РАЙОНЫ ГОРОДА

Одним из первых шагов в направлении постиндустриализации должен стать редевелопмент (реорганизация) депрессивных территорий города, к которым сегодня можно отнести Пересыпь и Лузановку, а также территорию, находящуюся в границах Хаджибеевского и Куяльницкого лиманов, полей фильтрации, Лузановских озер, Жеваховой горы с поселком Большевик, 1-го и 2-го Лиманчиков (подробно см. в разделе «Эко-город – одесский проект века»). История этих территорий, по мнению видных одесских ученых, свидетельствует о многочисленных ошибках, совершенных нашими предшественниками. Вместе с тем ситуация, сложившаяся здесь, открывает уникальные возможности перед громадой, муниципалитетом и бизнесом, предоставляя нынешнему поколению одесситов шанс коренным образом изменить ситуацию к лучшему.

Идея превращения столь обширной и сегодня депрессивной территории Одессы, составляющей около 2400 га, в современную городскую экосистему, осуществления в ее границах многих экологических, социальных, инвестиционных, градостроительных, иных проектов и предложений – весьма актуальна и перспективна с точки зрения повышения благополучия горожан, экономического потенциала Одессы, ее туристической и рекреационной привлекательности.

В современном мире существует огромный опыт в сфере редевелопмента и освоения депрессивных городских территорий. Как правило, освоение бывших промышленных территорий и зданий происходит в виде строительства научных и культурных сооружений, технопарков, деловых и торговых центров, мест развлечения и жилых домов. В контексте Стратегии устойчивого развития Одессы ценен опыт приморских городов, столкнувшихся с необходимостью репрофилирования бывших портовых и складских территорий. В качестве примера можно привести новый деловой и финансовый центр Лондона – район Docklands, сформированный на месте заброшенных верфей, проект перестройки старых мельбурнских доков в Австралии, примеры других морских

городов, которые успешно решили проблемы своих бывших портовых и промышленных территорий, превратив их из депрессивных зон в экономически, социально и экологически успешные проекты, привлекающие не только собственных горожан, но и туристов со всего мира (Гетеборг, Мальме, Осло, Сан-Франциско и др).

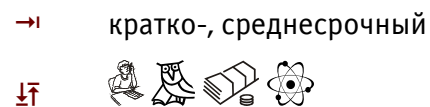
В рамках данной стратегии можно рассматривать также идею постепенного выноса за пределы городской черты морского торгового порта, придание ему новой динамики развития за счет этого и проекты реструктуризации освободившейся территории. Аналогичные процессы сегодня происходят в Гамбурге, Роттердаме и Марселе.



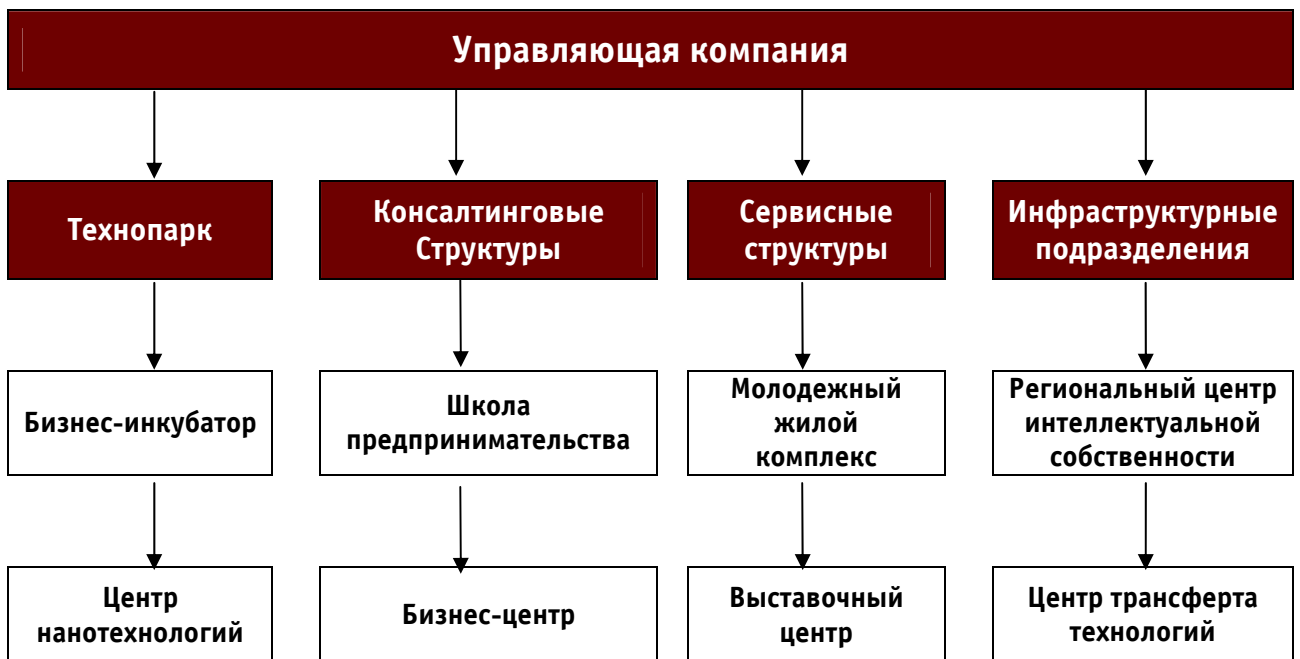
## СТРАТЕГИЯ Б

### СОЗДАНИЕ ТЕХНОПОЛИСА

Одной из задач комплексной муниципальной программы «Экогород» является создание технополиса. Представляется целесообразным создать его в форме конгломерата из научно-исследовательских и высших учебных заведений, высокотехнологичных фирм, внедренческих, финансовых, инвестиционных и других организаций, связанных между собой общими интересами в появлении, разработке и скорейшей коммерциализации инновационных идей. Блок-схема технополиса приведена ниже.



#### Структура технополиса



*Одесский технополис должен вобрать в себя все лучшее, что создано в организационном плане мировой практикой, объединить силы академической и прикладной науки, сформировать поле для ускоренного развития инновационных направлений.*



# 2 ОДЕССА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

*Информационные технологии во всем мире становятся реальным ускорителем экономического развития. Электронный бизнес, электронная коммерция, продвижение товаров и услуг, быстрый поиск необходимой информации, образовательные услуги и медицина – это далеко не полный перечень возможностей, которые открывают современные ИТ. На начальном этапе внедрение ИТ требует определенных затрат и наукоемкой техники, а также значительных усилий по созданию и наполнению сетевых продуктов, однако по мере использования информационных потоков быстро окупают себя и, самое главное, создают новое качество – информационное сетевое общество. Тот уровень удобств и возможностей, который при этом формируется, быстро завоевывает признание общественности и создает конкурентные преимущества. Исходя из этого «тотальная интернетизация» является одной из наиболее перспективных задач инновационного постиндустриального развития Одессы. В рамках этого направления просматриваются несколько перспективных стратегий.*



## СТРАТЕГИЯ А

### РАЗВИТИЕ ТЕЛЕМЕДИЦИНЫ

Сетевые телемедицинские технологии предоставляют возможность документальной передачи историй болезни при переводе больных из клиники в клинику, оперативное решение вопросов страхования и оплаты, новые возможности повышения квалификации врачей, широкое внедрение новых медицинских технологий и методов, дистанционные медицинские консультации, консилиумы, телеконференции и телеманипуляции (дистанционное управление аппаратурой и даже хирургические вмешательства на

расстоянии). В настоящее время в мире известны более 250 телемедицинских проектов, которые по своему характеру делятся на клинические (подавляющее большинство), образовательные, информационные и аналитические. В контексте Стратегии устойчивого развития представляется целесообразным использование в нашем городе телемедицинских технологий с созданием общегородской телемедицинской консультационно-диагностической сети и мобильных телемедицинских лабораторий.

Нижний уровень предлагаемой к созданию телемедицинской сети – районная поликлиника, а верхний – национальные и зарубежные медицинские центры. В основу построения телемедицинской сети закладывается возможность получения объективной медицинской информации о пациенте, возможность ее хранения, просмотра, обработки, подготовки медицинских данных пациента для проведения телемедицинских консультаций и проведение самих консультаций. Этот принцип реализуется путем создания специализированных телемедицинских



станций, представляющих собой программно-аппаратные комплексы.

При телемедицинской поддержке для массового обследования населения могут использоваться мобильные телемедицинские лаборатории. Новейшие информационные технологии в медицине призваны восполнить пробелы в системе массового обследования населения, выявляя больных на ранних стадиях. Телекоммуникационное и телемедицинское оборудование лаборатории включает станцию спутниковой связи и средства обеспечения телемедицинских консультаций, в том числе беспроводную видеоконференцсвязь, которая позволяет экипажу работать с пациентами под контролем врачей из специализированных медицинских центров.

Телекоммуникационное оборудование лаборатории позволяет использовать ее не только как средство диагностического скрининга населения и оказания ему медицинской помощи, но и как многоцелевой и интерактивный информационный центр, в том числе для обучения населения правилам здорового образа жизни, методам ухода за больными, разъяснению различного рода социальных и других вопросов.

→ кратко-, среднесрочный



## СТРАТЕГИЯ Б

### ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ОБРАЗОВАНИЕ

**Межрегиональный образовательный портал средних учебных заведений.** Современное образование

немыслимо без прямого и быстрого доступа к новейшим мировым источникам информации. Существующая сегодня довольно высокая оснащенность средней образовательной системы города компьютерной техникой создает возможности более активного использования информационных технологий в образовательных процессах.

Одной из перспективных задач является создание межрегионального специализированного портала и программ информационно-образовательного развития, в том числе – электронных школьных учебников по различным дисциплинам, проектов дистанционного обучения и других современных образовательных технологий. В сложившейся ситуации «Межрегиональный образовательный портал» может стать полезным инструментом для организации полноценного учебно-воспитательного процесса с использованием интернет-технологий, повышения качества образования, ускорения процесса интеграции в мировое образовательное пространство.



Межрегиональный образовательный портал (МОП) – это интернет-портал, разработанный для информационного взаимодействия школ, лицеев, гимназий, других образова-

тельных учреждений Украины, стран ближнего и дальнего зарубежья.

**Межрегиональный информационно-аналитический портал высших учебных заведений.** Межрегиональный информационно-аналитический портал высших учебных заведений (МИАПВУЗ) предназначен для широкого обмена информацией между высшими учебными заведениями Украины, России, других стран СНГ и дальнего зарубежья. Основная цель работы портала – содействие в установлении прямых межрегиональных связей между вузами, внедрение результатов научных исследований и разработок, проводимых студентами, аспирантами и профессорско-преподавательским составом, а также создание различных форм межвузовского сотрудничества и координация их совместной деятельности.

В рамках проекта планируется создание баз данных ВУЗов, научных, учебно-методических и научно-прикладных разработок, программ и методических материалов по дистанционному обучению. Планируется разработать, протестировать и предложить к широкому использованию новые технологии обучения с учетом международных стандартов образования. На базе портала будет создан Студенческий информационно-технологический центр, основная задача которого – активизация межрегионального сотрудничества студентов старших курсов и аспирантов вузов в сфере образовательных, научно-прикладных и гуманитарных программ.

→ кратко-, среднесрочный



## СТРАТЕГИЯ В

### ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И БИЗНЕС

**Межрегиональная информационно-торговая система (МИТС).** МИТС – это инструмент, который базируется на современных технологиях и возможностях Интернета и призван существенно повысить конкурентоспособность и прибыльность бизнеса в условиях всевозрастающей его «электронизации». Основная цель МИТС – информирование потенциального пользователя о предлагаемых на рынке товарах, услугах, включая обновляемые в режиме реального времени данные о цене, объемах поставляемой продукции, месте складирования, упаковке, условиях доставки и т. д. Возможности МИТС включают комплексное информационное обеспечение, осуществление сделок с использованием электронных документов, интерактивные консультации по вопросам юриспруденции, маркетинга и рекламы. Эффективное функционирование системы будут обеспечивать расширенные и постоянно обновляемые базы данных практиче-

ски по всем сферам деловой активности, юриспруденции, статистической отчетности, информации ведущих аналитических агентств, обработке данных, рекламным услугам.

---

→ кратко-, среднесрочный



\*\*\*

По мнению современных теоретиков инновационное развитие территорий базируется на трех основных столпах. Это Таланты, Технологии и Толерантность. Сырье, капитал, торговые потоки – второстепенны. Главное – люди, их знания и новые идеи. Но таланты не появляются из ничего. Их нужно культивировать и сохранять. Технологии, которые считаются мощным фактором территориального развития, остаются невостребованными, если нет талантливых инженеров и исследователей, способных идти дальше и развивать их. Как показывают примеры раз-

вития инновационных регионов в Китае и Индии, именно специалисты притягивают технологии, а не наоборот. Толерантность является важнейшей предпосылкой развития креативного потенциала, тогда как интолерантные регионы (и неважно, против кого направлена нетерпимость, – против социальных меньшинств, инакомыслящих или иностранцев) обречены.

*Таланты и толерантность – это визитная карточка Одессы, поэтому у нас есть все основания рассчитывать на успех в этой важнейшей сфере развития. Технологии можно в конце концов приобрести. Впрочем, при внимательном анализе можно найти много невостребованных идей и у себя дома. Нужно только очень к этому стремиться.*

# ПЕРСПЕКТИВЫ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО И ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСОВ ОДЕССЫ



*Эффективное развитие жилищно-коммунального (ЖКХ) и топливно-энергетического комплексов (ТЭК) Одессы зависит от множества внешних и внутренних факторов. На первом месте стоят причины глобального характера, связанные с исчерпанием природных ресурсов, процессами изменения климата в мире и загрязнением окружающей среды. На втором - физическая изношенность этих комплексов, растущие цены на энергоносители и другие ресурсы, используемые в городском хозяйстве. Значительное влияние оказывает также экономическая политика центральных властей страны, во многом определяющая степень хозяйственной «свободы» в выборе возможностей развития ЖКХ и ТЭК на местах. Наконец, многое зависит от эффективности работы городского совета, его исполнительных органов. Все эти факторы сказываются на технологическом уровне, энергетической эффективности и, в конечном итоге, на экономике городского хозяйства, материальном, социальном и экологическом благополучии горожан.*

Накопившиеся проблемы ЖКХ и ТЭК представляют собой серьезную угрозу устойчивому развитию Одессы. Нарастающий поток проблем в системе жизнеобеспечения города грозит снижением стандартов жизни горожан, повышением уровня социального напряжения, ухудшением имиджа города-курорта и всех вытекающих из этого конкурентных преимуществ.

Надежды на центральную власть, на субвенции и иное содействие в решении накопившихся местных проблем, нет. Городской власти и горожанам приходится рассчитывать на свои силы. В то же время средств на коренную реорганизацию и модернизацию всей системы не хватает, консолидация финансовых ресурсов такого масштаба представляет собой сложную задачу. Бюджетное «латание дыр» перманентно возникающих коммунальных проблем явно не успевает за темпами нарастания этих проблем. Заимствования, на каких бы выгодных условиях они не предоставлялись, только откладывая-

ют решение этих проблем на будущее и также являются весьма дефицитным финансовым ресурсом, которого явно недостаточно для широкомасштабной реконструкции ЖКХ и ТЭК.

*Единственный выход – привлечение значительных объемов инвестиций, глубокое структурное реформирование городского коммунального хозяйства на основе современного мирового опыта. А это означает изменение организационных и управленческих форм функционирования ЖКХ и ТЭК. Становится целесообразным развитие муниципально-частного партнерства, долевого финансового участия города, кредитных учреждений и инвесторов в создании новых хозяйственных структур, совместном осуществлении проектов.*

Необходима новая инвестиционная стратегия управления коммунальным хозяйством – «поквартальная» его реконструкция, переход к новой сетевой структуре, когда на

смену централизованным системам придут локальные узлы с высокотехнологичными и экономными техническими средствами. Функция централизованных систем управления переместится в область контроля потребления, сертификации, учета материальных и финансовых потоков.

Разукрупнение систем жизнеобеспечения и формирование сетевых структур тесно связано с прогрессом в области городского самоуправления. Этой цели должно способствовать появление самодостаточных зонированных центров (кварталов, отдельных групп зданий), например в форме ОСМД, стимулирующих гражданскую инициативу и привлекающих частные и целевые средства бюджета в реконструкцию локальных сетей.

Задача состоит, прежде всего, в том, чтобы идея децентрализации в экономически обоснованных случаях была позитивно воспринята населением. Вероятно, понадобится финансовая поддержка тех начинаний граждан и их объединений, которые будут соответствовать сетевой стратегии ЖКХ. Это касается организационной поддержки, юридической помощи с целью расширения числа кондоминиумов, финансовых привилегий и т. д. Поддержка муниципалитета быстро

обернется несомненной экономией, социальными и экологическими выгодами для горожан и управленческим успехом городской власти.



Одесса стоит на пороге перемен и новых решений. Накопленный другими странами опыт предоставляет десятки эффективных технических вариантов, от использования геотермального тепла до ветряной энергетики, от наиболее простых приемов сортировки отходов до их полного рециклинга и извлечения дополнительной энергии. Практически все они приемлемы и могут быть внедрены в наших условиях. Правильные, выверенные управленческие решения в данной ситуации становятся критически важным компонентом всей стратегии устойчивого развития, важно только не опоздать с ними.

## 1 СТРАТЕГИЯ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ

*Энергетика отражает не только геополитическую слабость Украины, зависимость от внешних факторов, но и существенно влияет на экологическую ситуацию. Главная проблема украинской энергетической ситуации известна давно: энергозатратность отечественной экономики в 3-4 раза выше, чем в странах Европы, и в 9 раз выше, чем в Японии. Всего 0,7% энергии производится с использованием так называемой «зеленой» энергетики – возобновляемых источников энергии, хотя потенциально Украина может к 2015 г. достичь 20% вклада «зеленой» энергетики в энергопотребление. Разрабатываемая энергетическая стратегия Украины принимает за основу развитие ядерной энергетики, пренебрегая при этом энергосбережением и использованием нетрадиционных и возобновляемых источников энергии.*



## СТРАТЕГИЯ А

### РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОРОДА

Энергетическая политика муниципалитетов в период 1991–2008 гг. заключалась в восстановлении изношенных основных фондов и минимизации энергозатрат путем снижения лимитов на энергоснабжение. Газовый кризис показал неготовность ЖКХ всей Украины к эффективному реагированию на непредвиденные ситуации. В результате неожиданного и быстрого превращения природного газа в дорогое топливо, в муниципалитетах Украины начала складываться совершенно новая энергетическая ситуация.

Тарифы на тепловую энергию в городах Украины выросли в 2–3 раза и, очевидно, будут продолжать расти. После повышения цены газа его использование для целей теплоснабжения городов становится экономически нецелесообразным. В такой ситуации стратегия развития города должна основываться на концепции энергетической безопасности. Пути достижения энергетической безопасности зависят от темпов либерализации рынка энергетики. Сейчас в стране не существует четкого представления о краткосрочных направлениях развития рынков природного газа и электричества. В случае вступления страны на путь либерализации энергорынков, под действием механизмов конкуренции, из энергетического баланса будут вытесняться неэффективные региональные энергетические объекты. Первоочередное значение будет иметь способность энергоменеджмента оптимизировать

систему энергоснабжения города в новых условиях.

Высокая степень зависимости Одессы и Одесской области от импорта электроэнергии, с одной стороны, и рост цен на импортные топливно-энергетические ресурсы, особенно на газ, с другой, заставляют искать новые пути обеспечения энергетической безопасности. Основные направления решения этих задач видятся в последовательном снижении энергозатрат, диверсификации энергоснабжения, повышении КПД топлива.

Кроме того, необходимо продолжать работы по модернизации уже существующей инфраструктуры. Действующие ТЭЦ и все инженерное оборудование энергосистемы города требуют мероприятий по поддержке их в надежном, работоспособном состоянии. Это можно осуществить путем реконструкции станций с заменой морально устаревшего и физически изношенного энергооборудования на новые высокоэффективные теплогенерирующие аналоги. Центральные и индивидуальные тепловые пункты должны быть обеспечены автоматикой, оснащены приборами учета тепловой энергии. Надо стремиться перевести муниципальные и ведомственные котельные на оказание комбинированных услуг по обеспечению теплом и электроэнергией, а также развивать сектора малой энергетики.

---

→ краткосрочный



## СТРАТЕГИЯ Б

### СОЗДАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ ГОРОДСКОЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

В основу современных стратегий развития энергетических систем должно быть положено понимание того, что во всем мире начался длительный период повышения цен на энергоносители из-за истощения их природных запасов – главным образом, нефти и газа. Пути энергосбережения хорошо известны. В целом, рекомендации экспертов относительно энергосбережения сводятся к понижению удельного электропотребления, улучшению эффективности его использования и преимуществ возобновляемых источников энергии. Опыт Европы показывает, что инвестиции в энергосбережение являются весьма привлекательными для частного бизнеса и одними из наиболее экономически эффективных средств достижения устойчивого развития.

**Энергетические контракты.** Классическим примером, демонстрирующим эффективность частных инвестиций в энергосберегающие мероприятия, является схема использования т.н. энергетических контрактов (*energy performance contract*). Основным принципом такого подхода является возврат инвестиций и получение дохода за счет экономии энергии. Инвестор обеспечивает финансирование и реализацию проекта, а заказчик погашает инвестицию из сэкономленных эксплуатационных расходов в течение срока, согласованного в договоре. Энергетические контракты – это удобный инструмент для реализации энергосберегающих мер, которые основываются на рекомендациях энергетических аудитов в странах ЕС.

Надо отметить, что такой подход успешно внедряется как в жилищной сфере, так и в общественных зданиях.

**Энергоаудит.** Для создания эффективной энергетической системы города необходимо определить оптимальные технологические решения и схемы энергоснабжения как города в целом, так и его кварталов, отдельных домов. Эти решения, учитывающие в том числе аспекты экологической безопасности, должны базироваться на четком понимании потенциала энергосбережения объекта. Энергетический аудит городского хозяйства требует системного подхода и должен анализировать потребление всех видов топлива и энергии на транспорте, в промышленности, торговле и жилищном секторе. Получение детальной информации об относительном потреблении энергии в каждом секторе городского хозяйства позволяет сформулировать локальные цели для мероприятий по энергосбережению и предсказать тенденции в потреблении энергии в различных секторах. Проведение энергетического аудита служит платформой для оценки потенциала энергосбережения внутри города и, как следствие, стимулирует мероприятия по снижению выбросов парниковых газов и уменьшению финансового давления на городской бюджет. Обнаружение малоэффективных технологий, источников потерь энергии в различных секторах городского хозяйства позволяет применить подходы т.н. *энергоменеджмента*, в частности, широкого использования энергетических контрактов для улучшения ситуации.

**Диверсификация энергоснабжения.** В большинстве случаев при строительстве новых объектов приоритет отдается сугубо традиционным системам энергоснабжения –

централизованным или автономным системам газового теплоснабжения и связанной с ними сетевой инфраструктурой подачи топлива. Такой «традиционный» подход вступает в противоречие с требованиями, диктуемыми парадигмой устойчивого развития, и в долгосрочных градостроительных проектах становится неприемлемым.

Идеальным является вариант энергоснабжения города, при котором потребляется только выработанная в нем энергия. Достичь этого в ближайшей перспективе практически невозможно. Но уже сейчас необходимо рассматривать как традиционные энергоресурсы, так и местные альтернативные источники энергии, которыми располагает город и регион в силу своего географического положения. Многочисленные расчеты показывают, что использование альтернативных энергоресурсов экономически оправдывается даже по сравнению с природным газом при его текущей стоимости, хотя первоначальные инвестиции в альтернативные технологии по-прежнему довольно высоки.

В конце сентября 2008 года Верховная Рада Украины одобрила Закон «О внесении изменений в Закон «Об электроэнергетике» и в Закон «Об альтернативных источниках энергии» (относительно установления специальных «зеленых» тарифов на электрическую и тепловую энергию). Его положения предусматривают стимулирование производства электрической и тепловой энергии из альтернативных источников, посредством государственной тарифной политики.

Современные технологии позволяют эффективно использовать все виды альтернативных энергоресурсов. Однако необходимо выделить несколько альтернативных техно-

логий, подходящих для эффективного использования в Одессе.

**Гелиоэнергетическое оборудование.** Высокий уровень энергии солнечного излучения на территории Одессы создает возможность использования энергии солнца в целях тепло- и электроснабжения. Потенциал Одессы является одним из лучших не только в Украине (после Крыма), но и в Европе, где солнечная энергетика повсеместно используется в жилищно-коммунальном комплексе. В мире инвестируются большие объемы денежных средств в развитие солнечной энергетике. Особенно это касается рынка фотоэлектрических преобразователей, переживающего бум в Европе.

**Тепловые насосы.** Лучший эффект использования теплового насоса наблюдается тогда, когда необходимо поднять температуру в помещении по сравнению с температурой окружающей среды на 5-6, максимум 10 градусов – что как раз было бы комфортно в условиях одесского климата.

**Гидроэнергетические технологии.** Море обладает большим энергетическим потенциалом, реализация которого основана на использовании энергии морской волны. Во всем мире идет работа более чем над сотней проектов получения электричества за счет преобразования энергии моря.

Благодаря морской геологии, морской потенциал Одессы также может быть эффективно использован для обеспечения города электричеством.

Некоторые районы города и области обладают потенциалом для использования и **ветроэнергетики.** Сегодня она является

наиболее развитым сектором возобновляемой энергетики в Украине.

→ кратко-, среднесрочный



## СТРАТЕГИЯ В

### РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ

Городская программа энергосбережения должна стать приоритетной программой городского хозяйства. Она должна формироваться и осуществляться одновременно с созданием новых мощностей. Снижение

потребления энергоресурсов и увеличение мощности систем энергоснабжения – это взаимосвязанные процессы, которые должны рассматриваться при формировании городской энергетической политики вместе.

Потребителей энергоресурсов, заинтересованных в их рачительном использовании, становится в Одессе все больше. Каждый из них использует технологии энергосбережения по своему усмотрению. Не всегда эти технологии соответствуют современному уровню и нередко в системе городского энергоснабжения оказывают негативное влияние друг на друга. Поэтому процессы энергоснабжения и рационального использования энергетических ресурсов нуждаются в централизованной координации. Объединить эти процессы и эффективно их координировать возможно только в рамках специального городского органа управления.

→ кратко-, среднесрочный



# 2

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ВОДОСНАБЖЕНИЯ И ВОДООТВЕДЕНИЯ

*Во многих странах потребности в воде до сих пор еще не определены. К таким странам принадлежит и Украина. Исходя из общепринятых предположений, оценки потребностей в воде для окружающей среды в бассейнах рек колеблются от 20 до 50% всех возобновляемых водных ресурсов.*

Что касается Украины, то по природному потенциалу она принадлежит к странам с ограниченными водными ресурсами. В маловодные годы речной сток составляет 0,67

тысяч кубометров на душу населения. Средняя норма потребления воды в Украине составляет 350-400 литров на человека в сутки. В соответствии с показателями кон-

трольных домовых счетчиков холодной и горячей воды, фактическое потребление воды примерно в 1,6 раза выше установленных норм и в среднем составляет 500-600 литров на человека в сутки, а в некоторых домах уровень потребления только холодной воды составляет от 400 до 900 литров в сутки в расчете на одного жителя.

Основными причинами таких высоких показателей являются неудовлетворительное состояние водоразборной арматуры и низкая культура водопотребления. Значительные потери воды происходят в сетях из-за изношенных водоводов. Такие потери составляют до 40% общего объема воды. А это ведет не только к возникновению проблемы водоснабжения, но и к геологическим проблемам в Одессе – провалам почв, подтоплению зданий.

В городе в течение многих лет существует проблема низкого качества питьевой воды. Прежде всего, это связано с экологическим состоянием бассейна реки Днестр. Системы обеззараживания воды в местах водозабора устарели и несовершенны, они не обеспечивают надежной защиты от болезнетворных микроорганизмов и вирусов. В результате часто применяемого гиперхлорирования в воде городского водопровода возрастает концентрация хлорорганических соединений, обладающих мутагенным и канцерогенным действием. Эта ситуация осложняется неудовлетворительным техническим состоянием водопроводных труб, отсутствием отдельных систем промышленной, бытовой и ливневой канализации и частым соседством систем водоснабжения и водоотведения, что создает условия для дополнительного загрязнения.

В городе становится все более актуальной проблема комбинированного действия загрязнителей воды, находящихся на уровне или ненамного ниже ПДК. Суть заключается в том, что весьма часто качество городской воды по всем параметрам укладывается в нормативы, однако большинство наиболее опасных токсикантов, уровни которых нормируются, находятся на уровне ПДК или составляют 80-90% предельно допустимых уровней. В связи с этим следует принимать во внимание все показатели качества воды и их потенциально опасные эффекты при комбинированном действии.

Старая система водоснабжения и водоотведения сегодня уже не справляется с той нагрузкой, которая требуется для развития города. Особенно остро стоит проблема системы водоотведения тех районов города, где сосредоточены курортные и рекреационные ресурсы. Немалые проблемы представляют собой сточные воды, которые обрабатываются двумя станциями очистки, «Южной» и «Северной». Существующие технологии очистки требуют модернизации в соответствии с повышающимися требованиями к защите окружающей среды.

Все это в перспективе ставит перед городом задачи самого разного плана – системного решения проблемы водоснабжения города качественной водой хозяйственно-питьевого назначения, диверсификации источников водоснабжения, расширения сети локальных станций доочистки и кондиционирования воды, повышения информированности населения о состоянии качества воды.



# 3 ПЕРСПЕКТИВЫ РЕШЕНИЯ ЛИФТОВОЙ ПРОБЛЕМЫ

В настоящее время в Одессе, так же как и в стране в целом, в лифтовом хозяйстве складывается критическая ситуация, связанная с техническим состоянием лифтов и их безопасной и надежной эксплуатацией. В городе из примерно 4000 лифтов 1500 отработали 25 и более лет и нуждаются в замене, 120 из них простаивают. Неудовлетворительным также является состояние диспетчеризации лифтов. Диспетчерское оборудование морально устарело и изношено практически на 100%. Город испытывает дефицит в профильных специалистах для обслуживания лифтового хозяйства. С целью полномасштабной модернизации и обновления лифтового парка необходимы новые решения.

## СТРАТЕГИЯ А

### КОНСОЛИДАЦИЯ УСИЛИЙ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМЫ

В настоящее время все заинтересованные в модернизации и обновлении лифтового парка стороны – пользователи лифтов в лице домовладельцев, государственные и муниципальные власти, производители лифтов, потенциальные кредиторы и инвесторы – разобщены. Не оценены степень масштабы проблемы, нарастающие угрозы, связанные с состоянием лифтового хозяйства. Отсутствуют единая государственная и городские программы действий.

Если тенденция с моральным старением и физическим износом будет сохраняться, то по оценкам специалистов, к 2016 году до 85 тыс. лифтов (не менее 75% лифтового парка страны) «состарится» окончательно. Это чревато не только значительными материальными проблемами, но и реальными угрозами здоровью и жизни пользователей лифтов. Лифтовая проблема требует консолидации усилий всех заинтересованных сто-

рон, она должна рассматриваться как проблема национальной безопасности страны.

→ кратко-, среднесрочный



## СТРАТЕГИЯ Б

### ПОВЫШЕНИЕ СТАТУСА ЛИФТОВ В СИСТЕМЕ ЖКХ

Несмотря на техническую сложность и опасность в случае аварий, лифтовое хозяйство до сих пор приравнивается к «другим работам» по содержанию домов, например, уборке территории.

Необходимо существенно повысить правовой и экономической статус лифтового хозяйства в жилищно-коммунальной сфере, четко разграничить сферы ответственности между собственниками, производителями, эксплуатирующими предприятиями, государственными органами и органами местного самоуправления.

→ кратко-, среднесрочный



## СТРАТЕГИЯ В

### ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ ОТ- ВЕТСТВЕННОСТИ ОБСЛУЖИВАЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Обязательное страхование жизни, причинения вреда здоровью или имуществу пользователей лифтов должно осуществляться обслуживающими организациями в течение всего срока эксплуатации. Это существенно повысит качество работ и степень ответственности таких организаций. Может также осуществляться добровольное страхование лифтового комплекса и сотрудников обслуживающих организаций на период обслуживания и ремонта лифтов.

→ кратко-, среднесрочный



лем, управляемым приводом дверей кабины, бесшумными армированными полиуретановыми лентами, не требующими смазки, новыми релейными станциями управления позволяет сэкономить от до 70% электроэнергии. Такие лифтовые системы экологичны, бесшумны, высоконадежны.

→ кратко-, среднесрочный



## СТРАТЕГИЯ Д

### ЭФФЕКТИВНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ ФИНАНСОВЫ- МИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И ИНВЕСТО- РАМИ

Модернизация и обновление лифтового хозяйства может быть привлекательной для кредиторов и инвесторов только в одном случае – если новое оборудование и технологии будут отвечать современному уровню энергоэффективности и надежности. Экономия от 50% электроэнергии, существенное снижение эксплуатационных затрат на их обслуживание, позволят не повышая действующие на сегодня тарифы за пользование лифтами, окупить приобретение новых за 7-9 лет (при сроке службы 25 лет!). При этом в качестве «бонуса» пользователи таких лифтов получают безотказные, бесшумные, экологичные лифты. Изменится только структура тарифа: вместо затратоемких статей, связанных с обслуживанием и затратами на электроэнергию, появится инвестиционная статья для аккумуляирования средств и возврата их кредиторам и инвесторам. Еще одно неперемное условие привлече-

## СТРАТЕГИЯ Г

### ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ, ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ И ЭКОЛО- ГИЧНОСТИ

Многие действующие лифты, наряду с низким уровнем безопасности, потребляют на 50-70% больше электроэнергии, чем лифты, соответствующие мировым стандартам.

По оценкам специалистов, обновление лифтового парка безредукторными лифтовыми системами, регуляторами скорости в односкоростных двигателях лифтовой лебедки, пассажирскими кабинами нового поколения с микропроцессорной системой управления, частотно-регулируемым главным двигате-

ния крупных кредиторов - прозрачность и открытость в процессе проведения тендеров и закупок.

Одесскому городскому совету было бы целесообразно выступить в качестве инициатора осуществления стратегии модерниза-

ции и обновления лифтового парка страны с тем, чтобы такая стратегия стартовала и была апробирована в Одессе.

→ кратко-, среднесрочный



## 4 УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ СБОРА, УТИЛИЗАЦИИ И МИНИМИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ ОТХОДОВ

*Поддержание возможности природы поглощать и обезвреживать отходы деятельности человека – неотъемлемая составная часть устойчивого развития. В соответствии с этим страны ЕС придерживаются убеждения, что увеличение экономического роста в 2 раза должно базироваться на превосходящем возрастании эффективности использования ресурсов, «дематериализации» экономики и предотвращении образования отходов как таковых.*



Традиционно в поле зрения всегда были жидкие и газообразные отходы – промышленные загрязнения воды и воздуха. Именно они становились объектом первоочередного контроля и регулирования, в то время как твердые отходы всегда можно было вывозить на свалки. В прибрежных городах отходы довольно часто сбрасывались в море. Экологические последствия захоронения мусора – через загрязнение подземных вод и почв – проявлялись иногда через несколько лет или даже несколько десятков лет, однако были от этого не менее разрушительны. Поэтому в обществе сейчас фор-

мируется осознание недопустимости перекладывания экологических проблем, связанных с твердыми отходами, на будущие поколения.

Параллельно наметилась другая тенденция: чем жестче было законодательство в области контроля воды и воздуха, тем больше производилось твердых токсичных отходов, так как все методы очистки газообразных и жидких сред приводят к концентрации загрязнителей в твердом веществе: в илах, осадках, золе и т. д.

В Украине проблема утилизации отходов стоит необычайно остро. Страна имеет наиболее высокие в мире как абсолютные, так и относительные показатели образования отходов. Одесса является одним из лидеров в Украине по количеству твердых бытовых отходов (ТБО), образуемых в течение года.

В настоящее время в городе реализуется упрощенная технология обращения с отходами, которая сводится к сбору ТБО и их

вывозу за границы города на единый действующий городской полигон ТБО «Дальницкие карьеры». Существует также много мелких санкционированных и нелегальных свалок. Необходимость реформирования системы сбора и переработки ТБО с целью минимизации загрязнения окружающей среды давно ни у кого не вызывает сомнения. Важно как можно быстрее разработать для города систему управления твердыми бытовыми отходами и внедрить ее.

## СТРАТЕГИЯ А

### ВЫРАБОТКА НОВЫХ ПОДХОДОВ К «УПРАВЛЕНИЮ ОТХОДАМИ»

Очевидно, что для решения всего комплекса проблем, связанных с ТБО, необходимо решать задачи, возникающие не только при утилизации отходов, но еще и при производстве продукции. Поэтому сегодня общепринятым стал термин «управление отходами». Он шире понятий *переработка* и *утилизация*, т.к. включает в себя организацию сбора отходов, их утилизацию (включая переработку, сжигание, захоронение и т.д.), а также мероприятия по уменьшению количества отходов.

В ЕС происходит постепенный переход от контроля загрязнения окружающей среды к процессу изначально разумного использования ресурсов. Этот процесс характеризуется ответственностью, управлением и усиленным контролем при переработке ТБО.

«Управление отходами» должно предусматривать: разработку нормативно-правовых актов по проблемам обращения с ТБО; детальную инвентаризацию образования, сбо-

ра, переработки и захоронения отходов, оценку мест бывших захоронений ТБО для выявления дополнительных сырьевых ресурсов; внедрение технологии раздельного сбора и вывоза ТБО, переработки и захоронения отходов; внедрение ресурсосберегающих и экологически безопасных технологий переработки отходов; установление экономически обоснованных тарифов на сбор, транспортировку и захоронение ТБО; привлечение внебюджетных источников финансирования; ужесточение контроля над несанкционированными свалками и создание условий, исключающих возможность их появления.

Большое значение в промышленной переработке отходов имеет экономическое стимулирование новых технологий в этой сфере. Формально в любое изделие, производство и потребление которого причиняет ущерб окружающей среде, необходимо включать «цену» такого ущерба, которая могла бы компенсировать экологический вред, связанный с утилизацией отходов производства и потребления таких изделий. Такая компенсация сможет в значительной мере восполнить дефицит расходов на экологические мероприятия, а также затраты, необходимые для внедрения новых технологий в системе «управления отходами».

---

→ кратко-, среднесрочный





## СТРАТЕГИЯ Б

### ПЕРЕХОД К СОВРЕМЕННЫМ СПОСОБАМ СБОРА И УТИЛИЗАЦИИ ОТХОДОВ

**Сбор.** Для реализации концепции «нулевых отходов» необходима организация постоянно действующей системы раздельного сбора отходов. Такая система является залогом сохранения качества всех содержащихся в потоке ТБО ценных вторичных ресурсов. В Одессе неоднократно предпринимались попытки организации системы раздельного сбора отходов. Ни один из таких экспериментов не нашел широкого практического применения в городе. При отсутствии налаженной системы раздельного сбора отходов раздельная переработка их компонентов может быть обеспечена сортировкой общего потока на мусороперерабатывающих заводах.

Введение платы на сбор отходов в сочетании с соответствующей рекламной кампанией является эффективным стимулом для уменьшения образования отходов, а также упорядочения системы их сбора. Такая плата существует практически в каждой развитой стране и находится под контролем мест-

ных органов власти. Существуют также подходы стимулирования сокращения отходов домашнего хозяйства и вторичной переработки сырья с использованием дифференцированной платежной системы согласно объему и/или весу отходов. Доходы от платы за сбор отходов используются для финансирования оперативных затрат и системы «управления отходами».

**Утилизация.** Самый простой способ утилизации ТБО, применяемый в мире, это их складирование или захоронение на специально оборудованных полигонах. В Украине чаще всего складирование производится на несанкционированных свалках в ближайшем удобном месте. Зачастую это балки, овраги, отработанные карьеры. Вследствие незащищенности грунтовых вод в таких формах рельефа свалки представляют большую опасность для окружающей среды. В то же время в Украине плата за складирование отходов на санкционированных свалках мала, поэтому зачастую проще вывезти отходы на свалку, чем заботиться об их переработке.

Более технологичный вариант обращения с отходами – их сжигание на мусоросжигательных заводах и использование образовавшейся энергии для потребительских нужд. Основная задача этого процесса – уменьшение объема ТБО. Мусоросжигательные заводы не исключают захоронения отходов полностью, они только уменьшают объем накапливаемых отходов. Наибольшую пользу от продуктов сжигания отходов можно получить лишь в том случае, если до сжигания происходит тщательное разделение потока отходов, и в печь попадает однородная по составу масса отходов. При этом выбросы мусоросжигательных заводов могут



содержать полиароматические углеводороды, диоксины и тяжелые металлы, которые оказывают сильное негативное влияние на здоровье людей. Мусоросжигание также нельзя считать панацеей для утилизации отходов. Однако в случаях, когда отходы не подлежат переработке, такой метод может быть использован, но при жестком соблюдении экологических норм.

В конце XX столетия во многих развитых странах мира произошел переход от упомянутых выше способов обращения с отходами к максимально возможной их вторичной переработке и использованию – рециклингу. *На Западе рециклинг черных и цветных металлов, бумаги, стекла можно считать установившейся, традиционной отраслью экономики.*

Сегодня существует ряд принципиально новых подходов к утилизации вредных отходов – пиролиз, ферментация, анаэробная переработка, биопереработка, сжигание в плазме, а также метод окисления при сверхкритических давлениях – самый экологически безопасный метод уничтожения вредных органических отходов. Регулирование использования того или иного метода утилизации отходов может быть осуществлено с помощью финансовых механизмов.

*Учитывая глобальные тенденции, необходимо переориентировать систему утилизации муниципальных отходов в Одессе в направлении увеличения переработки и вторичного использования отходов, и прекращения их захоронений на полигонах.*

---

→ кратко-, среднесрочный



## СТРАТЕГИЯ В

### МИНИМИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ ОТХОДОВ

Принцип «нулевых отходов» стимулирует снижение затрат на управление и переработку отходов за счет минимизации их производства при хозяйственной деятельности. Необходима специальная работа с горожанами, направленная на повышение культуры обращения с отходами, особенно связанная с минимизацией отходов товаров потребления, которые не могут быть повторно использованы. В случае, если отходы при производстве, потреблении и утилизации продукции оказывают неблагоприятное влияние на окружающую среду, то взимаются дополнительные платежи, покрывающие возможный негативный эффект. Такие платежи, «компенсирующие» экологические проблемы, используются в разных формах во многих странах Евросоюза.

При рассмотрении производства или использования любой продукции необходимо принимать во внимание весь функциональный цикл этой продукции – от сырья до утилизации. Существует ряд методик, которые позволяют оценить в экономических терминах все за и против того или иного вида продукции.

---

→ кратко-, среднесрочный



# 5 РЕФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫМ КОМПЛЕКСОМ

*Реформирование системы управления жилищно-коммунальным комплексом – важное условие устойчивого развития города, создания комфортных условий проживания горожан. На этом направлении следует придерживаться национальных приоритетов новой жилищно-коммунальной политики, обнародованных министерством по вопросам ЖКХ Украины – формировании и стимулировании эффективного собственника жилья, демонополизации рынка жилищно-коммунальных услуг, развитии сферы владения и пользования жильем, разработки и реализации госпрограммы обновления устаревшего жилищного фонда, а также введении независимого профессионального регулирования цен и тарифов на монопольных рынках коммунальных услуг.*

## СТРАТЕГИЯ А

### ИЗМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЛОКАЛЬНЫМИ МОНОПОЛИЯМИ В ЖКХ

Услуги ЖКХ – их качество и тарифы на них – во многом определяют уровень материального благополучия горожан и степень их удовлетворенности работой муниципальной власти. Они же влияют и на работу различных предприятий города, на конкурентоспособность производимой ими продукции. Справедливо, когда оценку «успеваемости» ЖКХ выставляют сами люди: городская громада, ее общественные институты, включая СМИ, а также деловое сообщество города. А на первое место выносятся не «внутренние» достижения ЖКХ – прибыль, объемы услуг и прочее, а главный «прибавочный продукт» для города – удовлетворенность горожан коммунальными услугами.

Чтобы добиться такой удовлетворенности, необходимо реформировать, прежде всего, саму систему управления городским коммунальным комплексом, пересмотреть сло-

жившиеся экономические отношения всех участников этой сферы жизнеобеспечения города. Речь идет о создании условий, формирующих в интересах громады рачительное, эффективное «поведение» как муниципальных чиновников, так и хозяйствующих субъектов.

*Для поддержания работоспособности коммунальной системы, нужно решать не только насущные сиюминутные задачи, но и не менее насущные стратегические. Нужно модернизировать, переоснащать коммунальный комплекс, делая его энергоэффективным, экологически безопасным и, разумеется, щадящим и для городского бюджета, и каждой семьи. А начинать решать насущные стратегические задачи нужно с модернизации управленческой системы ЖКХ.*

**Мировой и отечественный опыт.** Подавляющее большинство населения развитых стран, включая США, Европу и Японию, пользуются услугами водоснабжения, предоставляемыми государственными (муниципальными) предприятиями, которые по ряду показателей неплохо соперничают с аналогичными представителями частного сектора.

В то же время, проекты приватизации, в частности, водного сектора в развивающихся странах, не принесли особого успеха в развитии отрасли.

*Отечественный и зарубежный опыт свидетельствует, что если частные предприятия работают в коммунальном хозяйстве на правах аренды, то и средства они вкладывают только в реабилитацию инфраструктуры, в текущий ремонт. Арендаторы не заинтересованы в долгосрочных капитальных вложениях, в современной модернизации технологий и оборудования. Неэффективная работа частных структур повсеместно приводит к тому, что государство или местные власти, разрывают договора аренды или выкупают обратно в государственную и муниципальную собственность компании водно-хозяйственного комплекса.*

**Нынешняя система тарифной политики и арендных отношений** стимулирует частного арендатора наращивать не качество услуг, а только их себестоимость, обеспечивая себе рост прибыли. Арендатор, пользуясь монопольным положением, практически не несет никаких коммерческих рисков. При работе с монополюно арендованным имуществом затратный подход объективно формирует экономическую «млявость», поскольку все затраты все равно будут «обоснованными» и включены в тариф. В этот же тариф будет включена и запланированная прибыль. Причем, при фиксированной рентабельности, чем выше затраты – тем больше величина такой прибыли. *Использование частных структур в городских коммунальных хозяйствах целесообразно только в тех случаях, когда существует конкурентная среда, стимулирующая их всячески ра-*

*ционализировать свою работу, чтобы остаться на рынке.*

Исходя из такого понимания и следует выстраивать политику управления городским имуществом, и особенно – в системе ЖКХ. Арендные отношения с локальными монополиями, к каковым и относятся коммунальные комплексы нашего города – водоснабжение, канализация, сбор и утилизация мусора, централизованное электро- и теплоснабжение – не приемлемы.

**Система «другого» менеджмента.** Собственник – городская громада в лице исполкома городского совета – либо сам должен назначить из числа своих сотрудников эффективного менеджера, либо нанять такого на работу, либо, наконец, пригласить для этой деятельности на основе тендера специализированную управляющую компанию. Претендент на такую деятельность должен представить убедительные аргументы: репутация, опыт и успешные результаты многолетней работы в коммунальном хозяйстве. *Контракт с менеджментом или управляющей компанией должен быть ориентирован на конечные результаты работы, от степени эффективности которых и должны зависеть их доходы. Доходы управленцев должны быть поставлены в прямую зависимость от сокращения издержек, от эффективности и качества услуг, от выполнения плановых задач.*



При этом, важно, чтобы проверку расхода средств и эффективности работы управляющих компаний осуществляли на регулярной основе независимые аудиторские организации с обязательным гласным обнародованием полученных ими выводов и рекомендаций. Контроль должен осуществляться и исполнительными органами городского совета, и соответствующей депутатской комиссией, а также, при необходимости, и специальной городской общественной организацией, например, ассоциацией жилищных кондоминиумов. Такой контроль мог бы происходить и «изнутри» – через участие в работе руководящих органов муниципального или муниципально-частного предприятия представителей исполнительной власти, депутатского корпуса, общественных организаций.

**В «перезагрузке» нуждается и тарифная политика.** Необходим переход к тарифным планам, действующим не менее 3-х лет. Это позволит повысить инвестиционную привлекательность коммунального хозяйства, приток частных инвестиций в коммунальный сектор. Такая система регулирования тарифов сместит центр внимания с величины тарифа на надежность и качество оказываемых услуг. Эта система уже сама по себе потребует от компаний ежегодного сокращения операционных издержек и повышения общей эффективности.

*Мировой опыт управления коммунальными системами изобилует примерами, которые можно было бы позаимствовать и нашему городу. Существует много хорошо зарекомендовавших себя систем управления ЖКХ, в частности: коммунальные холдинги, муниципально-частные партнерства, управляющие компании. В этой сфере широко*

*используются размещение IPO, других ценных бумаг, механизмы страхования, лизинга и проектного финансирования с возможностью привлечения кредитных и инвестиционных ресурсов без залога активов предприятий.*

→ кратко-, среднесрочный

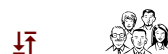


## СТРАТЕГИЯ Б

### СТИМУЛИРОВАНИЕ СОЗДАНИЯ ОБЪЕДИНЕНИЙ СОВЛАДЕЛЬЦЕВ МНОГОКВАРТИРНЫХ ДОМОВ

Объединение совладельцев многоквартирных домов (ОСМД) – единственная возможность в создавшихся условиях избавиться от некачественного обслуживания домов жилищно-коммунальными службами (ЖКС). ОСМД на конкурсной основе заключает договоры с исполнителями услуг, платит им и контролирует выполнение работ.

→ кратко-, среднесрочный



## СТРАТЕГИЯ В

### РАЗВИТИЕ РЫНКА ОРГАНИЗАЦИЙ, ОКАЗЫВАЮЩИХ УСЛУГИ ОСМД

Развитие рынка организаций, оказывающих услуги ОСМД, ведет к специализации и росту конкуренции. Собственникам домов нужно иметь управляющего, который знает рынок подрядных работ, преимущества применения тех или иных технологий, ориентируется



в ценах, владеет различными инструментами финансирования. Выделение управления многоквартирными домами (или кварталами) в самостоятельный вид деятельности способствует увеличению предложений со стороны профессиональных управляющих и формированию конкурентного рынка услуг по управлению, развитию малого и индивидуального предпринимательства в сфере управления жильем.

Опыт разных стран показывает, что стоимость услуг управляющей организации может составлять 6-8% в структуре затрат на содержание дома, в то время как доля управленческих расходов в товариществе, в котором управление осуществляется управлением, может достигать 18-20%.

В большинстве стран мира нет законодательных ограничений на деятельность управляющих организаций и индивидуальных управляющих, работающих по договорам с собственниками жилья. Рынок сам формирует требования к управляющим компаниям, несоответствие которым делает компанию неконкурентоспособной. Прежде всего, это относится к страхованию управляющей организацией (управляющим) своей гражданской и материальной ответственности, возникающей, если неправильные действия управляющего привели к нанесению ущерба клиенту-собственнику. Страхование ответственности управляющих развито в большинстве стран Европы и Америки.

Большое значение имеет подготовка специалистов по управлению жильем. На Западе многие вузы, а также специализированные колледжи, училища, дают базовое образование, позволяющее выпускнику работать

управляющим. Курсы обучения проводятся по специальностям: *управляющий кондоминиума* и *управляющий недвижимостью*. Особый упор делается на управление инвестиционными проектами, оценочную деятельность, расчеты доходности недвижимости и составление комплексного плана управления недвижимостью.



→ кратко-, среднесрочный





# 6

## ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ПОДДЕРЖКИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ЖКХ

*Разработка и реализация любой целевой программы в сфере ЖКХ направлены на достижение конкретных целей и задач города. Большинство целей невозможно достичь без серьезных инвестиций. Эффективность их привлечения во многом будет определяться усилиями городской власти по созданию благоприятных инвестиционных условий, стабильных и предсказуемых условий хозяйствования. Для этого имеется целый набор методов поддержки инвестиционных процессов, которые направлены на повышение привлекательности проектов:*

- бюджетное софинансирование – участие в инвестиционных проектах бюджетными деньгами на паритетных условиях; предоставление дополнительных гарантий инвестору;
- субсидирование, льготное бюджетное кредитование – предоставление на возвратной или безвозвратной основе бюджетной поддержки реализации инвестиционных проектов;
- снижение местных налогов, налоговые кредиты, налоговые отсрочки;
- тарифная поддержка (установление тарифов на необходимом уровне) при осуществлении проектов, подпадающих под регулируемые виды деятельности;
- заключение концессионных соглашений;
- организация инвестиционных конкурсов;
- организация проектного финансирования, специальные лизинговые и кредитные программы (городские, корпоративные и т.д.);
- льготные условия пользования земельными ресурсами, право распоряжения которыми находится в компетенции местных органов управления;

- развитие инфраструктуры под инвестиционные проекты – снижение инвестиционных рисков за счет диверсификации инвестиционных вложений и участия города в инфраструктурных проектах.

*Вышеперечисленные методы поддержки инвестиционных процессов формируют инвестиционно-привлекательную среду. Но основным комплексным инструментом поддержки и развития инвестиционных процессов должна стать разработанная Программа ресурсосбережения Одессы – механизм системного планирования и организации взаимодействия между всеми участниками для возникновения синергетических эффектов и консолидации ресурсов, для реализации инвестиционных проектов и софинансирования из разных источников.*

*Реализуя общие проекты, все получают необходимые им результаты, при этом удельные затраты на реализацию проектов для каждого из участников снижаются. Дополнительным следствием разработки Программы является возможность появления в процессе ее реализации новых бизнес-процессов и бизнес-проектов, которые будут востребованы рынком и естественным образом интегрироваться в предпринимательскую среду.*



## ГОРОДСКАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА: ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ

*Защита окружающей среды, повышение материального достатка горожан, модернизация городской инфраструктуры, развитие интеллектуального потенциала, создание новых рабочих мест – важнейшие составляющие социальной политики в городе, поскольку эти меры направлены на рост социально-экономического благополучия одесситов, поддержку социально уязвимых групп населения.*

Современная социальная политика – это не только помощь нуждающимся, но и инвестиции в будущее человека, его здоровье, профессиональное, культурное, личностное, духовное развитие. Поэтому приоритет отдается охране окружающей среды, общественному здоровью, развитию образования, культуры, формированию молодежной политики. По сути, вся стратегия устойчивого развития в той или иной мере посвящена социальной политике, принципам и механизмам решения социальных проблем. Поэтому этот раздел посвящен тем положениям социальной политики, которые не нашли отражение в других разделах стратегии.

В сложившейся ситуации в национальной экономике и социальной сфере муниципалитетам в Украине приходится изыскивать собственные возможности для финансирования муниципальных социальных программ. Как свидетельствуют статистические данные, проводимая одесским муниципалитетом социальная политика не расходится с общенациональными реалиями, а по отдельным параметрам демонстрирует позитивный рост. Вектор социальной политики направлен на оказание помощи малоимущим, борьбу с бедностью, развитие социального страхования, стимулирование занятости, модернизацию имеющейся городской социальной инфраструктуры.

Основные ориентиры социальной политики:

- реализация определенных законом социальных прав и социальных гарантий гражданам, прежде всего, в области пенсионного обеспечения, социального обслуживания, материальной поддержки семей с детьми;
- адаптация системы социальной защиты к изменяющимся социально-экономическим условиям, включая развитие сети учреждений социального обслуживания, расширение перечня оказываемых населению социальных услуг, поддержка негосударственных форм социальной помощи, подготовка кадров социальных работников;
- совершенствование организации социальной защиты с использованием современных социальных технологий, дифференцированного подхода к различным категориям горожан и типам семей, адресной социальной помощи, учитывающей конкретные потребности получателя;
- широкое использование активных форм социальной поддержки населения, содействие самореализации и самообеспечению, профессиональной ориентации;
- создание городского Благотворительного фонда при Общественном совете Одессы для аккумуляции средств местного бизнеса, некоммерческих организаций, частных лиц с целью направления их на решение наиболее актуальных социальных проблем горожан.



## СТРАТЕГИЯ А

### ПОВЫСИТЬ УРОВЕНЬ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ГОРОЖАН

Устойчивое развитие предусматривает высокий уровень взаимной ответственности – власти и бизнеса перед обществом, а общества в целом – перед последующими поколениями. Эта ответственность является залогом высокоморальной социальной политики, взаимного доверия и общественного согласия.

В современных условиях формирование социальной политики предполагает поиск механизмов оптимального распределения ответственности между ее основными субъектами, в том числе – жителями города. В перспективе население должно стать полноценным субъектом социальной политики, значительно усилится деятельное участие общественности в социальном процессе.

→ кратко-, среднесрочный



## СТРАТЕГИЯ Б

### УСИЛЕНИЕ РОЛИ СООБЩЕСТВ ГОРОЖАН

Необходимо значительно усилить роль различных сообществ горожан – от объединений соседей по лестничной клетке до структурированных общественных движений, отражающих интересы жителей районов города. Следует преодолеть психологические стереотипы пассивности широких слоев горожан. В этом должны помочь, безусловно, привлекательные идеи устойчивого развития.

→ кратко-, среднесрочный



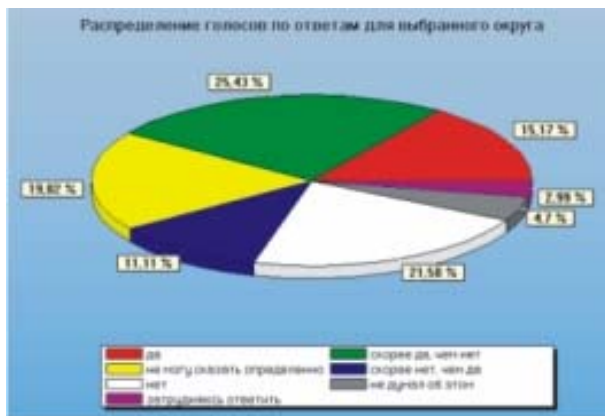
## СТРАТЕГИЯ В

### РАЗВИВАТЬ МЕХАНИЗМ «СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА»

В контексте реализации ключевых положений стратегии нужны механизмы, которые бы привлекали отдельных граждан, семьи, группы людей, общественный и частный сектор к активному участию в реализации социальной политики. Для этого требуется качественно новая система управления и современный механизм социального партнерства между жителями города, муниципалитетом и бизнесом.

→ кратко-, среднесрочный





## СТРАТЕГИЯ Г

### МОНИТОРИНГ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Потенциал жизнеспособности и эффективности муниципальной социальной политики заключается в гибкости, скорости реагирования на меняющиеся запросы и условия жизни в городском сообществе.

Такая политика становится эффективной при налаживании надежной прямой и обратной связи между городскими властями и жителями города.

Эта связь обеспечивается, с одной стороны, благодаря мониторингу общественного мнения, с другой – посредством информирования населения о направлениях и приоритетах текущей социальной политики.

В результате у горожан с разным уровнем дохода, разным уровнем образования и т.п. должно формироваться четкое представление об идеологии городской социальной политики.

→ кратко-, среднесрочный



## СТРАТЕГИЯ Д

### РАЦИОНАЛЬНАЯ ТАРИФНАЯ ПОЛИТИКА

Одной из самых острых проблем социальной политики являются коммунальные тарифы. В условиях растущих цен на энергоносители, изношенности жилищно-коммунальной инфраструктуры, наряду с ее модернизацией и обновлением, следует скрупулезно анализировать состояние доходов горожан и дотационные возможности муниципального бюджета. И здесь, наряду с энергосберегающей политикой, дотации из городского бюджета выступают одним из инструментов сдерживания роста тарифов на жилищно-коммунальные услуги. Социально ориентированная тарифная политика городского совета позволяет Одессе избегать «лидирующих» позиций в общенациональных рейтингах стоимости услуг ЖКХ.

В то же время без общенациональной реформы ЖКХ, кардинальных мер по модернизации коммунального и топливно-энергетического комплексов невозможно будет компенсировать рост тарифов только за счет городского бюджета, сколько бы социально ориентированным он ни был.

Здесь требуется осуществить много задач: от бережного отношения горожан к используемым ими коммунальным ресурсам, создания ОСМД для противостояния локальным монополистам в сфере ЖКХ, контроля муниципалитетом и общественными организациями качества предоставляемых коммунальных услуг, соблюдения коммунальными хозяйствами своих контрактных обязательств перед городом (в т.ч. и в части



обоснованности тарифов) - до «перезагрузки» муниципальной системы управления ЖКХ и ТЭК с ориентацией на современные организационные и технологические преобразования. Все эти вопросы подробно рассматриваются в различных разделах данной стратегии.

→ кратко-, среднесрочный



## СТРАТЕГИЯ Е

### СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОРОДСКОЙ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Проблемы одесской медицины не являются уникальными, они отражают состояние медицины в стране в целом. Решение этой проблемы зависит от государственной политики в системе здравоохранения, в частности, на какой модели будет основываться реформа этой системы - страховой, дотационной со стороны государства, смешанной и т.д. А пока, при существующем недофинансировании медицинской сферы в городе со

стороны государства, муниципалитету приходится всячески помогать ей, вкладывать значительные, все увеличивающиеся средства.

Городскому здравоохранению необходимо качественно повысить уровень оказания лечебно-профилактической помощи, улучшить раннюю диагностику и качество оказания лечебной помощи, повысить качество подготовки врачебных кадров, привести всю систему медицинского образования в соответствие с мировыми стандартами. Этим проблемам значительное место уделено в разделе стратегии «Экология и здоровье одесситов».

→ кратко-, среднесрочный



## СТРАТЕГИЯ Ж

### СОЗДАНИЕ СИСТЕМЫ ЮВЕНАЛЬНОЙ ЮСТИЦИИ, ИНСТИТУТОВ СОЦИАЛЬНОГО ПАТРОНАЖА

Задачами являются предотвращение детской беспризорности и правонарушений, контроль над условиями проживания и воспитания детей в неблагополучных семьях, контроль над соблюдением законодательства о труде в отношении несовершеннолетних, поддержка общественных и религиозных организаций, деятельность которых направлена на улучшение положения детей-сирот, детей, находящихся под опекой, и детей из малообеспеченных или многодетных семей.

В краткосрочной перспективе, для усиления мер по охране прав детей и подростков



представляется целесообразным создание на муниципальном уровне системы ювенальной юстиции (*juvenile justice*), главной целью которой будет юридическая охрана прав и законных интересов несовершеннолетних. В развитых странах под *ювенальной юстицией* принято понимать совокупность правовых механизмов, медико-социальных, психолого-педагогических и реабилитационных, а также иных процедур и программ, предназначенных для обеспечения защиты прав, свобод и законных интересов несовершеннолетних и реализуемых системой государственных и муниципальных органов при участии институтов гражданского общества.

Активное использование механизмов социального заказа и волонтерства позволит существенно увеличить участие горожан и их объединений в решении проблем детей и подростков, создавая дополнительные возможности для возрождения институтов социального патронажа, пробации (перевоспитания на поруках в обществе) и медиации. Повышению уровня защиты прав и законных интересов несовершеннолетних также будет способствовать введение должности уполномоченного по правам ребенка в рамках предлагаемого к созданию в Одессе офиса муниципального уполномоченного по правам человека.

Кроме того, в контексте создания муниципальной системы ювенальной юстиции необходимо рассмотреть возможность работы специального суда по делам несовершеннолетних (*ювенального суда*).

---

→ кратко-, среднесрочный



## СТРАТЕГИЯ 3

### ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ И СТАРШИХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУПП

Во всем мире признается право лиц с ограниченными возможностями самим выбирать, принимать решения, получать образование, работать, активно участвовать в жизни общества. Это предусматривает возможность свободного доступа к жилым и общественным зданиям, городскому и пригородному транспорту. Часто препятствия для инвалидов создаются условиями жизни в обществе, в том числе невозможностью доступа к социальным, культурным и иным объектам, а не здоровьем как таковым.

Это же относится и к проблеме стареющего населения. Если потребности инвалидов еще как-то принимаются во внимание, то потребности значительно превышающего их по численности контингента пожилых людей остаются вне сферы интересов, недостаточно учитываются при реализации социальной политики. Опыт показывает, что общества, вступившие на путь устойчивого развития, характеризуются увеличением продолжительности жизни, значительным увеличением доли людей старших возрастных групп. Важно создать пожилым людям возможности оставаться экономически активными, а также сделать все необходимое для обеспечения потребностей этих людей в более защищенной и дружелюбной по отношению к ним среде обитания.

---

→ кратко-, среднесрочный



**Часть 3.**  
**Механизмы реализации**  
**Стратегии устойчивого развития**





## ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА – НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

*Реализация стратегии устойчивого развития наиболее успешна тогда, когда новые знания и идеи прочно овладели умами управленцев, непосредственно реализующих программу, и когда эти идеи в целом поддерживаются широкими массами – гражданами города. Никакая новая стратегия не сможет быть реализована, если в ней хорошо разбирается исключительно группа разработчиков, а их поддерживает только городской топ-менеджмент. Стратегия устойчивого развития города будет осуществляться через конкретные локальные проекты. Как известно, основную проблему составляют детали реализации проектов, а в деталях разбираются менеджеры среднего звена. В связи с этим нужны новые подходы к подготовке управленцев, к кадровой политике.*



Управленческие кадры должны стать не только менеджерами городских проектов, но и основными «адвокатами» самой идеи устойчивого развития, неразрывно связанной с экологизацией, внедрением принципов сохранения и улучшения окружающей среды. Это вытекает из современных мировых тенденций в сфере общественного развития и муниципального управления, основанных на демократических ценностях.

В настоящее время в развитых странах Европы происходит переход к новому типу административного управления, обогащенному теориями демократического гражданства, которые трансформируют многие

представления «руководящего менеджмента». Администрация города должна стать восприимчивой к интересам и потребностям гражданского общества. Такая администрация должна мыслить стратегически, но действовать демократически, признавая значимость и ценность гражданского общества и общественных услуг. Возникло новое понятие и новый термин – *администрация должна быть понимающей, рецептивной, желающей служить обществу и, прежде всего, гражданам, с которыми она ведет прямой диалог, пропагандируя ценности своей стратегии.*

Модель *рецептивного управления* признает существенную разницу между общественным управлением и управлением в области предпринимательства. *Бюрократия с присущей ей моделью самоорганизации должна стать одним из важнейших инструментов демократического государства, который должен обеспечить равенство и уменьшить асимметрию, привносимую рынком.* Общественное управление должно рассматриваться с позиций фундаментальных ценно-

стей, которые находятся за пределами компетенции управления предпринимательством: это легитимность, демократичность и экологичность, направленность на удовлетворение потребностей общества в целом.

Требуется формирование чиновничьего класса с новым мышлением. Эти тенденции уже нарастают. Неудовлетворенность уровнем образования и профессиональной подготовки муниципальных и прочих государственных служащих существует на всех

уровнях, об этом говорят как политики, так и простые граждане, об этом говорит руководство самой госслужбы. Проблема заключается в том, что конструктивных, системных путей повышения качества подготовки госслужащих сами критики не видят, уповая на устаревшие формы обучения. В связи с этим следует подумать о создании учебных структур нового типа, исповедующих новую идеологию.

## 1 СВЯЗЬ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ И ПОДГОТОВКИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ

*В последние десятилетия на Западе и на всем постсоветском пространстве широкое распространение получило бизнес-образование, прежде всего программа «Магистр управления бизнесом» (МБА – Master of Business Administration). Получение квалификации МБА после окончания классического университета и опыта строительства своего бизнеса или работы в крупной корпорации становится входным билетом в мир «большого бизнеса». И дело тут не только в новых знаниях и умениях, а и в новом стратегическом мышлении, освоении новейших информационных технологий, новых связях и знакомствах, так необходимых при создании современной конкурентоспособной компании. Бизнес-образование подчиняется своим правилам и законам, учат в бизнес-школах не академические профессора, а профессора-практики, прошедшие путь бизнес-консультантов или управленцев крупнейших мировых компаний и часто имеющие свой собственный бизнес. Бизнес-школы поддерживаются крупными компаниями и сертифицируются международными агентствами и ассоциациями. Это дорогое образование, но вложенные средства окупаются с лихвой. Необходимо использовать эти принципы при подготовке муниципальных менеджеров.*

Сегодня и в более широкой публичной сфере, охватывающей интересы гражданского общества, государства, власти и бизнеса, формируется аналогичный подход. Суть его в формировании менеджерского образования в системе публичной администрации в рамках квалификационного уровня «Магистр государственного и муниципального управления» (МПА – Master of Public Admini-

*stration). Идеи, выдвигаемые специалистами в области программ МПА, имеют серьезное теоретико-методологическое обоснование. Идеологи самых разных направлений ведут междисциплинарные исследования, сфокусированные на оси: бизнес – власть – общество – государство. И консерваторы, и либералы все активнее ратуют за создание мировой, универсальной системы принятия*



политических решений в противовес «рыночному фундаментализму» и за выстраивание многоуровневых систем управления; формирование «транснационального гражданского общества», основанного на создании сетей между людьми и неправительственными организациями. Все это служит глобальным целям преодоления наметившегося «дефицита демократии» (см. также «Одесса – Центр народной дипломатии» в разделе «Имидж и бренд – стратегический ресурс развития города»). Теоретики «коммуникативного общества» призывают к установлению более тесной взаимосвязи

политики с экономикой в условиях изменения функций правительства и его роли в современном обществе. Мировой финансовый кризис подтолкнул эти процессы, роль государства и госуправленцев повсеместно растет. Эти тенденции должны стать альтернативой как прежнему жесткому администрированию «советского типа», так и современному «дикому капитализму» на просторах бывшего СССР. Разработчики стратегии устойчивого развития Одессы уверены, что следует прислушаться к этим рекомендациям уже сейчас.

## 2 ОСОБЕННОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ В СИСТЕМЕ СТАНДАРТОВ МПА (MPA – MASTER OF PUBLIC ADMINISTRATION)

*МПА привлекает внимание новизной и оригинальностью. Фактически МПА – это аналог MBA для менеджеров, но только в государственной и муниципальной сфере. Основное отличие между этими двумя стандартами следующее: MBA ставит целью научить менеджеров управлять бизнесом и коммерческими предприятиями так, чтобы извлекать максимум прибыли, в то время как МПА учит государственных и муниципальных служащих искусству управления ради максимальной общественной пользы.*

Как и в случае с MBA, подготовка кадров в системе стандартов МПА осуществляется не по лицензии профильного образовательного министерства или какого-либо иного образовательного ведомства. Сам потребитель услуг (в данном случае – муниципалитет) устанавливает планку требований к качеству и уровню преподавания. Осуществляется это посредством сертификации в международных уполномоченных агентствах или профессиональных ассоциациях. При этом «заказчик», реализующий свою стратегию, обладает правом существенного влияния на



содержание образовательных программ. Это особенно важно в нашем случае, когда речь идет о стратегии устойчивого развития миллионного города. Например, в Одессе упор может быть сделан на MBA в области гостиничного, ресторанного бизнеса, туризма и рекреации, венчурных проектов, связанных с внедрением высоких технологий постиндустриального характера. А в сфере МПА – на повышение уровня и качества работы коммунальных структур, управление объектами городской социальной инфраструктуры, рекреационным комплексом, оптимизацию муниципального морехозяйственного комплекса и т. д.

Особенности системы специальной подготовки лиц, желающих стать муниципальными служащими, в каждом регионе или городе подчиняется целям и задачам управления в местных условиях. Однако цель самой системы образования остается неизменной: *это подготовка управленческих кадров нового стиля мышления, владеющих не только необходимыми знаниями, но и навыками, умениями, необходимыми для стратегического управления местными сообществами и территориями в интересах устойчивого развития.* Для выработки стратегии (или следования выработанной стратегии), для формулирования миссии, для эффективного маркетинга территории необходимы знания о конкретной территории, ее истории, возможностях, перспективах развития. Специалисты должны хорошо разбираться в особенностях рыночной экономики, проблемах государственного и муниципального управления, проектного и финансового менеджмента, управления человеческими ресурсами, управления конфликтами и т. д.

Применительно к ситуации в Одессе ведущим направлением образовательной деятельности может и должно стать экологическое образование. Это связано с тем, что стратегия устойчивого развития базируется на принципе экологизации экономики и всей городской жизни. В этих условиях *формирование экологического сознания и экологического мышления у муниципальных служащих, как самого высокого ранга, так и самого низшего звена, является важнейшей задачей. Экологическое образование должно создать то ментальное поле, на котором формируется муниципальный чиновник как личность, как гражданин своего города и облеченный ответственностью администратор. Управленец, обладающий экологическим мышлением, принимает решения на основе своих экологических представлений и убеждений. В такой ситуации можно надеяться на постепенное искоренение потребительского отношения к окружающей среде, представлений о том, что природа все стерпит и городская среда является объектом для сомнительных экспериментов, в которой экономические интересы обладают приоритетом.*

Образование муниципальных служащих – это престижное образование. Диплом МПА на стене в кабинете чиновника должен стать необходимым атрибутом, свидетельствующим о принадлежности к определенной группе, об определенном достигнутом уровне, при котором целый ряд принципов и ценностей становятся ведущими и определяют стиль руководства, отношение к поставленным задачам и ответственность.

# ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИЯ НОВОГО ПОДХОДА К ОБРАЗОВАНИЮ – ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВЛАСТИ, БИЗНЕСА И ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

На современном этапе происходит трансформация представлений о взаимоотношении власти, бизнеса и общества. Возрастает роль социальной ответственности бизнеса, его включенности в гражданский процесс. К власти предъявляются новые требования в плане рецeптивности, более глубокого понимания нужд общины, сообщества в более широком смысле. Общественные организации, объединения граждан и другие структуры гражданского общества через систему социального заказа оказываются все более вовлеченными в реализацию муниципальных планов и становятся соучастниками практических действий, а не только формальными наблюдателями с правом быть услышанными. Все это подсказывает практическую форму нового подхода к образованию.



## СТРАТЕГИЯ А

### СОЗДАНИЕ «ЦЕНТРА СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОДЕССЫ»

С учетом международного опыта, при участии муниципалитета Одессы, предлагается создать «Центр современного образования и исследований для устойчивого развития (Центр устойчивого развития)».

Цель нового учебного заведения – предоставить целевой аудитории возможности по-

лучения дополнительного качественного образования, соответствующего международным стандартам и базирующегося на концепции устойчивого развития. Речь идет о подготовке управленческих кадров нового стиля мышления, владеющих знаниями, навыками и умениями, необходимыми для стратегического управления местными сообществами и территориями, для привлечения инвестиций, развития бизнеса, разбирающихся в особенностях рыночной экономики, государственного и муниципального управления, финансового менеджмента, экологии, бизнес-этики, управления человеческими ресурсами, управления конфликтами и др. Особенность нового учебного заведения – сочетание «под одной крышей» и в рамках одной идеи (стратегии устойчивого развития города) нескольких видов образования, а именно:

- образования для чиновников (стандарт МПА и его типы);
- образования для лидеров общественных движений, вовлеченных в муниципальный процесс развития;

- бизнес-образования на самом высоком уровне и в полном соответствии с международными требованиями (стандарт МБА и его различные варианты).

Целевая аудитория центра:

- муниципальные служащие и лица, желающие поступить на службу в органы исполнительной власти Одессы (получение соответствующего образования является обязательным условием приема на работу);
- представители крупного и среднего бизнеса (если структура является партнером муниципалитета – получение специального образования ключевыми сотрудниками также является обязательным);
- руководители и ответственные работники учреждений социальной направленности (школы, больницы, поликлиники, центры социальной помощи и т.п.);
- руководители общественных организаций, объединений граждан и благотворительных фондов;
- выпускники различных образовательных программ, нуждающиеся в дополнительном образовании и проявляющие интерес к современному образовательному продукту.

Основными формами образовательной деятельности являются:

- формат MBA (Master of Business Administration, Мастер бизнес-администрирования, в различных формах – классический MBA; мини-MBA, MBA для топ-менеджеров, MBA в области туризма и рекреации, экологический MBA, MBA в области бизнеса, связанного с городской инфраструктурой и т.д.);
- формат MPA (Master of Public Administration, Мастер публичного администрирования, аналог MBA для менеджеров государственной и муниципальной сферы,

также в различных формах – начальный курс, продвинутый курс, мини-MPA, в сфере инвестиций, в сфере городского хозяйства и т.д.);

- курсы и программы различной длительности и направленности (повышение квалификации в сфере управления ЖКХ, социально-ориентированных видов городской деятельности);
- тренинги и мастер-классы;
- летние школы (с экологическим уклоном, преимущественно для общественных организаций, при поддержке фондов);
- семинары (в интересах реализации стратегии устойчивого развития);
- конференции и круглые столы (в интересах реализации стратегии устойчивого развития).

Большую роль в деле поддержания диалога между властью, бизнесом и обществом должна сыграть ассоциация выпускников нового учебного заведения – общественная структура, функционирующая на основе самоуправления и объединяющая тех, кто в той или иной форме обучался в престижной бизнес-школе. Это общественное объединение (возможно в форме клуба) по мере карьерного роста его участников может стать важным инструментом инновационного развития, привлечения инвестиций, консолидации усилий различных слоев общества на благо развития города.

---

→ краткосрочный



## СТРАТЕГИЯ Б

### СОЗДАНИЕ В ОДЕССЕ «УКРАИНСКОГО ИНСТИТУТА РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ»

Проблема устойчивого развития нуждается в систематическом изучении, анализе, выявлении факторов, тормозящих или благоприятствующих развитию и выработке рекомендаций по реализации отдельных стратегических направлений. Поэтому необходимо создание комплексной структуры «Украинский институт региональных проблем устойчивого развития». Комплексный характер этой структуры определяется сочетанием в ней следующих направлений:

- научно-исследовательское;
- образовательное;
- экспертно-аналитическое;
- внедренческое (управление проектами развития).

Формируемый Институт должен обеспечить разработку высокопрофессиональных экспертных рекомендаций в области устойчивого природопользования, экологической безопасности, энергоэффективности, общественного здравоохранения, ответственной социальной политики и формирования экологической культуры. Конечной целью деятельности Института является повышение эффективности взаимодействия структур гражданского общества, органов законодательной и исполнительной власти и бизнес-корпораций с целью гармонизации социальных процессов. В связи с этим Институт проводит научные исследования, обобщает

их и через интегрированные образовательные структуры обеспечивает широкое распространение ценностей и идей устойчивого развития посредством системы переподготовки кадров, специализированных тренингов, общественных дискуссий, конференций, «круглых столов» и публикаций.

К приоритетным направлениям работы Института относятся:

- эффективное устойчивое природопользование;
- проблемы урбоэкологии и устойчивого развития городов;
- инновации и инвестиции для устойчивого развития территорий;
- общественное здоровье, гармонизация социальной сферы, экология и безопасность;
- институты гражданского общества и их активизация.

Особенностью предлагаемой структуры являются интеграция в мировой контекст, общенациональный масштаб охватываемой проблематики, решение государственных проблем на основе углубленного анализа локальных, территориальных особенностей распределения производительных сил, их экологических приоритетов и социального развития регионов, повышенное внимание к проблемам устойчивого развития городов страны.

Научно-исследовательское и экспертно-аналитическое подразделения осуществляют долгосрочные прогнозные НИР, хозрасчетные экспертизы и аналитические исследования. Прикладная составляющая будет представлена современным тренинговым центром, отделом проектного менеджмента,



направленным на создание эффективных управленческих команд и успешную реализацию конкретных проектов развития. Отдел просвещения и общественных дискуссий по замыслу включает в себя авторитетное издательство и обеспечивает широкие связи с образовательной сферой и общественностью.

Предполагается, что Украинский институт региональных проблем устойчивого развития станет ведущим учреждением в стране, продвигающим идеи устойчивого развития в регионы, города и сообщества.

Одесса по праву предоставляет Институту свою инфраструктуру в силу накопленного позитивного опыта по подготовке и продвижению стратегии устойчивого развития города, наличия сформированной команды интеллектуалов и управленцев, активной поддержки муниципалитета. Размещение Института в Одессе должно активизировать

роль региональных и муниципальных программ в развитии страны в целом по принципу вклада локальных инициатив в решение общенациональных проблем. Географические особенности, климатические возможности и культурно-исторические традиции Одессы создадут благоприятные возможности для привлечения экономистов, экологов и представителей гражданского общества со всей Украины, а также из ближнего и дальнего зарубежья. Деятельность Института будет согласовываться с уже существующими институциями, государственными и негосударственными структурами и будет способствовать консолидации усилий в продвижении парадигмы устойчивого развития в Украине.

---

→ краткосрочный





# МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР – СОВРЕМЕННЫЙ МЕХАНИЗМ ПОДГОТОВКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

*Мировой опыт подготовки, принятия и внедрения управленческих решений стратегического характера свидетельствует, что успешность этого процесса напрямую зависит от того, обладают ли принимающие решения лица всей полнотой актуальной информации о текущем положении дел. Без объективной, не отягощенной «группами влияния», информации нельзя быть уверенным в правильности, эффективности принятого решения.*

Укоренившиеся в Украине системы планирования и исполнения планов очень инерционны. И дело не в устаревших технологиях планирования, а в ментальности и образовательном цензе людей, удерживающих на плаву эти архаичные технологии. Это объективное обстоятельство, которое может быть преодолено со временем только посредством новой кадровой политики – «всеобуча» управленческого персонала, его ротации, прихода в управленческие звенья молодых, креативных менеджеров, прошедших отвечающую современным мировым стандартам образовательную подготовку. Однако реализация Стратегии устойчивого развития не может долго ждать появления новой генерации управленцев. Уже сегодня необходим эффективный механизм ее осуществления.

Одним из таких механизмов может стать специальная управленческая структура, которая могла бы системным образом, используя современные информационные технологии, аппаратные средства, все имеющиеся источники, собирать и анализировать значительные объемы информации, определять отклонения от запланированной траектории развития и представлять в компактном виде

информацию руководству города. В такую структуру – муниципальный информационно-аналитический центр (МИАЦ) – входят 5-7 подготовленных специалистов, которые смогут в значительной степени компенсировать недостатки сложившейся системы управления городом, особенно в среднем звене. Основой является опора на современные аппаратные и программные ресурсы и на профессионалов в этой области.

Подготовка решения начинается со сбора данных об обстановке. Собираются как параметрические данные, так и словесные описания, материалы СМИ, экспертные оценки, мнения общественности и т. п.

Следующий этап – формирование образа ситуации. На основе данных мониторинга производится расчет агрегированных данных, характеризующих ситуацию в целом и по аспектам рассмотрения с формированием качественных оценок.

Анализ и оценка производится экспертами по сформированному образу ситуации и динамике развития. Они формируются на основе сравнения текущей ситуации с данными за предыдущие периоды и запланированными показателями. На этом этапе ана-

лизируются показатели верхнего уровня, по значениям которых можно сразу определить характер обстановки в определенной предметной области. Затем в той области, где значения показателя говорят о неудовлетворительном состоянии, можно обратиться к показателям более низкого уровня и понять причину возникновения негативной ситуации.

Прогнозирование тенденций осуществляется несколькими способами. Предусматривается возможность получать ответ на вопрос «Что будет, если...?», то есть формируется представление о том, как изменится ситуация при различных вариантах значения параметров, которые можно изменять.

На следующем этапе осуществляется выбор оптимальных вариантов воздействия на обстановку и проверка результатов воздейст-

вия на модельном эксперименте. Здесь формируется ответ на вопрос «Что надо сделать, чтобы...?», то есть ставится определенная цель, а значения контрольных показателей и определяют значения параметров, при которых эта цель достигается.

Формирование окончательных рекомендаций осуществляется в виде рассмотрения нескольких наиболее удачных вариантов плана действий, один из которых принимается к реализации.

Цикл подготовки решений замыкается на контроле результатов воплощения в жизнь принятых решений. Этот контроль осуществляется МИАЦ средствами мониторинга. В случае выявления проблем при реализации принятых решений цикл подготовки решений автоматически запускается снова.



Схема поддерживаемого МИАЦ цикла подготовки решений

## ОБЪЕДИНЕНИЕ ПОТОКОВ ИНФОРМАЦИИ В РАМКАХ ЕДИНОЙ СТРУКТУРЫ

Основной технологической особенностью создания МИАЦ является объединение в рамках одной структуры значительного числа информационных потоков из разных источников. В этом качестве могут выступать данные органов управления городского совета, статистических органов, СМИ, результаты различных социологических исследований, данные отечественных и зарубежных информационных баз по экономике, социальным вопросам, региональному развитию и другим областям. Аппаратный и программный комплекс МИАЦ позволяет упростить процедуру сбора, анализа и хранения данных, организовать регламентированный доступ к ним лиц, осуществляющих подготовку и принятие управленческих решений. При этом информация будет стандартизирована для всех участников МИАЦ, что существенно упростит ее использование.

А)

### ПРЕДМЕТНЫЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

В основе данного этапа лежит сбор информации из печатных и электронных изданий и их последующая систематизация. Именно такие источники информации не только отражают актуальные тенденции в общественном мнении, но и сами по себе в определенной степени определяют эти тенденции.



На основании собранной и структурированной информации СМИ проводится анализ частоты и окраски упоминания тех или иных персоналий, компаний, муниципальных ре-

шений, что с высокой степенью вероятности позволяет делать выводы, с одной стороны, о достоверности публикуемой информации на основании рейтинга доверия к тем или иным СМИ, а с другой – об общественном резонансе осуществляемых действий, принимаемых решений.

→ постоянный



Б)

### АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНОЙ СИТУАЦИИ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ В ЭТОЙ СФЕРЕ

В рамках реализации этого этапа проводится многофакторный анализ образа, видения ситуации, существующего в сознании горожан. Этот этап также предусматривает автоматизацию проведения социологических исследований, определение по их результатам индикаторов социально-экономической ситуации. В качестве таких индикаторов

могут рассматриваться, в частности, параметры социальной напряженности, общий уровень одобрения или неодобрения гражданами тех или иных управленческих решений центральной и региональной власти, органов местного самоуправления, рейтинги видных общественных деятелей, политиков и т. п.



**В)**

### АНАЛИЗ И ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ КОНФЛИКТНОЙ НАПРЯЖЕННОСТИ

Социальные, экономические, внутривластные и иные конфликты, формирующие событийный фон Одессы, могут существенно влиять на различные стороны городской жизни, в том числе на те из них, которые отражаются в Стратегии устойчивого развития. Эти конфликты тормозят или искажают те или иные управленческие решения на этапе их реализации, выступают причиной социальной напряженности и создания негативного информационного фона. Поэтому конфликтную напряженность важно выявлять еще на этапе планирования и подготовки управленческих решений.



МИАЦ позволяет представлять результаты анализа конфликтной напряженности в понятной и доступной для восприятия форме – в виде схем, диаграмм, карт и таблиц.



**Г)**

### КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ

Традиционно сложившаяся практика отслеживания изменений в той или иной сфере жизнедеятельности города может давать неполную или неверную информацию о последствиях воплощения хозяйственных решений. МИАЦ позволяет оперативно проводить комплексный многофакторный анализ экономической ситуации: оценивать деятельность отдельных предприятий и отраслей, а также экономического комплекса города в целом; осуществлять контроль выполнения намеченных планов и проверку эффективности принятых мер; осуществлять контроль расходования средств и использования ресурсов. Этот анализ проводится на основе обработки данных экономической и другой статистики, системной аналитики наиболее важных социально-экономических показателей.







## ИНДИКАТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

*Индикаторы устойчивого развития позволяют адаптировать большие объемы информации в лаконичные (количественные) форматы, необходимые для корректировки управленческих решений. В сложном процессе управления устойчивым развитием города система индикаторов помогает «в крупном плане» ориентироваться при принятии комплексных и сложных решений, а также осуществлять самоконтроль и оценку достигнутых целей развития города. Индикаторы позволяют определить динамику процессов развития, соответствия их критериям устойчивости. Они также полезны при осуществлении общественного контроля управленческих решений.*

Во всех городах, ставших на путь устойчивого развития, приоритетными являются индикаторы, оценивающие состояние здоровья и социального благополучия горожан, состояние воздуха и питьевой воды, состояние транспортной системы, экологичность производства и потребления ресурсов. Комплекс индикаторов устойчивого развития Одессы разработан на базе анализа систем индикаторов более 20 городов разных стран Европы (проект STATUS), а также рекомендаций Комиссии по устойчивому развитию ООН, Европейской экономической комиссии ООН, Проекта городской экологической отчетности (CEROI), Экологической программы ООН (GRID-UNEP), Общеввропейской инициативы индикаторов местной устойчивости.

При построении системы индикаторов учитывались их достоверность, репрезентативность, чувствительность, универсальность, оперативность, актуальность. Структура индикаторов устойчивого развития Одессы позволяет в укрупненном виде оценивать такие аспекты устойчивости развития города, как местное самоуправление, гражданское общество, образование, здоровье, окружающая природная среда, потребление ресурсов, социальная сфера, культура, экономика, развитие территорий, транспорт и туризм. Индикаторы содержат информацию

о состоянии городской среды и о динамике развития сфер жизнедеятельности города, что позволяет с определенной вероятностью прогнозировать развитие в кратко-, средне- и долгосрочной перспективе. Для каждого индикатора введена графа «Норматив», где указываются целевые значения показателей развития. Целевые значения должны устанавливаться на местном уровне, основываясь на анализе международных и национальных стандартов, лучших достижений муниципалитетов Европы и мира. Работу по скоординированному и достоверному определению исходных данных, значений индикаторов, их мониторинг, анализ и создание прогнозов развития необходимо поручить постоянно действующему органу по разработке стратегии. Первичная информация, необходимая для формирования системы индикаторов, должна предоставляться указанному органу структурами системы управления городом, ответственными за каждое из направлений его развития.

Представляется целесообразным в рамках Стратегии устойчивого развития Одессы в числе мер по ее осуществлению предусмотреть подготовку ежегодных публичных аналитических отчетов о тенденциях устойчивого развития города.

Индикаторы устойчивого развития Одессы

1. Местное самоуправление									
Категория	Показатели	Единица измерения					Норматив	Примечание	
		2002	2003	2004	2005	2006			2007
1. 1. Компетентность местной власти	1.1.1. Число служащих органов местного самоуправления, которые прошли тренинг (семинар, учебный курс) по устойчивому развитию	Отдел кадровой работы и по вопросам службы в органах местного самоуправления					100 %		
	1.1.2. Число подразделений органов местного самоуправления сертифицированных по системам экологического менеджмента (ISO 14001 / EMAS)	% всех структурных подразделений							
	1.1.3. Наличие постоянно действующей рабочей группы (управления, отдела) по вопросам устойчивого развития	Да / Нет							
2. Гражданское общество									
Категория	Показатели	Единица измерения					Норматив	Примечание	
		2002	2003	2004	2005	2006			2007
10. Развитие территорий	10.1. Доля заброшенных территорий (г.т.ч. и заброшенных)	% общей площади территории города					Стратегия снижения		
	10.2. Плотность застройки и проживания населения	% общей площади территории города					Стратегия стабилизации		
10.3. Строительство в опасных зонах	10.3.1. Строительство в опасных зонах	Да / Нет					Стратегия снижения		
	10.4. Зонирование	% общего количества донов					Стратегия роста		
10.4.2. План озонного развития территорий	10.4.2. План озонного развития территорий	Да / Нет					Да		
	10.4.2. План озонного развития территорий	Управление архитектуры и градостроительства Одесского городского совета					Управление архитектуры и градостроительства Одесского городского совета		
5. Окружающая природная среда									
Категория	Показатели	Единица измерения					Норматив	Примечание	
		2002	2003	2004	2005	2006			2007
5.1. Зеленые насаждения и рекреационные ресурсы	5.1.1. Число зеленых насаждений	Кв. м. на 1 человека					25		
	5.1.2. Число жителей, которые имеют доступ к общественным зеленым зонам (Садам, паркам, скверам, бульварам) в радиусе 300 м от места жительства	% общего числа жителей							
	5.1.3. Площадь природно-рекреационных территорий	Кв. м. на 1 человека							
5.2. Воздух	5.2.1. Ежегодный мониторинг качества воздуха	Число превышений ПДК							
	5.2.2. Суточные выбросы веществ, загрязняющих атмосферный воздух города, в тонн числе:	Тонны							
5.2.2. Суточные выбросы веществ, загрязняющих атмосферный воздух города, в тонн числе:									
- выбросы от стационарных источников загрязнения;									
- выбросы от передвижных источников загрязнения									



## МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

*Экономическое благополучие является основой социального мира, демографического роста и устойчивого развития города. Поэтому понимание и видение того, каким образом и в каком направлении следует развивать городскую экономику, является принципиально необходимым для достижения целей стратегии, решения поставленных в ней задач, осуществления масштабных программ и проектов устойчивого развития.*

Муниципальное управление экономикой это не только то, что находится в прямой и опосредованной юрисдикции органов местного самоуправления – бюджетная политика, общественный транспорт, ЖКХ, ТЭК, и т.д. Это – значительная по разнообразию и объему экономическая составляющая городской жизни. Этот сектор экономики представляет собой своеобразный базис, инфраструктуру, создает определенные условия для развития не менее важных составляющих экономики города – государственных предприятий и учреждений, управляемым из центра, малого, среднего и крупного бизнеса различных форм и направлений деятельности, банковской сферы, страховых обществ, инвестиционных компаний и т.п.

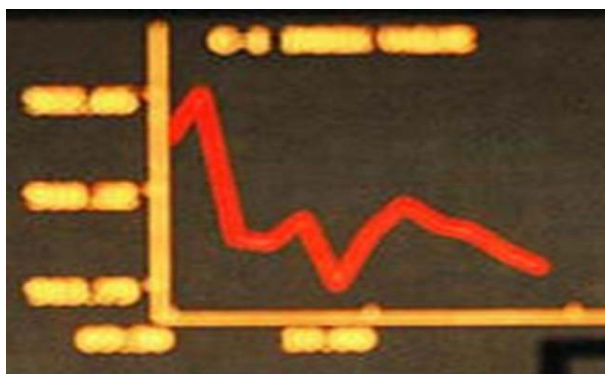
Муниципальный, государственный и частный сектора экономики нуждаются в гармоничных взаимоотношениях. Городу необходим рост доходной части городского бюджета и поэтому он объективно заинтересован в увеличении рабочих мест, экономических успехах своих налогоплательщиков. Для развития госпредприятий и учреждений требуются согласованные действия органов местного самоуправления, центральных от-

раслевых и ведомственных инстанций. Частный бизнес, в свою очередь, заинтересован в максимально возможной экономической свободе и преференциях со стороны городских властей.

В хозяйственной жизни между мегасубъектами городской экономики возникают противоречия, однако для их разрешения у них есть «общий знаменатель» – интересы горожан, работающих во всех экономических секторах. Эти интересы общеизвестны – материальный достаток, социальное благополучие, здоровье, будущее детей. Поэтому успешность муниципального управления экономикой можно оценивать тем выше, чем продуктивнее в интересах подавляющего большинства жителей города работают все сектора городской экономики. И не только в материальной сфере, но и с точки зрения ее социальной ответственности, охраны окружающей среды, уважительного отношения к базовым ценностям общества. Такой критерий оценки муниципального управления отвечает основному принципу устойчивого развития – сбалансированности экономических, экологических и социальных аспектов развития.

# 1 ГОРОДСКАЯ ЭКОНОМИКА В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

*Этот раздел готовился в период разразившегося в мире финансово-экономического кризиса, который нарушил устойчивость мировой экономики и обострил давно созревшие экономические проблемы Украины, ее регионов и городов. Очевидно, актуальность этого раздела не снизилась за последние 1,5–2 года, мнения относительно завершения или продолжения кризиса очень разные, всегда лучше исходить из неблагоприятного сценария, надеясь в то же время на лучшее.*



Кризис в украинской экономике возник независимо от мировых проблем. Глобальные экономические потрясения только усугубили ситуацию в стране. Причин тому немало. Украина занимает практически последнее место в рейтинге экономических свобод: среднее предприятие тратит 2 тыс. человеко-часов в год на общение с госорганами. На единицу продукции потребляется энергии в 4 раза больше, чем в Европе. Экспортеры потеряли и продолжают терять доходы, тем самым лишая страну валютных поступлений. Доступ к займам за рубежом ограничен, дорожает критический импорт, в т.ч. энергоносители. Технологический уклад украинской экономики не меняется к лучшему, что отражается на структуре себестоимости продукции – в ней преобладает энергетическая составляющая. Конкурентоспособность цен на внешнем и внутреннем рынках удерживается только благодаря низким уровням оплаты труда. Это, в свою

очередь, тормозит развитие экономики из-за слабого платежеспособного спроса населения. Совсем иная картина наблюдается в развитых странах. В структуре затрат существенно ниже расходы на энергоресурсы и значительно выше – на оплату труда, что в свою очередь, обеспечивает не только воспроизводственные процессы в экономике, но и социальную стабильность в обществе.

*Существующая в нашей стране парадигма, признающая дешевый труд конкурентным преимуществом украинской экономики, препятствует ее модернизации и развитию. Если так будет продолжаться и впредь, то страна не сможет погашать внешние долги и вынуждена будет объявить дефолт, начнутся массовые банкротства предприятий. Дальше можно прогнозировать социальные взрывы и политический коллапс.*

Всех нас, живущих в Одессе, беспокоит экономическое положение страны. Поэтому следует задаться вопросом и задуматься над тем, сможем ли мы в одном отдельно взятом городе, в рамках существующих законов и имеющихся возможностей, начать внедрять осмысленные меры по смягчению негативных последствий и угроз, которые несет в себе создавшаяся экономическая ситуация. Может ли городская громада иметь свой



«персональный спасательный жилет», который позволит городу не пойти ко дну вместе с тонущей общенациональной экономикой, выйти из кризиса, не растеряв, а по возможности приумножив свой экономический потенциал?!

В любом случае следует искать собственные пути выхода из кризиса, хотя это и не просто. На этом направлении, конечно можно быстрее достичь успеха, если бы страна обладала антикризисной программой, современной экономической доктриной, основанной на национальной стратегии устойчивого развития, а также - рациональной программой размещения производительных сил на территориях Украины. Но сегодня таких

основополагающих документов нет, и поэтому *следует пересмотреть модель муниципального управления экономикой, задуматься над возможностями увеличения запаса прочности городского бюджета. Это - реорганизация системы управления существующих коммунальных предприятий, взаимоотношений между городским советом и локальными монополистами в коммунальной сфере, создание новых муниципальных предприятий во всех сферах городской экономики приносящих прибыль, развитие агломерации, создание инновационных кластеров, развитие муниципально-частного партнерства в интересах устойчивого развития Одессы.*

## 2 ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ «ЗЕЛеной ЭКОНОМИКИ» В ОДЕССЕ

*Многие представители современной экономической мысли утверждают, что кризис заметно стимулировал развитие в тех областях и сферах, которые человечество все время «откладывало на потом», до лучших времен. Вместо лучших времен наступили худшие, но именно в этих условиях и выяснилось, что самой быстро растущей отраслью стало производство возобновляемой энергии, внедрение энергосберегающих технологий, создание экологически безопасных производств и развитие бизнесов, ответственно относящихся к окружающей среде. Именно в этой сфере создаются рабочие места будущего и осуществляется значительная часть технологических новаций, которые открывают новую эру экономического ренессанса. Такая идеология развития экономики именуется «зеленой».*



Многие исследователи считают, что "зеленая экономика" станет движущей силой экономического развития 21-го столетия. Согласно подсчетам Программы ООН по окружающей среде, глобальные инвестиции в энергетику с нулевым парниковым эффектом достигнут к 2020 году 1,9 трлн. долл. Почти 2 млн. человек в мире заняты в новых ветро- и солнцезенергетических отраслях, и половина этой цифры приходится на один



только Китай. Южная Корея избрала "зеленый рост" в качестве национальной стратегии. В этой области южнокорейские инвестиции составили около 15 миллиардов долл. США. Разрабатываются и внедряются "зеленые" виды транспорта, альтернативные источники пресной воды, технологии переработки отходов. Еще примерно 26 миллиардов долларов потрачены на предоставление займов и сокращение налогов для бизнеса, занятого развитием парков, озеленением, обустройством рек в городах страны. В Германии в предстоящие годы ожидается четырехкратное увеличение инвестиций в экологичные технологии. Польше даже в условиях ее экономического бума удалось за последние 17 лет сократить выбросы на треть. Для предпринимателей такая экономия оборачивается прибылью.

Украине также необходимо взять «зеленый» курс в экономической политике. Одесса могла бы стартовать в этом направлении и в ближайшей перспективе стать лидером в стране по осуществлению «зеленой» революции.

В разделах стратегии представлено много проектов, предложений и наработок, касающихся «зеленого» роста. Ниже приводятся только те из них, которые имеют институциональное значение, рассматриваются также организационно-правовые механизмы реорганизации системы экономического управления города, а также проекты, которые не изложены в других разделах документа.

## ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ И ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ «ЗЕЛеной ЭКОНОМИКИ»

### СТРАТЕГИЯ А

#### РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ «ЗЕЛеной ЭКОНОМИКИ»

Для этого необходимо распоряжение Одесского городского головы о разработке концепции развития «зеленой экономики» в Одессе, с последующим (после разработки) обсуждением и принятием ее сессией Одесского городского совета. В концепции следует предусмотреть создание филиала Института зеленой экономики (The Green Economics Institute) и издание информацион-

ных бюллетеней на базе журнала International Journal of Green Economics. (Институт представляет собой неприбыльную организацию, располагающей сетью филиалов в 47 странах. Он также является учредителем International Journal of Green Economics).



## СТРАТЕГИЯ Б

### «УКРАИНСКИЙ ИНСТИТУТ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ»

Представляется целесообразным вовлечь в развитие зеленой экономики уже упоминавшийся «Украинский институт региональных проблем устойчивого развития», основным предметом деятельности которого будет разработка экспертных рекомендаций в области устойчивого природопользования, экологической безопасности, энергоэффективности, общественного здравоохранения, ответственной социальной политики и формирования экологической культуры. Конечной целью деятельности Института является повышение эффективности взаимодействия структур гражданского общества, органов законодательной и исполнительной власти и бизнеса с целью гармонизации социально-экономических процессов, что крайне необходимо при системном продвижении идей зеленой экономики.

## СТРАТЕГИЯ В

### «ЦЕНТР СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ»

С идеей зеленой экономики тесно связано предложенное выше создание «Центра современного образования для устойчивого развития», предоставляющего экологически ориентированное, соответствующее мировым стандартам престижное образование в области муниципального управления, веде-

ния бизнеса и решения экономико-социальных задач в интересах города.

Учебное заведение будет вести подготовку управленческих кадров нового стиля мышления, владеющих знаниями, навыками и умениями, необходимыми для стратегического управления местными сообществами и территориями, привлечения инвестиций, финансового менеджмента, экологии, управления человеческими ресурсами, управления конфликтами и др.

Основные формы образовательной деятельности: а) формат МВА (Мастер бизнес-администрирования) в различных формах – классический МВА, мини-МВА, МВА для топ-менеджеров, МВА в области туризма и рекреации, экологический МВА, МВА в сфере бизнеса, связанного с городской инфраструктурой и т.д.; 2) формат МРА (Мастер публичного администрирования) – аналог МВА для менеджеров государственной и муниципальной сферы в различных формах; 3) курсы и программы различной длительности и направленности (повышение квалификации в сфере управления ЖКХ, социально-ориентированных видов городской деятельности); 4) тренинги и мастер-классы; 5) семинары (в интересах реализации стратегии устойчивого развития); 6) конференции и круглые столы; 7) корпоративное и индивидуальное консультирование по проектам «зеленой экономики».

Важной особенностью учебного заведения нового типа является то, что в силу ориентации образования *на международные стандарты*, оно не согласовывает свои учебные программы с образовательными ведомствами Украины, аккредитуется при городских структурах, сертифицируется ис-

ключительно профессиональными ассоциациями. Образовательный центр будет работать по принципу самокупаемости.

## СТРАТЕГИЯ Г

### СОЗДАНИЕ «ЕДИНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО ОКНА»

«Единое инвестиционное окно» в городе необходимо для осуществления стратегии развития «зеленой» экономики, взаимодействия с потенциальными инвесторами и международными финансовыми организациями с целью реализации конкретных проектов развития города. С одной стороны, необходимо отсекаать инвестиционные предложения, которые не соответствуют критериям оценки устойчивого развития, а с другой – всячески способствовать «озеленению» экономики, объединению для этого многосторонних усилий в самых разных сферах.

Каждый из проектов нуждается в уникальной и качественной юридической проработке и сопровождении, которые не являются на сегодня профильными для юридического департамента горсовета. В то же время, содержать для этих целей специального юриста в каждом из подразделений исполкома

представляется экономически нецелесообразным. Кроме того, очень важным является соблюдение всеми подразделениями, нуждающимися в осуществлении проектов, общих принципов продвижения этих проектов, единой для муниципалитета экономической и инвестиционной политики, квалифицированной юридической «техники» и деловой культуры. В глазах потенциальных партнеров города – это важный признак профессионализма муниципальных чиновников, надежности и стабильности сотрудничества с городом.

В этой связи следовало бы сконцентрировать практическую работу, сопровождение проектов от переговорного процесса до их реализации, в одной структуре. Наиболее подготовленной для этой миссии является КП «Агентство программ развития Одессы». В Агентстве работают специалисты высшей квалификации, исповедующие идеологию устойчивого развития, способные вести переговоры и разрабатывать бизнес-планы, осуществлять управление проектами, включая проведение тендеров и конкурсов по правилам крупнейших финансовых организаций. В этом случае можно рассчитывать на гораздо более высокую реализуемость муниципальных проектов при минимальных затратах со стороны городского бюджета.

## РЕОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ГОРОДА С ЛОКАЛЬНЫМИ МОНОПОЛИЯМИ В КОММУНАЛЬНОЙ СФЕРЕ

4 Для поддержания работоспособности коммунальной системы, нужно решать не только насущные сиюминутные задачи, но и не менее насущные стратегические. Следует модернизировать, переоснастить коммунальный комплекс, сделав его энергоэффективным, экологически безопасным, щадящим для бюджета города и каждой одесской семьи.

## СТРАТЕГИЯ А

### РЕФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЛОКАЛЬНЫМИ МО- НОПОЛИЯМИ В ЖКХ



Необходимо пересмотреть сложившиеся экономические отношения всех участников ЖКХ. Речь идет о создании условий, формирующих в интересах громады рачительное, эффективное «поведение» как муниципальных чиновников, так и хозяйствующих субъектов. Отечественный и зарубежный опыт свидетельствует, что если частные предприятия работают в коммунальном хозяйстве на правах аренды, то и средства они вкладывают только в реабилитацию инфраструктуры, в текущий ремонт. Арендаторы объективно не заинтересованы в долгосрочных капитальных вложениях, в современной модернизации технологий и оборудования. Неэффективная работа частных структур повсеместно приводит к тому, что государство или местные власти вынужденно разрывают договора аренды или выкупают обратно в государственную и муниципальную собственность компании коммунального комплекса.

Нынешняя система тарифной политики и арендных отношений стимулирует частного арендатора наращивать не качество услуг, а

только их себестоимость, обеспечивая себе рост прибыли. Арендатор, пользуясь монопольным положением, практически не несет никаких коммерческих рисков. *При работе с монопольно арендованным имуществом затратный подход объективно формирует экономическую вялость*, поскольку все затраты все равно будут «обоснованными» и включены в тариф. В этот же тариф будет включена и запланированная прибыль: а при фиксированной рентабельности, чем выше затраты, тем больше величина такой прибыли.

Использование частных структур в городских коммунальных хозяйствах целесообразно тогда, когда существует конкурентная среда, стимулирующая их рационализировать свою работу, чтобы остаться на рынке.

Исходя из такого понимания и следует выстраивать политику управления городским имуществом, и особенно – в системе ЖКХ. *Арендные отношения с локальными монополиями, к каковым и относятся коммунальные комплексы нашего города – водоснабжение, канализация, сбор и утилизация мусора, централизованное электро- и теплоснабжение – не приемлемы.*

Собственник – городская громада в лице исполкома городского совета – либо сам должен назначить из числа своих сотрудников эффективного менеджера, либо нанять такового на работу, либо пригласить для этой деятельности (на основе тендера) специализированную управляющую компанию. Претендент должен представить убедительные аргументы: репутация, опыт, экологичность и безопасность предлагаемых технологий, успешные результаты многолетней работы в коммунальном хозяйстве.

## СТРАТЕГИЯ Б

### ИЗМЕНЕНИЕ КОНТРАКТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ В ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

*Контракт с менеджментом или управляющей компанией должен быть ориентирован на конечные результаты работы, от степени эффективности которых и должны зависеть их доходы. Доходы управленцев должны быть поставлены в прямую зависимость от сокращения издержек, от эффективности и качества услуг, от выполнения плановых задач и от эффективности природоохранных мероприятий. При этом, важно, чтобы проверку расходования средств и*

эффективности работы управляющих компаний осуществляли на регулярной основе независимые аудиторские организации с обязательным гласным обнародованием полученных ими выводов и рекомендаций. Контроль должен осуществляться и исполнительными органами городского совета, включая экологические структуры, и соответствующей депутатской комиссией, а также, при необходимости, и специальной городской общественной организацией, например, ассоциацией жилищных кондоминиумов. Такой контроль мог бы происходить и «изнутри» – через участие в работе руководящих органов управляющей компании представителей исполнительной власти, депутатского корпуса, общественных организаций.

## 5 МУНИЦИПАЛЬНО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В НАИБОЛЕЕ ДОХОДНЫХ СФЕРАХ ЭКОНОМИКИ ГОРОДА

*Важнейшей тенденцией развития городской экономики в современных условиях является формирование партнерских отношений между городской властью, бизнесом и гражданским обществом в целях более эффективного функционирования всего экономического комплекса города. Наиболее приемлемой формой взаимодействия субъектов экономической деятельности на территории города выступает муниципально-частное партнерство. С развитием этой формы хозяйственных отношений можно уверенно рассчитывать на существенное увеличение числа рабочих мест, рост материального достатка горожан, а также повышение запаса прочности городского бюджета. Спектр муниципально-частного партнерства, который широко распространен в развитых странах, довольно широк: начиная от системы социального обеспечения, транспорта, проектов реконструкции вплоть до проектов в области повышения квалификации и информационных технологий.*

С правовой точки зрения, вопросы муниципально-частного партнерства в Украине регулируются различными правовыми актами, прежде всего – Гражданским Кодексом Украины и Законом Украины «О местном самоуправлении в Украине». Для развития муниципально-частного партнерства органам

местного самоуправления, в соответствии с упомянутым законом, предоставлено право действующим коммунальным предприятиям создавать совместные предприятия, в т.ч. с иностранными инвестициями. Муниципали-



теты также могут создавать коммунальные банки и другие финансово-кредитные учреждения. В Украине, к примеру, успешным муниципальным бизнес-проектом в банковской сфере принято считать муниципальный банк «Крещатик», одним из акционеров которого является главное финансовое управление Киевской горадминистрации. В России одним из крупнейших коммерческих банков является Московский муниципальный банк, акционерами которого являются Департамент имущества Москвы (62,7% акций), Сбербанк РФ, ОАО «Нефтяная компания «ЛУКОЙЛ» и ряд других бизнес-структур.

Учитывая, что налоги на прибыль коммунальных предприятий отчисляются в городской бюджет, любое участие города в доходных сферах городской экономики означает его пополнение. Речь идет не только о традиционных отраслях муниципальной экономики – ЖКХ, ТЭК, других коммунальных сферах. Предприятия следует создавать и в области образования, культуры, рекреационно-туристической отрасли, финансовом секторе, сфере общественного питания и развлечений, торговле, производства сувенирной продукции, и конечно же, - в высокотехнологичных производствах (коммуникации, возобновляемая энергетика, программные продукты, переработка сельскохозяйственной продукции и др.). В зависимости от ситуации – объемов вложений, масштабов деятельности, требований к менеджменту, и пр. – предприятия могут создаваться либо на 100% принадлежащие городу, либо с различной долей участия в партнерстве с другими физическими и юридическими лицами любых форм собственности. Такие предприятия могут быть как за-

крытого типа, так и публичными компаниями.

*Одессе необходимо искать источники увеличения «экспортных» поступлений, как в национальной, так и зарубежных валютах. И здесь наиболее доходной сферой выступает городской рекреационно-туристический комплекс, ориентированный на въездной туризм. Эта сфера представляется весьма привлекательной для муниципально-частного партнерства. Сегодня город обладает программой развития рекреационно-туристической сферы, однако в ней не предложен прагматичный механизм ее реализации. Международная и украинская практика показывают, что успешность реализации такого рода программ, определяется степенью эффективности используемых для этого механизмов.*

Поэтому предлагается создание городской рекреационно-туристической корпорации (ГРТК) в форме публичной компании. Учредителями такой корпорации, наряду с городом, могли бы выступить заинтересованные в увеличении объемов деятельности представители гостиничного и рекреационного комплексов, ресторанного бизнеса, производители сувенирной продукции, рекламные агентства, аэропорт, строительные и транспортные компании, туристические бюро и другие заинтересованные структуры. По сути, речь идет о создании крупного инновационного туристического кластера, создание которого могло быть поддержано и на государственном уровне. ГРТК смогла бы, на принципах материальной заинтересованности, консолидировать усилия разобщенных на сегодня участников Одесского туристического рынка. Для этого потребуется выработать стратегию и тактику деятельности

ГРТК, которые будут гораздо более практичными и эффективными для города и заинтересованного в этом бизнеса, нежели рекомендации и программы, подготовленные не имеющими соответствующего опыта чиновниками. Основным вкладом города в ГРТК будут: всемерная организационная под-

держка консолидированных решений корпорации на всех уровнях городской власти, имеющиеся связи с зарубежными городами, прежде всего с городами-побратимами, возможность лоббирования решений ГРТК в государственных структурах управления.

## ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ОТРАСЛЕВАЯ РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ ГОРОДА И РАЗВИТИЕ ОДЕССКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ

*Темпы урбанизации ускоряются, городское население растет, обостряются проблемы, связанные с концентрацией крупных предприятий в городской черте, наличием ареалов техногенных угроз, автомобилизацией, загрязнением воздуха, воды и почвы.*

Все эти проблемы в городе можно решать только совместно, прежде всего, с областной администрацией, государственными органами, с помощью межмуниципального и межгосударственного сотрудничества.

Существует множество теорий и концепций, объясняющих становление и развитие городской экономики, которые необходимо учитывать при ее реформировании. В-первых, это теории расположения городов: теория транспортного изменения (К. Кулия), теории функциональной специализации и центрального места (В. Кристаллер, А. Лэм). Во-вторых, - теории по структурированию городского пространства, в частности, теория концентрических зон Э. Берджесса, а также секторальная теория Х. Хойта (две части города - down-town и inner-city), «многоячеистая» теория К. Харриса и Е. Ульмана, указывающая на существование в городе множества центров (финансовые, научные, бизнес), находящихся в различных частях города. И, наконец, в-третьих, само понятие городской экономики: Дж. Стюарт и

Г. Ципф рассматривают город как носитель «экономической массы», концепция У. Ханнерза обращает внимание на «человеческое» измерение экономики города. *(Все перечисленные концепции представляют не только теоретическую, но и практическую ценность. Формат этого документа не позволяет изложить их в желаемой мере, однако содержание этих теорий в той или иной мере учтены при разработке как этого раздела, так и стратегии в целом.)*

### СТРАТЕГИЯ А

#### ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ОТРАСЛЕВАЯ РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ ГОРОДА

В нижеприведенной таблице в сжатом виде охарактеризована территориально-отраслевая реструктуризация экономики города по ее направлениям, ожидаемому эффекту и возможностям использования зарубежного опыта в Одессе.

Основные направления территориально-отраслевой реструктуризации	Ожидаемые результаты	Города, осуществляющие территориально-отраслевую реструктуризацию
Передислокация промышленности за пределы городской черты	Привлечение капитала в депрессивные территории, освобождение площадей для строительства, улучшение экологической ситуации	Нью-Йорк, Милан, Генуя, Тель-Авив, Балтимор, Регенсбург, Марсель, и др.
Сохранение ареалов техногенных угроз	Ликвидации внутреннего кризисного ареала, улучшение имиджа территории, создание благоприятной экологической и социально-экономической ситуации	Реконструкция Лондонских доков. Перепрофилирование портовых территорий в Гетеборге, Мальме, Осло, Сан-Франциско, Балтиморе. Перепрофилирование бывших заводских территорий в Берлине, во Франкфурте-на-Майне и Нью-Йорке.
Создание творческих индустрий, инвестиции в культурную сферу городской экономики	Возрождение городов, создания новых центров экономической и культурной активности, повышения качества жизни горожан	Манчестер, Англия (культурный квартал) Бирмингем, Англия (центр кинематографии) Хадсфилд, Англия (творческие мастерские) Хелмонд, Голландия (центр культуры)
Развитие «Большой Одессы», создание агломераций	Развитие территории, обеспечение благоприятных условий проживания горожан, создание условий для гармоничного развития прилегающих территорий	Водрей, Франция (на берегу Сены около Руана) Лилль-Восток, Франция (агломерация Лилль-Рубе-Туркуэн) Иль д'Або (рядом с Лионом), Франция
Создание инновационных кластеров в Одессе и Одесской области	Экономическая консолидация производств и сопряженной инфраструктуры, экономия ресурсов, финансовых средств, рост экономического потенциала города и региона	Лондон, Париж, Дубаи, Копенгаген, Тулуза, Роттердам, Антверпен, Эйндховен, Гренобль и др.
Создание муниципально-частных или государственных организаций для своевременного реагирования на проблемы городской экономики	Взаимосвязь населения, предпринимателей и органов власти, концентрация финансовых средств, своевременное и эффективное решение вопросов местного значения	В штате Калифорния, США функционирует агентство по реконструкции территории В ряде городов Великобритании функционируют городские корпорации по развитию (Urban Development Corporations)
Создание зон свободного предпринимательства	Уменьшение налоговых отчислений для предприятий, поддержка государства и муниципалитета	Получили распространение в западных странах, в частности в США. Каждая зона создается решением правительственных органов и действует на основе неправительственных программ.

## СТРАТЕГИЯ Б

### РАЗВИТИЕ ОДЕССКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ

Основной характеристикой городских агломераций является возможность достижения человеком, проживающим в зоне агломерации, их центров в течение полутора часов, что позволяет резко увеличить деловую активность и занятость населения, а также - наличие маятниковой миграции населения, обусловленной массовыми трудовыми, учебными, бытовыми, культурными и рекреационными поездками. Всеми этими признаками Одесская агломерация обладает.

По данным Госкомстата Украины на территории страны насчитывается 457 городов, 885 поселков городского типа и 28562 сельских населенных пункта. При этом в 497 населенных пунктах с числом жителей свыше 5000 человек проживает 29 миллионов человек, или 62,5 процентов населения. Этим населением производится более 85% ВВП страны. В свою очередь, указанные выше 497 населенных пунктов сконцентрированы в шести агломерациях Украины. Всего в городских моноцентричных и полицентричных агломерациях страны проживает 47% населения при сохраняющейся тенденции к их абсолютному и относительному росту. Эти показатели роста также соответствуют общемировым процессам. Чтобы не отстать от современных тенденций, представляется исключительно важным и Одессе, и Одесской области «включиться» в этот процесс, сделать его управляемым.

Речь идет о развитии Одесской агломерации («ядро») с ее полицентрами в городах Юж-

ный, Ильичевск, Теплодар, Овидиополь и Беляевка, а также населенными пунктами Овидиопольского, Беляевского и Коминтерновского районов Одесской области.

В этой связи управлением экономики, инвестиционной политики и внешнеэкономической деятельности Одесского городского совета, совместно с американской организацией USAID (проект ЛИНК), инициированы работы по подготовке Стратегии экономического развития Одесской агломерации. Стратегия будет посвящена наиболее перспективным направлениям развития агломерации - транспортной системе региона, обеспечению высокой пропускной способности ее коммуникаций, агропромышленному комплексу, туристическо-рекреационной индустрии. В этом документе будут предложены современные организационные формы ее осуществления - национальные и локальные инновационные и производственные кластеры, различные форматы взаимодействия муниципальных, государственных и частных структур - муниципально- и государственно-частное партнерство. Также в стратегии будут предложены, наиболее перспективные, с точки зрения конкурентных преимуществ агломерации, проекты ее развития, в частности, создание продовольственной корпорации, финансово-строительной группы, социотехнополиса, и др.

Очень важным для качественной разработки Стратегии развития Одесской агломерации и ее последующей реализации является скоординированная и продуктивная работа органов местного самоуправления участников агломерации и Одесской областной государственной администрации. Планируется



создать соответствующий координационный орган по развитию агломерации. Ожидается, что целенаправленная работа по развитию агломерации будет способствовать значительному росту экономического потенциала

Одессы и региона в целом, притоку инвестиций в «зеленую» экономику, созданию новых рабочих мест, повышению экологического и социального благополучия всех жителей Одесского региона.

## 7 КЛАСТЕРНАЯ ЭКОНОМИКА ОДЕССКОГО РЕГИОНА

*Идея инновационности должна стать национальной идеей Украины, своеобразной инновационной «конституцией», которая должна материализоваться в государственную программу - программу, имеющую такую же силу закона, как свобода предпринимательства или право частной собственности. Важную роль в этой программе надо отвести механизму ее реализации - кластерам.*

Кластеры стали не просто модным термином, они стали эффективным инструментом инновационного развития как отдельных территорий, так и стран в целом. Кластеры естественным образом формируются на базе научно-производственных центров. На территории Украины находилось более 50% наиболее значимых научных и инженерных центров бывшего СССР. Этот мощный интеллектуальный ресурс – главное конкурентное преимущество страны и на него следует делать ставку в ее экономическом развитии и достойной интеграции в европейское сообщество.

Критерием оценки прагматичности и успешности государственной инновационной программы должно стать постоянное увеличение экспорта высокотехнологичной продукции. Несомненно, что Одесса, с ее интеллектуальным потенциалом, в этой программе должна занять подобающее ей место. Но пока такой программы нет, наряду с лоббированием ее разработки, следует создать собственную подобную программу, консолидировать усилия городской и областной

власти, научной общественности и производственных структур, заинтересованных в существенном повышении своей конкурентоспособности.

И здесь создание инновационных кластеров – самый быстрый и прагматичный инструмент реализации такой инновационной программы. Он был инициирован Государственным агентством Украины по инновациям и инвестициям в 2008 году и поддержан НАН Украины (Постановление НАНУ от 08.07.2009г. № 220).

Для формирования кластеров требуются устойчивые связи между ее потенциальными участниками, находящимися в географической близости. Инновационные кластеры в Украине формируются и функционируют на двух уровнях: 1) верхний уровень – национальные инновационные кластеры и 2) нижний уровень – производственные инновационные кластеры.

Для Одесского региона необходимо разработать концепцию кластерной экономики, в которой определить цель, задачи и направ-



ления развития кластеров. Представляется, что в Одессе и Одесском регионе следует инициировать создание двух национальных инновационных кластеров со следующими рабочими названиями: «Транзитный потенциал Украины» и «Одесская агропродовольственная система».



## СТРАТЕГИЯ А

### «ТРАНЗИТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ УКРАИНЫ»

В начале 90-х годов Европейский Союз выдвинул идею создания европейских международных транспортных коридоров, которые бы связывали страны ЕС со странами-кандидатами на вступление в эту организацию. Для этого предполагаемые партнеры должны иметь отлаженную транспортную инфраструктуру и высокую пропускную способность транспортных коммуникаций.

Основная задача национального инновационного кластера «Транзитный потенциал Украины» - обеспечение создания в Одесском регионе магистральных транспортных

коммуникаций международного значения; обустройство этих коммуникаций для всех видов транспорта, обеспечивающих перевозки пассажиров и грузов в различные страны. Важной составной частью этой задачи будет освоение технологии перевозок с использованием нескольких видов транспорта и их комбинирования (интермодальные перевозки). По мере совершенствования транспортной инфраструктуры и развития интермодальных перевозок через Одесский регион, будут наращиваться транспортные потоки между европейскими странами, России, странами Юго-Восточной Азии, и т.д. Существенно увеличатся транспортные доходы за счет роста контейнерных перевозок.

В кластере должны быть представлены порты Одесского региона, «Укравтодор», «Укрзалізниця», Одесский аэропорт, банки, инвестиционные группы, логистические центры, автомобильные компании, транспортно-экспедиторские фирмы, коммуникационные и энергоснабжающие предприятия, профильные исследовательские институты и другие заинтересованные структуры любых форм собственности, ориентированные на увеличение объемов своей деятельности и скорости перемещения грузов.

Для развития кластера и скоординированной деятельности всех его участников следует создать управляющую компанию с преобладающей долей участия в ней муниципалитетов Одессы, Ильичевска, Южного и других городов Одесского региона.



## СТРАТЕГИЯ Б

### «ОДЕССКАЯ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ СИСТЕМА»

В АПК страны нарастает системная проблема. Низкая продуктивность и сокращающийся платежеспособный спрос со стороны аграриев негативно влияет на производитель промышленными ресурсами для села, которые вынуждены либо сокращать объемы производства, либо сбывать свою продукцию на экспорт по демпинговым ценам. Мелькомбинаты и хлебозаводы, из-за дефицита *продовольственного* зерна, роста цен на энергоносители и пр., стоят перед альтернативой: сокращать производство или повышать отпускные цены. Даже те кредитные организации, которые обладают финансовыми ресурсами, бездействуют из-за потери доверия к производителям. В результате теряют *все*, в том числе, и бюджеты области, районных центров, городов и сел, поскольку региональная власть и органы местного самоуправления обязаны «любой ценой» обеспечить бесперебойное снабжение хлебоуслугами населению, заблаговременно предусмотреть и снять какое бы то ни было социальное напряжение в этой сфере. Создание агропродоволь-

ственного кластера решает перечисленные проблемы.

Несмотря на то, что указанная проблема охватывает всю страну, предлагается ее *решить в рамках одной, отдельно взятой Одесской области, в формате производственно-инновационного кластера «Одесская агропродовольственная система»*. Этот кластер будет способствовать не только обеспечению продовольственной безопасности региона и страны в целом, но и наращиванию объемов качественной продукции, снижению удельных затрат на ее производство, увеличению числа рабочих мест – и не только в АПК, но и в промышленных отраслях, работающих на село. Можно в определенной мере оживить и банковскую сферу, а также существенно увеличить инвестиционную привлекательность всего упомянутого контура экономики.

В рамках этого кластера планируется осуществить концепцию эффективного взаимодействия сельхозпроизводителей Одесской области, других предприятий АПК региона (элеваторное хозяйство, мелькомбинаты и хлебозаводы), промышленных предприятий, производящих средства защиты растений, удобрения, ГСМ, сельхозтехнику, а также кредитно-финансовых организаций, страховых и торговых компаний. Участниками предлагаемого взаимодействия могли бы выступить также районные администрации области и Одесский городской совет. *Агропродовольственный кластер позволит объединить разобщенные структуры в единый экономический контур*. В стратегии предложена схема и механизм взаимодействия участников этого кластера, позволяющий: 1) аграриям увеличить оборотные средства и повысить технологический уровень про-

изводства сельхозпродукции; 2) промышленным предприятиям, производящим продукцию для аграриев, обеспечить гарантированные ее поставки и необходимые оборотные ресурсы, создать новые рабочие места; 3) перерабатывающие предприятия существенно увеличат загрузку своих мощностей; 4) торговые компании смогут планировать закупки будущего урожая; 5) работа страховых обществ в этой системе необходима всем, поскольку будут страховаться не только финансовые, но и «погодные» форс-мажорные риски; 6) финансовый сектор сможет давать краткосрочные кредиты с надлежащим обеспечением.

В предлагаемой стратегии есть еще один, «социально ответственный», аспект. Рост урожайности и качества зерна, прежде всего, *продовольственного*, позволит не только выгодно продавать его на внутреннем и внешнем рынках, но и обеспечит стабильные поставки населению области и города хлебобулочных изделий *по доступным ценам, в том числе «социальных» сортов хлеба*. Это особенно важно в связи с углублением финансово-экономического кризиса.

Для координации взаимодействия участников кластера предлагается создать компанию на правах муниципально-частного партнерства. Одесса может и должна стать лидером на этом направлении еще и потому, что в Одессе расположены Селекционный институт Академии сельскохозяйственных наук Украины, Академия пищевых технологий – современный технический университет с прикладным уклоном, имеющий большой кадровый потенциал.

В дайджесте стратегии невозможно изложить все детали, возможные сценарии и механизмы взаимодействия всех вышеперечисленных участников кластера. Это подробно излагается в основном документе. Предлагаемый механизм взаимодействия прошел целый ряд обсуждений с потенциальными участниками кластера и вызвал у них серьезный интерес. Представляется, что предлагаемый подход может быть использован практически во всех регионах страны. Для этого необходима поддержка этой инновации правительством страны.



## О ПРОБЛЕМЕ РЕАЛИЗУЕМОСТИ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

*Урбанизация стала глобальным явлением. Уже более половины населения нашей планеты живет в городах, а в Украине численность городского населения приближается к 70%. Города становятся финансовыми, экономическими и политическими центрами, привлекающими огромные массы людей. При этом судьба городов мира неоднозначна. Одни города теряют свое значение, другие – процветают, в них устремляются миллионы туристов и рекой текут инвестиции. Чтобы не потерять свой шанс, крупнейшие и важные в экономическом и культурно-историческом значении города становятся на путь устойчивого развития, разрабатывают и реализуют стратегии.*

Стараясь не отстать от мировых тенденций, муниципалитет Одессы проявил инициативу, привлек к работе научные силы и широкую общественность, в результате разработана стратегия устойчивого развития города. Естественно, всех беспокоит проблема *реализуемости* этой стратегии. Можно с уверенностью утверждать, что такая же проблема в той или иной степени затрагивает все города и регионы страны.



К сожалению, правильно выбранные принципы, цели и задачи, стратегические направления и объекты устойчивого развития, а также многие другие аспекты стратегии развития может постичь «архивная» участь прежних масштабных предложений и проектов, инициированных в Одессе и представ-

ленных центральным властям. И это несмотря на соответствие такого рода предложений, проектов современным европейским тенденциям и критериям, поддержку городской территориальной громады, выполнение других обязательных условий подобных разработок.

Основное препятствие – внешние, не зависящие от местной власти причины, которые не позволяют городу развиваться в оптимальном направлении. Вероятно, эта проблема касается не только Одессы, но и каждого из украинских регионов и городов. И связана она с отсутствием на сегодня системности в экономическом управлении страной, рациональной политики размещения на ее территориях производительных сил, ясных представлений в центре о векторах развития каждого из регионов и городов страны, их вкладе в целостную национальную экономическую систему.

Одна из важнейших функций государства – стратегически инновационная. Государство как представитель интересов всего общества, всех социальных слоев и поколений на основе предвидения тенденций будущего развития в стране и в мире определяет на-



циональные интересы, цели и приоритеты развития, реализует их с помощью стратегических и индикативных планов, национальных и целевых программ и проектов, их бюджетной поддержки. Со временем цели, приоритеты и конкретные механизмы государственного регулирования социально-экономического развития могут меняться, но остается неизменной ответственность государства перед настоящим, прошлым и будущими поколениями за правильность определения стратегических целей, надежность используемого механизма их реализации и достигнутые результаты. Это ставит большие задачи перед системой государственного управления и принятия решений на государственном уровне.

Сегодня экономическое развитие Украины, к сожалению, не подчинено единой стратегии. Государственное экономическое правление разделено на удельные отраслевые и ведомственные «княжества», каждое из которых самостоятельно реализует свои интересы, нередко противоречащие не только национальным целям и задачам развития, но и здравому смыслу. Высокопоставленные чиновники «из центра» всерьез рассматривают проекты создания в Одессе и рядом с ней, нередко на берегу моря, крупных объектов тяжелой промышленности, за одесситов решают, что угрожает их безопасности и здоровью, а что нет. Без учета местных реалий обсуждаются идеи, готовятся проекты создания в непосредственной близости от города металлургического комбината, а на месте бывшего завода сельскохозяйственных изделий, в 5 км от центра Одессы – мощного контейнерного терминала. Список такого рода новаций можно было бы продолжить.

Казалось бы, прошли времена, когда из Одессы хотели сделать «универсальный» город, в котором курорты уживались бы с небезопасными предприятиями тяжелой промышленности, однако оказывается, подобные идеи весьма живучи. Никто не против появления новых предприятий, приносящих доход и важных для страны, но пусть это будут современные высокотехнологичные предприятия, не враждебные многострадальной окружающей среде. Об этом говорится в нескольких разделах стратегии, так что дальнейшую аргументацию можно опустить.

Одесса была, есть и будет крупнейшим в Причерноморье, на Юге Украины культурным, образовательным и научным центром, городом-курортом со своим историческим своеобразием и особым мировоззрением, известным всему миру. *Это – миссия нашего города, его имидж.* Главный вектор устойчивого развития Одессы должен быть и будет направлен в сторону создания экологически безопасного города, города для бизнеса, города с современной туристической и рекреационной индустрией, с высокоразвитой всесторонней сферой услуг. У Одессы имеются все предпосылки стать крупным международным центром финансовой и деловой активности, городом постиндустриальной формации, развивающим промышленные производства с использованием экологически безопасных высоких технологий. Мы заинтересованы в создании технополисов, транспарков, индустриальных парков, научно-технологических центров, и для этого имеется все необходимое – профессионально подготовленные люди, площадки, потенциальные инвесторы. Но все это – не в ущерб экологии, рекреации, туризму и индустрии отдыха и развлечений. Такое направ-



ление развития города объективно отвечает интересам и региона, и страны.

Для того чтобы развитие соответствовало выбранному вектору, и чтобы процесс шел без торможений, требуются согласованные и выверенные партнерские действия местных, региональных и центральных властей. Ведь какие бы не принимались решения, все равно без участия в их осуществлении городской громады не обойтись. Здесь требуется искать оптимум, консенсус, критерий оценки которого – экологическое и социальное благополучие, материальный достаток одесситов.

Все это заставляет сделать простой и абсолютно логичный вывод – *научно обоснованная макроэкономическая стратегия устойчивого развития необходима не только Одессе, она необходима каждому городу страны и Украине в целом. В стратегии особенно важно предусмотреть стартовые принципы и условия такого развития. Не следует «комплексовать» перед развитыми странами и убеждать кого-то, что экономическое развитие нашей страны идет в правильном направлении, выбраны правильные цели, поставлены обоснованные задачи. Недальновидным следует считать утверждение, что «невидимая рука рынка» сама определит векторы развития национальной экономики, положительно повлияет на региональную отраслевую дифференциацию, место и роль регионов в национальной экономической структуре. Это упрощенное видение, которое отсутствие доктрины государственного регулирования экономики подменяет рыночным либерализмом. Очередной мировой экономической кризис убедительно «подтвердил» этот тезис. Сейчас во всем мире наблюдается*

тенденция преодоления крайностей либерализации. Намечается усиление роли государств и межгосударственных объединений в определении приоритетов социально-экономического и инновационно-технологического развития, активной реализации этих приоритетов.

Многие страны обеспечили себе экономический взлет и высокое социальное благополучие именно благодаря обоснованной, выверенной *государственной политике*, приемам государственного регулирования, когда рыночного «джинна» выпускали из бутылки дозированно, по мере социальной и экономической целесообразности. И что особенно важно, степень государственного регулирования экономикой всегда была тем выше, чем слабее был стартовый экономический потенциал страны, уровень жизни его граждан. Достаточно вспомнить послевоенное возрождение Японии, Германии, других стран Европы, стремительный рост азиатских «тигров» и «драконов». Основную роль в определении национальных стратегий «направлений роста» сыграли научно-исследовательские центры, выдающиеся интеллектуалы этих стран. В итоге, выработался важный альянс государственного управления и научного сообщества.



Интеллектуальный потенциал наших ученых-экономистов ничуть не ниже, и мы своими силами пытаемся формулировать системные принципы развития с учетом региональных особенностей и общегосударственных интересов. К сожалению, судьба «локального интеллектуального продукта», конкретных предложений с мест, какими бы обоснованными они ни были, – печальна. Рекомендации научных учреждений, видных ученых, предлагаемые решения муниципального уровня, согласованные и с научным сообществом, и с громадой, игнорируются, а если и реализуются, то только благодаря лоббистским возможностям, авторитету отдельных видных политиков, общественных деятелей. Сегодня это практически единственная возможность оказать влияние на принятие обоснованных предложений с мест. Но так не может продолжаться вечно, пора, наконец, этой практике предложить достойную замену – сформировать стратегию национального устойчивого развития, заняться оптимизацией размещения производительных сил страны, четко определить главные векторы развития регионов и городов, их вклад в развитие национальной экономики. И следовать этой стратегии, кто бы не стоял у руля.

Кстати, эти проблемы – не только украинские, они характерны для всех постсоветских стран. В России, например, уже есть наработанный опыт регионального решения наболевших проблем, формирования перспективных схем размещения производительных сил на региональном уровне (можно упомянуть Свердловскую область, Республику Саха и другие регионы). Конечно, масштаб здесь побольше, но характер ре-

шаемых проблем тот же – устойчивое развитие. Вероятно, нам следует изучать и этот опыт, и при его адаптации – воспользоваться им.

В то же время на примере европейских стран мы видим весьма целеустремленные, направленные в будущее планы и стратегии. Они исходят из того положения, что будущее не приходит в готовом виде, его надо создавать. *Будущее надо не столько предсказывать, сколько конструировать при участии всего общества. Систематическое осмысление будущего может и должно быть частью такого конструирования.*

Стратегия устойчивого развития Одессы – это и есть такое видение будущего, его осмысление. Обнародование стратегии должно стать началом широкой дискуссии на уровне ученых, общественности и городских управленцев как на страницах газет, так и на круглых столах, встречах и конференциях. В то же время, очевидно, есть необходимость обсудить планы и идеи, зреющие в различных городах, сопоставив их с государственными планами, мнением ученых, прежде всего, Национальной Академии наук Украины. Городам Украины есть что предложить в плане конструктивного диалога, видения своего устойчивого развития, формулирования стратегий роста и вектора движения, и из этой мозаики может сложиться цельная картина, важная для всей страны.

Одесса делает свой выбор, пора придать этому выбору государственное звучание, согласовать региональные и государственные планы и приступить к их реальному исполнению.

**Часть 4.**  
**Стратегические проекты развития**





## ЭКОГОРОД – ОДЕССКИЙ ПРОЕКТ ВЕКА

На постиндустриальном этапе развития, в связи с перспективами превращения Одессы в один из лидирующих европейских центров культуры, науки, бизнеса, рекреации и туризма, городу необходим амбициозный проект, символизирующий синтез новейших технологий и естественной природной среды, проект, способный, как когда-то «порто-франко», стать ускорителем и самостоятельной движущей силой развития Одессы. Таким мегапроектом может стать Экогород – парк природы, спорта, отдыха и развлечений.



## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЭКОГОРОДОВ В МИРЕ И ОСОБЕННОСТИ ОДЕССКОГО ЭКОГОРОДА

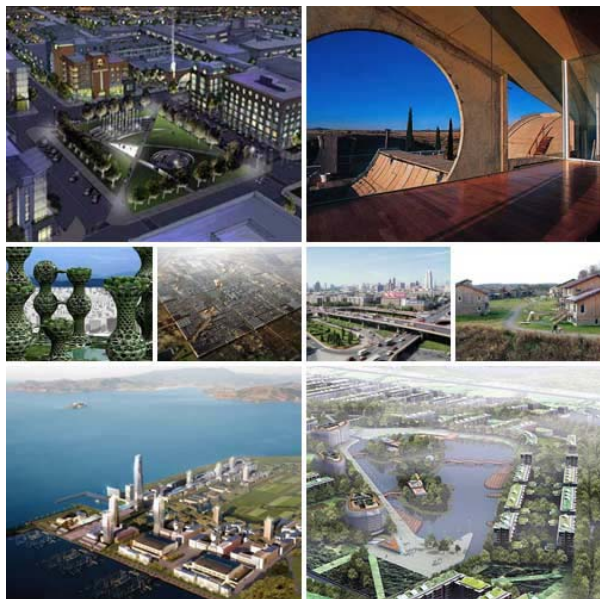


Экологический аспект играет все большую роль в стратегиях градостроительства во

всем мире. Цель – достижение гармонии природной и искусственной сред, средства – безотходное функционирование, замкнутый водооборот, использование возобновляемых источников энергии, рационализация потребления, оптимизация транспортных систем, сохранение соседствующих девственных природных ландшафтов и высокотехнологичных современных поселений. По такому пути идут развитые страны Европы, прежде всего Скандинавские страны, Объе-



диненные Арабские Эмираты, Китай, Корея, Эстония, Россия.



Международный опыт экологического градостроительства применим для улучшения качества жизни одесситов, однако задача превращения Одессы в важный мировой туристический центр требует строительства современной круглогодичной рекреационной, туристической и социальной инфраструктуры. Особый интерес представляют высокотехнологичные объекты активного отдыха, вписанные в естественные ландшафты, ценные для людей, черпающих силы в общении с природой.

Судьба города распорядилась таким образом, что в его пределах, в силу исторических причин, сформировалась значительная малозаселенная и, по сути, депрессивная территория площадью 2400 га, расположенная в плавнях Хаджибейского и Куяльницкого лиманов, включающая поля фильтрации, Лузановские озера, р-н Жеваховой горы, поселок Большевик и отчасти Пересыпь.

Эта территория 150 лет назад по рекреационным возможностям и состоянию нетронутой

природы считалась лучшей в городе. Однако начиная с 1860-х гг., разрастание промышленной зоны вдоль побережья Одесского залива, от порта на север, привело к тому, что практически все морское побережье оказалось занятым. Одесса начала утрачивать свой уникальный рекреационный ресурс. В городе периодически возвращались к идее рационального использования природно-рекреационного потенциала этой территории. Так, в 1919 г. было разработано техническое задание на строительство «Города-сада» и разработана программа публичного конкурса на проведение проектных работ.



Вопрос системного решения судьбы данной территории назрел. И он должен быть решен в рамках стратегии устойчивого развития города - нельзя серьезно говорить об устойчивом развитии, имея почти в географическом центре города грандиозную депрессивную территорию.

## 2 ОДЕССКИЙ ЭКОГОРОД – ПАРК ПРИРОДЫ, СПОРТА, ОТДЫХА И РАЗВЛЕЧЕНИЙ

Масштабная работа по созданию Экогорода нуждается в системном обобщении – создании специальной городской комплексной программы развития данной территории. (Техническое задание на разработку такой программы, по поручению Одесского городского головы, уже подготовлено). Эта программа, рационально сотканная из многих проектов, должна быть разработана победителем открытых конкурсов – национального и международного. Будет проведено комплексное исследование состояния почв и водных ресурсов данной территории, выполнены многие другие изыскательские и исследовательские работы.

Экогород не должен превратиться в дорогое, а значит, элитное развлечение. В процессе функционирования Экогорода будет проводиться неуклонная политика, обеспечивающая социальную справедливость в плане доступности всех объектов отдыха и рекреации в нем. Так, население микрорайонов Экогорода будет иметь преференции, позволяющие пользоваться объектами со скидкой. Спортивные сооружения будут бесплатными для занятий спортом детьми.

Эти общие положения, в процессе создания Экогорода, постепенно будут наполняться конкретным содержанием. Тот факт, что идея быстро нашла отклик среди научной интеллигенции, экономистов, строителей, представителей бизнеса и экологических общественных организаций, говорит о ее продуктивности и привлекательности для общества в целом.

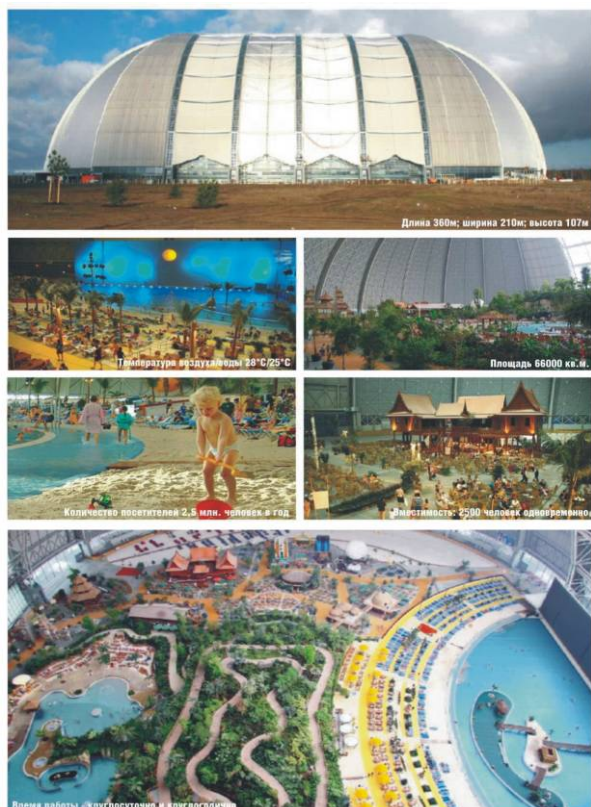


1)

### КРУПНЫЙ ПРИРОДНЫЙ ЛАНДШАФТНЫЙ ЛИМАННО-СТЕПНОЙ ПАРК (ВЕТЛАНД-ПАРК)

Ветланды (водно-болотные угодья) во всем мире признаются ценнейшими объектами дикой природы, источниками обновления флоры и фауны, естественными механизмами очищения водных ресурсов планеты. В нашем случае многочисленные подтопленные и обводненные районы в сочетании с двумя лиманами, полями фильтрации, Лузановскими озерами и морем представляют собой уникальную экосистему, даже сейчас богатую растительными и животными ресурсами. Эта экосистема играет большую роль в массовых миграциях птиц и сохранении биоразнообразия в Причерноморском регионе. При соответствующем обустройстве этот объект может стать экопарком – объектом зеленого туризма, знакомства с дикой природой, излюбленным местом отдыха горожан и гостей города. Парк должен

также стать важнейшим просветительским объектом, формирующим бережное отношение к природе у молодежи. Такие ветланд-парки успешно функционируют в разных странах, чаще всего как естественные заповедники, но в ряде случаев как заново спланированные и созданные объекты, как, например, в Гонконге и в Лондоне.



2)

## КРУГЛОГОДИЧНЫЙ ИСКУССТВЕННЫЙ ТРОПИЧЕСКИЙ ПАРК

Предлагается проект создания закрытого искусственного (максимально приближенного к реальности) тропического парка. Такой круглогодичный объект, насыщенный тропической растительностью, где можно сочетать активный отдых с рекреацией, купаниями и погружением в атмосферу вечно лета на фоне унылых одесских поздней

осени и зимы, без сомнения, будет иметь успех. Создание такого комплекса позволит решить проблему семейного отдыха горожан, а также привлечь в наш город многочисленных туристов. Аналогичные «тропические парки» площадью от 5 до 10 га созданы в Японии, Германии, Италии, Франции, и др. странах.



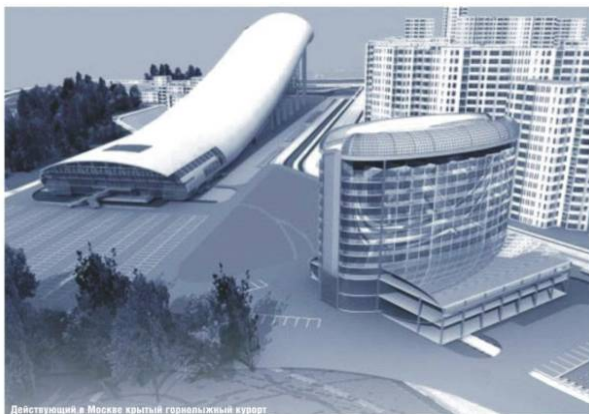
3)

## АРХЕОЛОГИЧЕСКИЙ ПАРК НА ЖЕВАХОВОЙ ГОРЕ

Благодаря многолетним исследованиям группы археологов-энтузиастов под руководством профессора А.Ю. Добролюбского стало ясно, что наш город находится на месте древнейших античных поселений, многочисленные следы которых скрыты прямо под городскими постройками, улицами и бульварами. Один из наиболее интересных объектов сравнительно недавно был вскрыт археологами на Жеваховой горе. Это объект ритуального характера, который авторы открытия считают древнегреческим святилищем, причем одним из крупнейших. Накоп-



ленный материал может стать основой для создания археологического парка, открывающего совершенно новый пласт истории и культуры нашего города и региона. Такой парк будет иметь огромное познавательное и воспитательное значение, создаст новый облик Одессы, позволит развивать археологический туризм.



4)

## КРУГЛОГОДИЧНЫЙ КРЫТЫЙ ГОРНОЛЫЖНЫЙ КУРОРТ

Самая высокотехнологичная и неожиданная для нашего города идея – создание круглогодичного крытого горнолыжного курорта. В настоящее время популярность горнолыжного спорта очень высока, только из нашего города в зимний период на лыжные курорты выезжают десятки тысяч человек. Это же число людей наверняка высоко оценит возможность заняться любимым спортом по выходным или (что может стать модным!) – в разгаре лета. Крытые горнолыжные курорты становятся все более востребованными во всем мире, такие проекты уже реализованы, действует не менее десятка таких объектов, в т.ч. в Германии, ОАЭ, Бельгии, Испании, России, Китае, Голландии. Современные технологии холода позволяют

обеспечивать лыжные трассы искусственным снегом высокого качества, постоянная температура и произвольные варианты формирования склонов, трасс и перепадов высот создают уникальные возможности, в т.ч. и для проведения международных соревнований самого высокого уровня.



\*\*\*

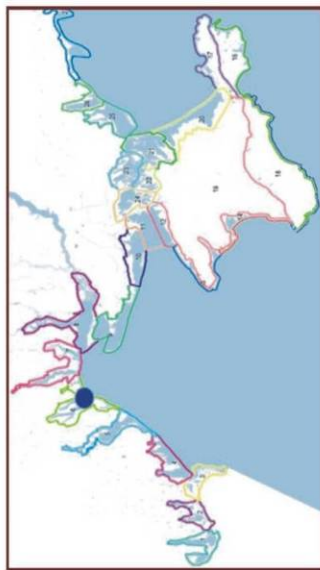
Выше приведены только крупные объекты Экогорода. Хотя они и выглядят амбициозно, но на самом деле они вполне реализуемы. Все перечисленные объекты, а также ряд других – конгресс-холл, площадки для гольфа, зоопарк с сафари, каналы «Хаджибей-море» и «Куяльник-море», и т.д. (список остается открытым для новых идей и планировочных решений) – в структуре Экогорода создают мощный синергетический эффект. Совершенно ясно, что превращение депрессивной территории в процветающий район города, в главный городской центр развлечений и рекреации – это системный проект, который должен планироваться и реализовываться в рамках единой стратегии. Реализация такого масштабного проекта, безусловно, привлечет внимание отечественных и зарубежных стратегических инвесторов.

Сумеет ли Одесса снова заявить о себе в мировом масштабе, зависит от всех нас, граждан города, власти и бизнеса, чья активность и согласие должны стать важнейшими условиями развития в избранном направлении.

# Ландшафтный лиманно-степной парк “Экогорода” (“ВЕТЛАНДПАРК”)

Водно-болотные угодья или, как их часто называют, “Ветланды” (от англ.: wetland – сырая, мокрая земля) существуют там, где встречаются земля и вода. К ним относятся широкий спектр водоемов, мелководий, а также избыточно увлажненных участков территории, где водное зеркало обычно находится на поверхности земли

**Лузано́вский природный комплекс в рамках Азово-Черноморского природного коридора**



## РОЛЬ “ВЕТЛАНДОВ” В БИОСФЕРНЫХ ПРОЦЕССАХ

Водно-болотные угодья выполняют в природе ряд важнейших экологических функций и, прежде всего, такие как:

- изъятие из атмосферы и накопление углерода;
- регулирование поверхностного и подземного стока;
- поддержание уровня грунтовых вод;
- очищение воды, удержание загрязняющих веществ;
- стабилизация климатических условий, особенно осадков и температур;
- возвращение в атмосферу кислорода;
- сдерживание эрозии, стабилизация берегов;
- поддержание максимальной биологической продуктивности морских экосистем;
- поддержание биологического разнообразия;
- обеспечение местообитаниями многих видов растений и животных, в том числе - редких.

“Ветланды” относятся к наиболее продуктивным экосистемам на Земле и обеспечивают идеальные условия для жизнедеятельности людей

## ВКЛАД “ВЕТЛАНДОВ” В ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА

- представляют большие возможности для экотуризма, рекреационного и бальнеологического использования;
- играют роль сырьевой базы различных промыслов (рыбный промысел, охота, сбор грибов и ягод);
- составляют часть необходимой среды для жизни местных жителей, сохраняющих традиционный уклад хозяйствования;
- значительно влияют на продуктивность сельхозугодий;
- представляют основу для развития сбалансированного орошаемого земледелия;
- служат основной базой и необходимой средой для некоторых видов птицеводства и животноводства;
- служат источником обеспечения топливом, строительными материалами, удобрениями (древесина, тростник, торф, сапрпель).

## Некоторые виды птиц, рептилий и млекопитающих “Лузано́вских” озер



## РАСТИТЕЛЬНЫЙ И ЖИВОТНЫЙ МИР “ЛУЗА́НОВСКОГО ВЕТЛАНДА”

Растительный и животный мир “Ветланда” не типичен для степной зоны. Он представлен в основном влаголюбивыми растениями и животными. В таких экосистемах произрастает более сотни видов водных, болотных и прибрежных растений. Среди них наиболее типичным и массовым является тростник.

Тростник обладает высокой экологической пластичностью и легко осваивает самые разнообразные мелководные участки. Заросли тростника сильно влияют на экологическое благополучие “Ветланда”. Формирование биотопа для обитателей плавающих, испаряние и биологическая очистка воды от загрязняющих веществ делают тростник важнейшим звеном в единой цепи природных процессов.

Широко представлен мир животных и млекопитающих. Здесь обитают зеленые жабы и озёрные лягушки, обыкновенные и водяные ужи, болотные черепахи и множество видов мелких млекопитающих, играющих важнейшую экологическую роль во влажных экосистемах. Однако, как в видовом, так и в количественном отношении, наиболее разнообразны птицы.

Во время весенней и осенней миграции через наши водно-болотные угодья летят десятки тысяч чаек, крачек, уток, цаплек, гусей, пегучих и хищных птиц. Наш регион считается древнейшим путем пролета птиц с севера на юг и обратно. Это так называемый Аристотелевский миграционный пролетный путь

Городская экосистема Одессы с водно-болотными угодьями входит в границы Приорско-Стеленого экологического коридора в рамках принятого 21 сентября 2000 года Верховной Радой Украины Закона Украины № 1989-III “Об общегосударственной программе формирования национальной экологической сети Украины на 2000-2015 гг.”

Экосистема - “Лузано́вка”, Куляницкий лиман, Хаджибейский лиман, поля биологической очистки, прибрежная зона моря - играют огромную роль для сохранения биологического разнообразия не только Украины, но и Европы. Экономический аспект создания “Ветландпарка” - развитие экологического туризма, который сможет стать значительной доходной статьей городского бюджета. Так, например, за первый год работы Гонг-Конгского “Ветландпарка” в нем побывало более 500 тысяч посетителей, в последующие годы эта цифра возрастала

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ СОЗДАНИЯ “ВЕТЛАНДОВ”



“Ветланды” Гонг-Конга до начала строительства

## Снимки “Ветландов” Лондона, Гонконга и других городов



Уникальность местоположения экосистемы северной части Одессы позволяет создать первый в Украине парк водно-болотных угодий - “Ветландпарк”. Помимо экологических и биосферных функций этой природной среды, “Ветландпарк” сможет выполнять экономическую, образовательную и просветительскую функции



## МОРСКОЕ ПРИБРЕЖНОЕ ТРАНСПОРТНОЕ СООБЩЕНИЕ («МОРСКИЕ ТРАМВАЙЧИКИ»)

*Морской трамвайчик (водное такси, водный автобус) – это специально оборудованное плавательное средство, предназначенное для пассажирских перевозок по воде. Следует отметить, что в Северной Америке термины «морской трамвайчик» и «водное такси» являются синонимами, в то время как на остальных континентах термин «водное такси» используется в его традиционном значении и подразумевает вид транспорта работающего по принципу такси и обслуживающего индивидуальных пассажиров.*



Как правило, морские трамвайчики обслуживают маршруты, которые насчитывают более двух остановок, услуги предоставляются строго по расписанию и с соблюдением заранее согласованного маршрута.

В тех городах, где пассажирское сообщение осуществляется между двумя пунктами, в большинстве случаев используется термин «паромное сообщение», даже в тех случаях, когда перевозки между этими двумя пунктами осуществляются не паромами, а морскими трамвайчиками. Примерами такого подхода к организации пассажирских перевозок являются города Сиэтл и Ванкувер, в которых паромное сообщение соединяет

деловой центр города с одним из спальных районов.

Внимательный анализ наиболее эффективных маршрутов и примеров организации прибрежных пассажирских перевозок свидетельствует о том, что самыми эффективными и прибыльными являются маршруты, прохождение которых занимает от 12 до 15 минут. Путешествие свыше 20-25 минут принято относить к экскурсионно-прогулочным и ориентированным преимущественно на туристов.

Одним из ключевых факторов успеха прибрежного пассажирского сообщения является также правильный выбор места расположения причалов и пирсов. Согласно исследованиям американских специалистов, в современных условиях жители города не готовы тратить более 15 минут при передвижении пешком (или 7 минут на велосипеде) чтобы добраться до отправной точки «морского трамвайчика». За аналогичный период времени горожане рассчитывают добраться и от причала до своего рабочего места. Таким образом, максимальное время поездки в часы пик, не должно превышать 45 минут (15 минут, чтобы добраться до «морского трамвайчика», 15 минут на по-

ездку и 15 минут, чтобы добраться до места работы).



В развитых странах остановки морских трамвайчиков, как правило, «интегрированы» в муниципальную сеть общественного транспорта. К примеру, согласно данным Департамента Транспорта США, более 50% всех остановок морских трамвайчиков соединены с общегородской транспортной сетью как минимум одним видом общественного транспорта, и лишь треть всех остановок обслуживается минимум двумя видами общественного транспорта. В остальных случаях, причалы и пристани располагаются в непосредственной близости (15-20 минут пешком) от плотно заселенных спальных районов, деловых центров, туристических объектов. В районах города с менее плотной застройкой и количеством жителей целесообразным является использование специального транспорта, обслуживающего горожан, пользующихся услугами морских трамвайчиков. Именно таким образом налажен сервис в канадском Ванкувере, где функционирует бесплатный автобусный маршрут, доставляющий жителей спального района к пристани.

Как правило, проездные билеты на автобус, трамвай или метро дают право горожанам передвигаться и на морских трамвайчиках. Благодаря такому подходу стоимость поездки на морском трамвайчике не отличается

от стоимости поездки на любом другом виде общественного транспорта (например, в американском Сиэтле). В то же время такой подход требует дополнительного финансирования со стороны городской или центральной власти. Как правило, местные власти в развитых странах в этих целях имеют право устанавливать дополнительные налоги, а органы национальной власти выделяют дотации и гранты. В тех странах, где субсидирование данного вида транспорта невозможно по целому ряду причин, стоимость проезда рассчитывается индивидуально, с учетом всех особенностей и факторов. Максимальная стоимость поездки в одну сторону при этом может достигать \$ 12 (Нью-Йорк, США).



Что касается стоянок для самих морских трамвайчиков, в большинстве городов мира они предусмотрены либо в самих точках отправки и назначения, либо в непосредственной близости от них. Это позволяет существенно сэкономить расход топлива, поскольку утром и вечером морским трамвайчикам не приходится совершать первую и последнюю поездки без пассажиров. Использование морских трамвайчиков небольших размеров позволяет также выполнять их техническое обслуживание (как регулярное, так и в случае поломки) на территории яхт-клубов и марин, в которых имеется соответствующее оборудование.



## МОРСКОЕ ПРИБРЕЖНОЕ ПАССАЖИРСКОЕ СООБЩЕНИЕ - НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ ОДЕССЫ

Внутренние и пригородные морские перевозки - важная составная часть развития транспортной системы города, фактор повышения туристической и рекреационной привлекательности

### “Морские трамвайчики”: из истории...

Катера эксплуатировались на двух линиях: “Порт Одесса - Лузановка” и “Порт Одесса - Черноморка” с промежуточными остановками “Ланжерон”, “Аркадия” и “Золотой Берег” (16-я ст. Б.Фонтана). В 60-е годы добавился порт-пункт “10-я ст. Б.Фонтана”, а в 70-е - порт-пункты “13-я ст. Б.Фонтана”, “Отрада” и “Дельфин”.

Кроме описанных линий существовала линия “Черноморка - Порт Ильичевск”, обслуживавшаяся катерами Ильичевского морского порта и паромная переправа через Сухой Лиман, также обслуживавшаяся Ильичевским портом.



В настоящее время из флота в 20 катеров осталось только 5 (“Сплин”, “Генуя”, “Ванкувер”, “Йокогама” и “Валенсия”)

Отсутствие “перекрестков”, строений и прочих преград на пути морского транспорта позволяет уже сегодня перейти к конкретным действиям, направленным на создание современной, высококачественной морской транспортной инфраструктуры Одессы

### ОДЕССКИЙ ГОРОДСКОЙ МОРЕХОЗЯЙСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС



Возрождение “морских трамвайчиков” снимет значительную нагрузку с береговой транспортной сети, улучшит экологию города, органически впишется в развитие Одессы - морского курорта европейского уровня

В современных условиях выбор места расположения городских морских транспортных пунктов (ГМТП) будет уязван с перспективной схемой транспортных дорожных развязок города в рациональном сочетании с привычными местами отдыха (пляжи, рестораны, семейно-развлекательные центры, исторические места и др.). ГМТП будут гармонично вписываться в сложившуюся и перспективную инфраструктуру и существенно их дополнять.

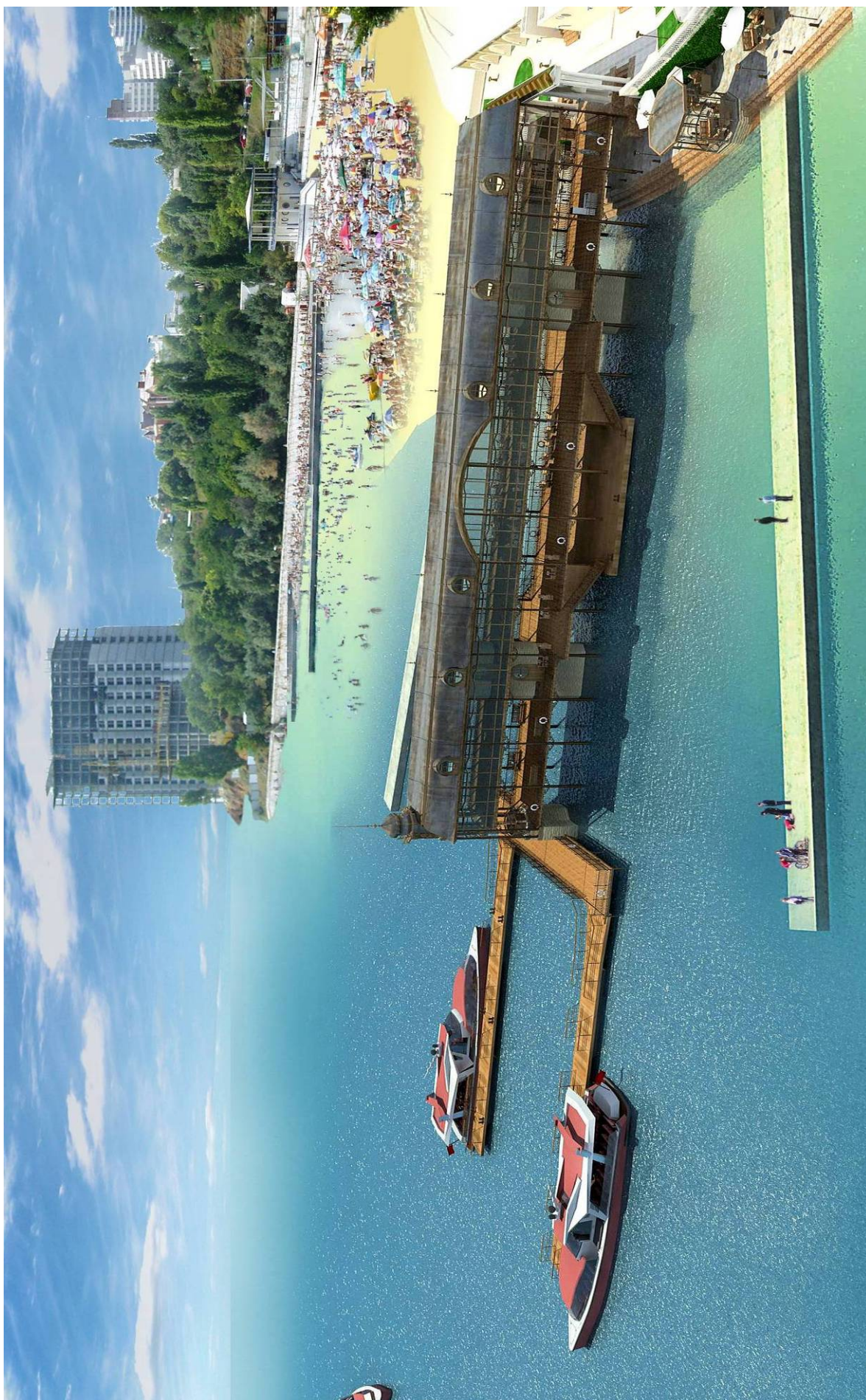


Значительное развитие в мире получают автомобильные перевозки, связывающие между собой удаленные береговые точки. Особенно это эффективно на протяженных направлениях - не менее 10-15 км. В Одессе можно развивать морских сообщений по направлениям Центр (Морвокзал) - Дофиновка и Центр - Черноморка.



Возрождение “морских трамвайчиков” в Одессе - значимое событие для одесситов и гостей города







## КОМПЛЕКСНОЕ РЕШЕНИЕ ЗАДАЧ БЕРЕГОЗАЩИТЫ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РЕКРЕАЦИОННОЙ И ВОДНО-ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

*Улучшение и расширение прибрежной пляжно-оздоровительной системы и создание конкурентоспособной инфраструктуры водного туризма представляют собой важную задачу устойчивого развития Одессы. Это можно осуществить путем комплексной реконструкции берегозащитных сооружений города с применением надводных прерывистых волноломов. Они позволят естественным образом накапливать и удерживать пляжевый материал, расширяя при этом пляжную зону, защитить от волн туристические и пассажирские суда, и при этом обеспечивать надлежащий водообмен и качество водной среды в прибрежной зоне.*

Существующая в настоящее время в Одессе берегозащита, сооруженная в составе противооползневых сооружений с 1961 по 1990 гг., находится в плохом состоянии, имеет значительные конструктивные недостатки, вызывающие негативные экологические и санитарно-эпидемиологические последствия. Содержание ее требует повышенных эксплуатационных расходов.

Основную функцию по поддержанию стабильности городских песчаных пляжей призваны нести подводные волноломы. Однако как показал опыт их эксплуатации, при интенсивных режимах волнения, характерных для осенне-зимнего периода, внутри отделенных подводными волноломами прибрежных бассейнов возникают циркуляционные токи воды, способствующие потерям пляжевого материала. Это вызывает необходимость периодически искусственно подпитывать пляжи привозным песком, что является дорогостоящей и неприемлемой с экологической точки зрения мерой.

Но этим проблемы, создаваемые подводными волноломами, не ограничиваются. В летний период, когда волнение моря ослабевает, недостаточная интенсивность водообме-

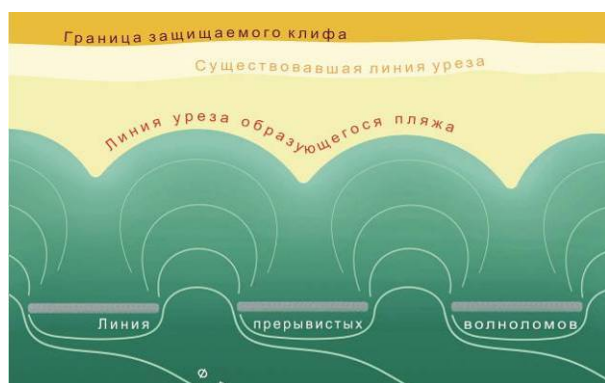
на в бассейнах, отделенных от моря подводными волноломами, становится одной из главных причин негативной санитарной обстановки в акваториях купания. Этому способствует систематическое проникновение стоков из разрушенных систем водоотведения и сезонное увеличение антропогенной нагрузки на зону купания.

Сегодня существует принципиально иной, хорошо зарекомендовавший себя в мировой практике, способ защиты берега. Это - так называемая «активная берегозащита» с использованием прерывистых надводных волноломов. Главная функция прерывистых волноломов в берегозащитных мероприятиях состоит в создании гидрологических условий для улавливания и естественного накопления песчаных наносов, движущихся под действием волновых вдольбереговых течений. Образующиеся песчаные пляжи увеличенной ширины препятствуют размыву коренного берега, способствуют развитию зоны рекреации и в процессе эксплуатации не требуют искусственной подпитки песком.

Накопление пляжа происходит благодаря явлению дифракции. В момент прохождения линии волноломов наибольшая энергия вет-



ровых волн, идущих под углом к берегу, перенаправляется к береговой линии в перпендикулярном направлении. Это направление идеально для гашения энергии прибоя, сохранения частиц пляжевого материала, находящегося на пляже и улавливания наносов, как влекомых вдоль берега, так и движущихся с подводного берегового склона.

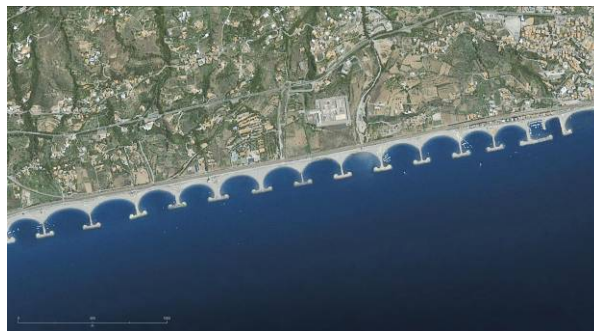


Пример вдольбереговых волноломов с зонами рекреации, защищающими берег на курортном острове Сантоса в Сингапуре приведен на следующей иллюстрации.



В течение последних десятилетий прерывистые надводные волноломы, как наиболее эффективная система берегозащиты, используется во многих странах мира - Велико-

британии, Дании, Испании, Италии, Сингапуре, США, Франции и др.

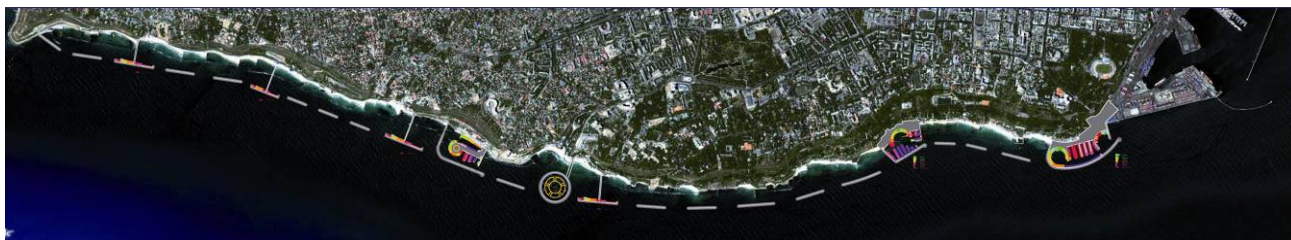


Эмилия Романа, Италия

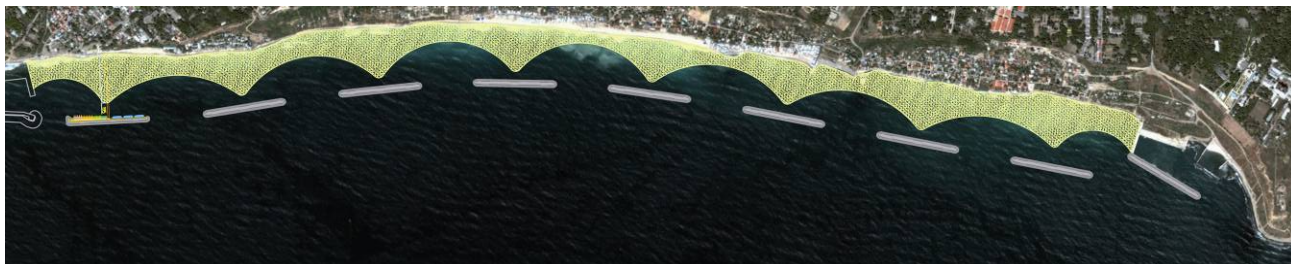
Для одесского побережья прерывистые волноломы являются идеальным решением как для берегозащиты, так и с экологической и санитарной точек зрения. Кроме того, для одесского побережья важна возможность включения в систему берегозащиты причальных сооружений судов регулярного прибрежного пассажирского сообщения и малых туристических судов, как это сделано, например, в Тель-Авиве, Израиль.



Для реализации проекта целесообразно использовать существующие сооружения, в частности, имеющиеся бетонные траверсы, что значительно сократит расходы на строительство.



Вариант схемы прерывистой берегозащиты от м. Большой Фонтан до м. Ланжерон



Вариант схемы прерывистой берегозащиты от м. Большой Фонтан до поселка Черноморка

Волноломы, предназначенные для причаливания катеров прибрежного пассажирского сообщения должны иметь со стороны берега оборудованную вертикальную причальную стенку. Она может быть образована с помощью кладки из железобетонных массивов. Наружный откос из гранитного камня аналогичен наружному откосу обычных волноломов. Высота верха сооружения около 4,5 м. Подобная конструкция может быть использована и для швартовки на воде малых туристических судов (катеров и яхт). При этом в обоих случаях волнолом должен быть соединен с берегом железобетонным эстакадным мостом.

Начать реконструкцию было бы целесообразно от пляжа Ланжерон в сторону пляжа Отрада. Первый опытный участок должен охватывать не менее трех существующих бассейнов.

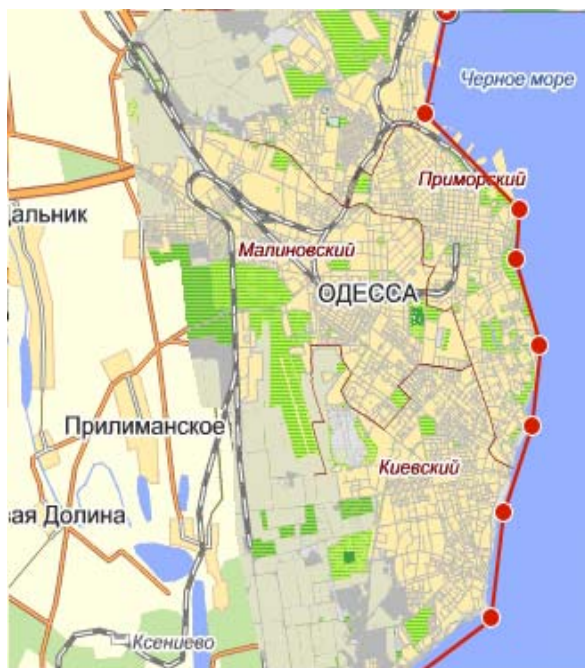
Применив прогрессивные методы берегозащиты, город получит расширение пляжной рекреационной зоны, улучшение санитарного состояния морской воды в зоне купания, увеличение биопродуктивности прибрежных биоценозов, а также удобные и безопасные портопункты для пассажирских катеров и малых туристических и спортивных судов.

## ПРОЕКТНАЯ ИДЕЯ «КАНАТНОЕ МЕТРО В ОДЕССЕ»

*Для решения накопившихся проблем транспортной системы города, а также для повышения качества обслуживания туристов, прибывающих в Одессу, разработана проектная идея «Канатное метро в Одессе».*

Создание канатного метро может в значительной степени улучшить существующее состояние дел с пассажирскими перевозками жителей и гостей города. Оно не требует изменения сложившейся урбанистической среды, с учетом рельефа местности, горно-геологических условий, экономики и экологии. Затраты на строительство, примерно в десять раз дешевле любого другого вида транспорта, сроки строительства всего лишь 3-4 года, при этом не нарушается архитектурный стиль, транспортные артерии, экология.

Для строительства канатного метро нет необходимости вырубать множество деревьев и заливать асфальтом газоны, как при строительстве автодороги. При строительстве опор и станций канатного метро можно одновременно проводить и берегоукрепительные работы. Значительным преимуществом канатного метро перед другими видами транспорта является возможность использования его на склонах вдоль побережья, над существующей Трассой здоровья, сохраняя в первозданном виде флору и фауну набережной, позволяя одесситам и гостям города любоваться пейзажем и дышать чистым морским воздухом во время поездки.



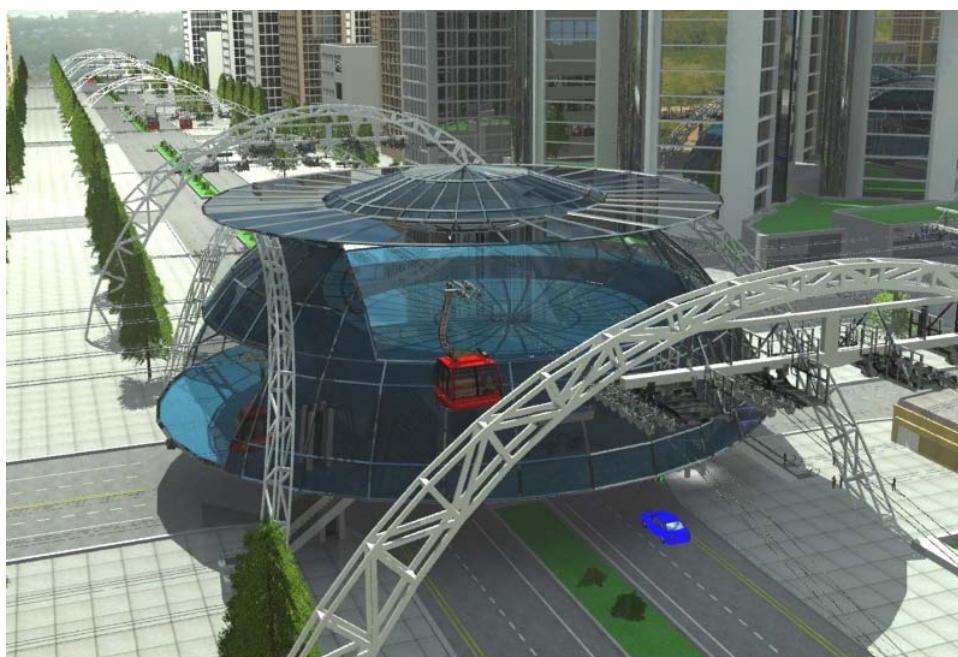
Строительство канатного метро позволит кардинально изменить туристическое и экскурсионное обслуживание отдыхающих и гостей путем логистического объединения достопримечательностей города в цельный органический комплекс. В последнее время, когда в порт Одессы начали регулярно заходить большие круизные корабли с числом однодневных туристов более двух тысяч человек, возникла проблема организации их экскурсионного обслуживания. Туристы вынуждены терять время в автобусах, стоя в пробках на узких улицах исторического центра, что значительно сокращает количество достопримечательностей, которые туристы успевают осмотреть, а также портит гостям города впечатление от Одессы.





Во время курортного сезона большой проблемой является доставка людей на пляж и с пляжа. Создание конечных остановок маршрутных такси, автобусов и парковок для личного автотранспорта в курортной зоне недопустимо с точки зрения экологии и принципов рационального градостроительства. И даже после выхода людей из транспорта им предстоит преодолеть пешком значительное расстояние до пляжа по крутым спускам, что сложно для семей с маленькими детьми, инвалидов или пожилых, особенно жарким летом.

Наличие в Одессе даже одной линии канатной дороги старого образца демонстрирует, насколько этот вид транспорта удобен для перевозки людей к пляжу. Создание сети линий канатного метро как вдоль линии побережья, так и «на подъем» в сторону города, интегрированной в общую логистическую систему с причальными комплексами «морских трамвайчиков» и остановками городского транспорта, позволит всем одесситам и гостям города наслаждаться отдыхом на море большую часть года.





Канатные системы для городского транспорта давно применяются в мировой практике (Барселона (Испания), Портланд (США), Костантин, Скикде, Тлемсене (Алжир) и другие города). Разработаны проекты по использованию «канатного метро» для городов России.

Данные системы стали особенно актуальными в последнее время, когда городской транспорт физически не может справиться с возросшим пассажиропотоком. Развитие новых технологий в канатном транспорте, когда подвижной состав движется по нескольким канатам со скоростью до 40-50 км/час, производительностью до 6 тысяч пассажиров в час, обладая практически абсолютной безопасностью без ограничения по длине транспортирования, позволяет решить большинство проблем транспортной системы.

Экономическая концепция канатного метро очень выгодна, так как требует инвестиций только на этапе проектирования. Строительство осуществляется за счет продажи коммерческих площадей на станциях воздушного метро. Эксплуатация финансируется за счет продажи проездных билетов.

## ПАРКОВО-КУЛЬТУРНЫЙ КОМПЛЕКС «ЗЕЛЕНЫЙ ОСТРОВ В ЦЕНТРЕ ОДЕССЫ»

*Городская среда должна предоставлять горожанам высокое качество жизни, широкие возможности для самосовершенствования и развития. Она должна быть здоровой, эстетичной, экологически чистой и сбалансированной. В предлагаемом масштабном проекте гармонично сбалансированы экономическая, социальная и экологическая составляющие устойчивого развития города. Удовлетворяя потребности настоящего времени, этот проект не ставит под угрозу способность будущих поколений также удовлетворять свои потребности. Достижимые экономические преференции не сопровождаются неблагоприятным воздействием на окружающую среду, здоровье и благополучие людей становятся ведущими ценностными ориентирами.*



«Зеленый остров в центре Одессы» – инновационный продукт нового поколения, сочетающий в себе потенциал экономического роста, бережного отношения к окружающей среде, и самое главное – предусматривающий инвестиции в человеческий потенциал. Для его осуществления, прежде всего, необходимы реорганизация исторически сложившихся промышленных портовых территорий в центре города, усиление роли туристического компонента, формирование мощного морского туристического комплекса.

Сегодня город и порт начинают мешать развитию друг друга, что недопустимо ни с позиций экономического смысла, ни с точки зрения экологического подхода. Опыт множества портовых городов мира, столкнувшихся с той же проблемой (Лондон, Балти-

мор, Амстердам, Стокгольм, Любек, Киль, Ливерпуль, Санкт-Петербург и многих др.) свидетельствует, что подобная реструктуризация портовых сооружений не только возможна, но и экономически целесообразна.



Ниже представляется один из пилотных проектов устойчивого развития – «Зеленый остров в центре Одессы», - реализация ко-

того гармонично отвечает и государственной стратегии устойчивого развития территорий, и интересам города.



Еще в середине XIX века, в Одессе сложился уникальный комплекс, включавший в себя самый большой в городе Александровский парк (ныне – парк им. Шевченко), старейший городской Австрийский пляж и бывшую дачу графа Ланжерона, ставшую также одним из лучших одесских пляжей с зеленым массивом. При советской власти Австрийский пляж попал под территорию расширения морского торгового порта и был уничтожен, превратившись в закрытую промышленную зону. Рядом с пляжем Ланжерон был построен судоремонтный завод.



Однако в последнее время наметилась позитивная тенденция. На пляже Ланжерон был построен и введен в действие современный Дельфинарий – один из лучших в Европе. В связи с участием в конкурсе городов-

кандидатов, способных принимать матчи чемпионата Европы по футболу «Евро-2012», в парке, на месте старого стадиона над морем, начато строительство нового стадиона международного уровня. Из проектов спортивной инфраструктуры, также необходимой миллионному городу далеко не только в связи с чемпионатом Европы, должны были быть осуществлены за счет государства и инвесторов строительство в районе гидропарка Лузановка спорткомплекса со стадионом на 32 тыс. мест, реконструкция стадионов «СКА», «Спартак», «Краян», стадиона на территории парка им. Ленинского комсомола, строительство и реконструкция тренировочных баз и др. Исключение Одессы из числа городов, принимающих «Евро-2012» (вопреки всем выводам экспертов самой же УЕФА) не только остановило все эти работы, но и вызвало в городе социально-психологическую напряженность. Теперь весь этот комплекс проектов ждет помощи от государства и изыскивает инвесторов для завершения начатых работ.

Такая государственная помощь, наряду с участием в проекте инвесторов и банковского сектора, могла бы быть оказана в осуществлении системного проекта, предусматривающего комплексное неиндустриальное развитие парковой зоны в центре Одессы и ее расширение за счет части территории порта – его Карантинной гавани, Карантинного и Платоновского молдов.





Детский досуговый центр

Этим проектом предусматриваются модернизация спортивного комплекса с уникальным стадионом над морем, строительство современного Детского Центра Искусств, Европейского Центра Материнства, возрождение Зеленого театра, планетария, создание Детской Академии Наук, концертно-выставочного комплекса, благоустроенного пляжа, яхт-клуба, бассейнов и других аква-развлекательных сооружений, гостиничных комплексов, новых набережных, дайвинг-центра, подземных автомобильных стоянок, целого ряда локальных объектов культуры – мини-музеев, галерей, и многое другое. И все это – при существенном увеличении площади зеленой зоны. Принципиальная особенность проекта – гармоничное сочетание природных (море, пляжи, склоны) и урбанистических объектов.



Европейский центр материнства



Яхт-клуб

Реализация предлагаемого проекта в существенной мере сможет компенсировать сложившуюся ситуацию, связанную с несправедливым исключением Одессы из числа городов, принимающих «Евро-2012». И, что особенно важно, - даст импульс динамичному устойчивому развитию города, позволит ему сделать существенный вклад в устойчивое развитие страны.



## ПРОЕКТ «СОЦИОТЕХНОПОЛИС СНГ»

*Одна из причин, из-за которых развитие Одессы идет замедленными темпами - растущий дефицит квалифицированных специалистов практически, во всех сферах жизнедеятельности города. Во многом это связано с оттоком из города образованных, талантливых молодых людей.*



В Одессе одновременно обучаются около 100 тысяч студентов и аспирантов. При этом многие наиболее перспективные молодые люди покидают город. Основная причина - отсутствие достойных условий проживания и трудоустройства.

В связи с этим, одним из основных направлений стратегии устойчивого развития города является создание технополисов с современными условиями проживания, развитой социальной инфраструктурой, высокотехнологическими производствами, технопарками, научно-исследовательскими лабораториями, инновационными инкубаторами и т.д.

Создание технополисов предполагает предоставление молодым людям (предпочтительно, молодым семьям) льготных ипотеч-

ных кредитов на срок от 20 до 30 лет. Важной задачей является привлечение венчурных инвестиций.

В качестве пилотного проекта предлагается создание «Социотехнополиса стран-участниц СНГ», включающего современное жилье и инфраструктуру, семейно-развлекательные комплексы, а также развитую систему технопарков.

Одесса обладает всеми необходимыми предпосылками для успешного осуществления такого проекта. В настоящее время предложение о создании социотехнополиса прорабатывается с Исполкомом СНГ. Подобный проект может быть осуществлен также и с западными соседями Украины.

**Расположение участка на карте города.**

Трасса Киев-Одесса, проходящая через территорию комплекса, позволяет за 20 минут добраться до центра Одессы. Находящийся в 5 километрах «клеверный» мост является важной транспортной развязкой – местом

пересечения Одесской окружной дороги и Киевской трассы. Удобное географическое расположение, коммуникации и геодезия участка позволяют разместить крупный многофункциональный комплекс.





# МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС «ВИЗАНТИЯ» НА СВАЙНОМ ОСТРОВЕ В ОДЕССКОМ ЗАЛИВЕ

Многофункциональный рекреационный комплекс «Византия» – это еще один смелый, современный и необходимый Одессе проект, разработанный в полном соответствии с принципами устойчивого развития благодаря оптимальному балансу между экологическими, социальными и экономическими приоритетами. Зеленый оазис, размещенный в самом сердце Одесского залива, не только соединит транспортной магистралью поселок Котовского и исторический центр, но и выступит в роли еще одного экоселения, размещенного на территории устойчиво развивающейся Одессы. Инициаторы данного проекта имеют все основания полагать, что со временем «Византия» станет такой же визитной карточкой Одессы, как Дерibasовская или Потемкинская лестница.

СИТУАЦИОННАЯ СХЕМА РАСПОЛОЖЕНИЯ ОСТРОВА



МОДЕЛЬ ПЛАНИРОВОЧНОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА  
ГНИИ «Дипромисто»



Многофункциональный рекреационный комплекс «Византия» – это масштабный проект ближайшего будущего, разработанный в контексте нового Генерального плана Одессы и учитывающий необходимость ре-

шения целого ряда первоочередных задач, стоящих перед городом. «Византию» предлагается разместить на сваях, что не будет препятствовать морским течениям или изменять их. Следовательно, будет исключена

вероятность размыва сложившихся прибрежных территорий Одессы.

Кроме того, на железобетонных колоннах под водой поселятся колонии мидий и других полезных моллюсков, что будет способствовать естественному очищению воды в Одесском заливе. Централизованное водоснабжение и водоотведение, другие мероприятия по защите окружающей природной среды исключают загрязнение акватории и воздушного бассейна.

Немаловажным является и тот факт, что при создании острова будут применены системы с использованием возобновляемых источников энергии ветра, солнца, морских течений. В предлагаемом проекте свайного острова предлагается сохранить одесскую планировочную структуру и масштаб застройки, а вместо проезжей части улиц сделать каналы с аналогичными городским улицам названиями (Дерибасовский, Ришельевский, Екатерининский, Ланжероновский и т.д.) для свободного перемещения катеров, парусных и моторных яхт высотой до 14 метров.

Предлагается также сохранить и структуру одесских двориков, также являющихся одной из достопримечательностей Одессы, в которых основное место оставлено водной поверхности. Сюда могут заходить катера, площадь водной поверхности можно регулировать с помощью понтонов.

Практически все кровли на территории «Византии» будут эксплуатируемыми: на них предлагается разместить видовые площадки, перголы, солярии, зимние сады с транс-

формируемыми стеклянными конструкциями ограждения и площадки кафе с тентовыми навесами.



Транспортная схема острова предусматривает размещение «Многоуровневого паркинга с основными объектами обслуживания инженерной инфраструктуры» со съездами в виде «клеверного листа» с вантового моста, который соединит северную часть города с центральной – через Одесский залив. Строительство этого моста в Одесском заливе и размещение острова примерно в середине моста, напротив пляжа Лузановка, предусмотрено планировочными решениями нового генерального плана Одессы. Кроме этого, к паркингу будет вести автомобильно-пешеходный мост со стороны Лузановки, под которым в обслуживаемом тоннеле предлагается проложить все инженерные коммуникации, а именно: водоснабжение и канализацию, электро- и газоснабжение, слаботочные сети. В районе паркинга также будут размещены зоны оптовой торговли, ремонта и обслуживания яхт и катеров, ветрогенераторы, гелиоустановки, другие системы для использования возобновляемых источников энергии.





Следует особо отметить, что предлагается ввести запрет на въезд бензинового, газового и дизельного автотранспорта на территорию острова. Горизонтальные связи между паркингом и кварталами острова будут осуществляться по коммуникационным галереям, расположенным в уровне 4-го этажа застройки, на отметке около 14 метров над уровнем моря, что обеспечит свободное перемещение по каналам острова большинства яхт. По указанным галереям будет перемещаться пассажирский и обслуживающий электротранспорт, а также пешеходы.

Доминантой Острова выступит высотное многофункциональное здание, которое также выступит в роли пьедестала для размещения двух 35-метровых статуй аналогичных тем, что размещены в нишах на главном фасаде Городской думы (Старой биржи). Одна из них – богиня плодородия Церера, считающаяся одной из покровительниц Одессы, будет обращена лицом к Одессе. Вторая – статуя бога торговли Меркурия – обращена лицом к Острову.

## ПОЛУОСТРОВ «ЗОЛОТОЙ ЯКОРЬ»



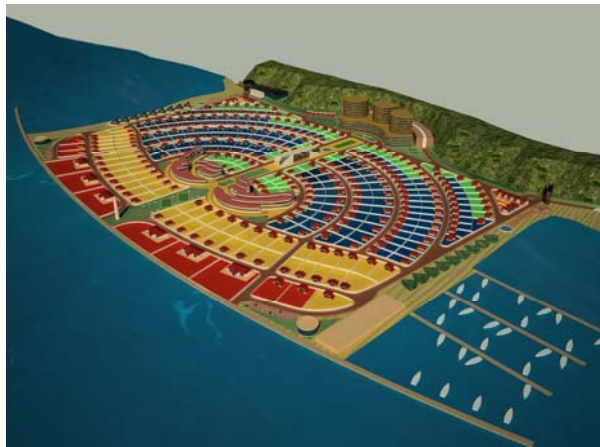
**Жилой полуостров «Золотой якорь»** – уникальный комплекс, предполагающий собой строительство по принципу насыпных островов Дубаи (ОАЭ) в сотрудничестве с компанией Van Oord в наиболее престижном районе Одессы, прямо на морском побережье. Предназначен стать одной из главных городских достопримечательностей.

«Золотой якорь» будет выполнен в характерном для Французской Ривьеры стиле. В целом архитектура комплекса очень типична для городов Южного побережья Франции. Цветовые решения комплекса придают ему солидность, богатство и изящность. Мо-

ре и небо являются дополнительным естественным украшением.

**Основная идея.** Создание полуострова, который с прилегающей прибрежной частью визуально представлял бы собой точную копию герба города и являлся бы достопримечательностью южного берега Одессы с эксклюзивным рекреационно-туристическим назначением. Также, в совокупности со всеми элементами, являлся бы визитной карточкой Одессы и центром южного побережья. Предполагается полное соответствие архитектурных и функциональных решений форме, структуре и пропорциям герба. Жители Одессы будут иметь

полный доступ ко всем социально значимым элементам: пляжам, спортивно-оздоровительной зоне, другим элементам инфраструктуры.



**Основные элементы концепции.** В центре полуострова находится композиция из различных архитектурных сооружений и дорожек в форме речного якоря с четырьмя лапами. Сам щит герба представляет собой

место под элитную коттеджную застройку со всеми необходимыми дорогами между домами. Золотая трехбашенная корона герба представляет собой элитный гостиничный комплекс, состоящий из гостиницы и апартаментов. Также в составе инфраструктуры предполагается наличие бизнес-центра, конференц-зала, ресторанов, бутиков, фитнес-центров, СПА, солярия, косметического и массажного кабинетов, пляжного клуба (услуги по водному спорту), спортивных клубов, площадок для игры в волейбол, баскетбол, теннис, яхтклуба, кинотеатра, сцены, дайвинг-центра, прачечной, помещения для хранения плавсредств, паркинга, причалов для яхт, своей набережной с пляжем длиной 900 м, детских игровых площадок, велосипедных и автомобильных дорожек, вертолетной площадки, фонтана в форме раскрывающегося цветка.



**Коллектив авторов искренне благодарен за оказанную помощь в подготовке Стратегии устойчивого развития Одессы:**

- профессору, академику НАН Украины М.З. Згуровскому (Институт прикладного системного анализа НАН Украины);
- профессору В.Я. Шевчуку (Национальный совет по устойчивому развитию Украины);
- профессору Ю.Н. Щербаку (Институт устойчивого развития Украины);
- профессору, академику РАН С.Ю. Глазьеву (Национальный институт развития РАН);
- профессору И.Н. Ковалю (Одесский национальный университет имени И.И. Мечникова);
- профессору С.Н. Степаненко (Одесский государственный экологический университет);
- первому проректору Международного гуманитарного университета, д.ю.н. Крыжановскому Анатолию Федоровичу;
- к.э.н. С.Г. Никулину («ЧерноморНИИпроект»);
- В.Ю. Круку (Постоянная комиссия по экологии Одесского городского совета);
- А.И. Любову (Постоянная комиссия по жилищно-коммунальному хозяйству и развитию топливно-энергетического комплекса Одесского городского совета);
- Ю.А. Шпирту (Постоянная комиссия по туризму и развитию рекреационного комплекса Одесского городского совета);
- С.А. Черненко (Постоянная комиссия по социальной политике и труду Одесского городского совета);
- В.В. Мороховскому (Постоянная комиссия по экономической, инвестиционной политике и банковской деятельности Одесского городского совета);
- Л.Н. Голубенко (Постоянная комиссия по науке и просвещению Одесского городского совета);
- к.б.н. В.Н.Кириленко (Британский Совет);
- Симе Манги (Международный банк реконструкции и развития);
- Штефану Сайлеру (Зальцбургский глобальный семинар);
- Камилло Басси (почетный консул Украины в области Лигурия, Италия);
- Анне Иоле Корси (Urban Lab Genova, Италия);
- Томашу Параку (MottMacDonald).

Особую благодарность коллектив авторов выражает президенту Международной общественной организации «Одесское землячество» В.К. Симоненко, председателю Международного фонда содействия инвестициям В.А. Ивченко за всестороннее содействие в работе над Стратегией устойчивого развития Одессы *и всем, кто всячески поддерживал авторский коллектив в ходе разработки Стратегии!*



